



# هنرولای خلاق

CREATIVE MONSTER



کانون  
آگهی و تبلیغات  
خط سفید

## آموزش:

Ps Adobe Photoshop

Ai Adobe Illustrator

Id Adobe InDesign

Br Adobe Bridge

Doodle Art

■ طراحی تصویر سورئال در فتوشاپ ■ عکاسی با موبایل

■ تکنیک‌های ایندیزاین ■ نقد تبلیغات

■ طراحی کاراکتر در ایلاستریتور ■ معرفی کتاب



همراه با فایل‌های لایه باز آموزش‌ها و تصاویر استفاده شده در هر آموزش + فیلم‌های آموزشی.

**رایگان دریافت نمایید.**

به نام خداوند، هنر آفرینش ...

CREATIVE MONSTER



## ماهنامه هیولای خلاق

سال اول - ویژه خرداد ماه ۱۳۹۸

صاحب امتیاز :

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید

هیئت تحریریه:

حسین فراتی، خلیل فراتی، نیره رئوف

مهرناز محمدی، سارینا پرهنر

وجیهه مسعودی، امیرحسین شهنساری

تمام حقوق مادی و معنوی مطالب مختص

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید است.

استفاده از مطالب مجله تنها با ذکر منبع امکان پذیر می باشد.







 : [www.aparat.com/sefidcg](http://www.aparat.com/sefidcg)

 : [www.sefidcg.com](http://www.sefidcg.com)

 : [@sefidcg](https://t.me/sefidcg)

 : [@KhatSefid\\_CG](https://t.me/KhatSefid_CG)

 : [@sefidcg](https://www.instagram.com/sefidcg)



# فهرست:



OTHER

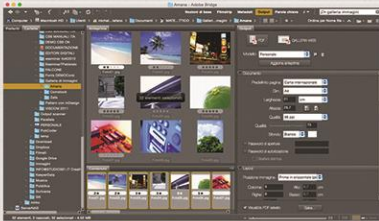


- ۱۸ همراه با دودل آرت
- ۳۰ معرفی کتاب گرافیک
- ۳۱ عکاسی با موبایل
- ۳۳ نقد تبلیغات
- ۳۵ تبلیغات جهان
- ۳۶ معرفی برترین های گرافیک



PHOTOSHOP TUTORIAL

- ۵ طراحی تصویر سوررئال
- ۱۲ صفر تا ۱۰۰ پنل اکشن
- ۱۵ طراحی کارت ویزیت حرفه ای



ADOBY BRIDGE

- ۲۹ سرعت عمل با ادوبی بریج



INDESIGN TUTORIAL

- ۲۱ تکنیک های ایندیزاین



ILLUSTRATOR TUTORIAL

- ۲۲ طراحی کاراکتر فقط با Shap
- ۲۷ تبدیل تصاویر وکتور به PSD



# سخن

## نخست:

با اولین شماره از مجله هیولا ی خلاق خدمت گرافیت ها و علاقه مندان به هنر و گرافیک هستیم، امیدواریم این مطالب خوب و مفید نهایت بهره را ببرید.

از تمامی دوستانی که در این شماره از ماهنامه ما را یاری کردند و تمام سآیهایی که این شماره از ماهنامه را برای دریافت بر روی سرورهای خود قرار دادند کمال تشکر داریم.

عزیزانی که تمایل به همکاری در ماهنامه هیولا ی خلاق را دارند می توانند از طریق ای دی زیر با ما ارتباط برقرار کرده و عضوی از خانواده ماهنامه هیولا ی خلاق شوند.

 @HoAdmin

منتظر انتقادات و پیشنهادات سازنده شما عزیزان هستیم. در ادامه شما را به خواندن مطالب این شماره دعوت می کنم.



## PHOTOSHOP TUTORIAL

Ps

آموزش : طراحی تصویر سوررئال  
سطح : # حرفه ای  
مدرس : نیره رئوف

فایل ها و عکس های استفاده شده در این آموزش ، در پوشه فایل به نام همین آموزش در دسترس شما قرار داده شده است .



مرحله یک :

ابتدا سندی به ابعاد ۱۲۰۰\*۱۰۰۰ px باز کنید.

سپس تصویر کوه را از منوی `file>open` باز کنید و تصویر را داخل سند جدید درگ نمایید.(می توان از این طریق تمامی عکس های موردنیاز را وارد فتوشاپ کرد.) به همین صورت تصویر شماره ۲ را هم داخل فتوشاپ باز کنید و در سندمون وارد نمایید.

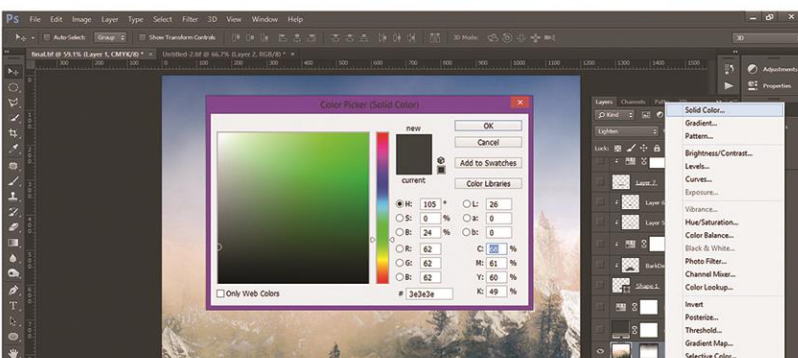
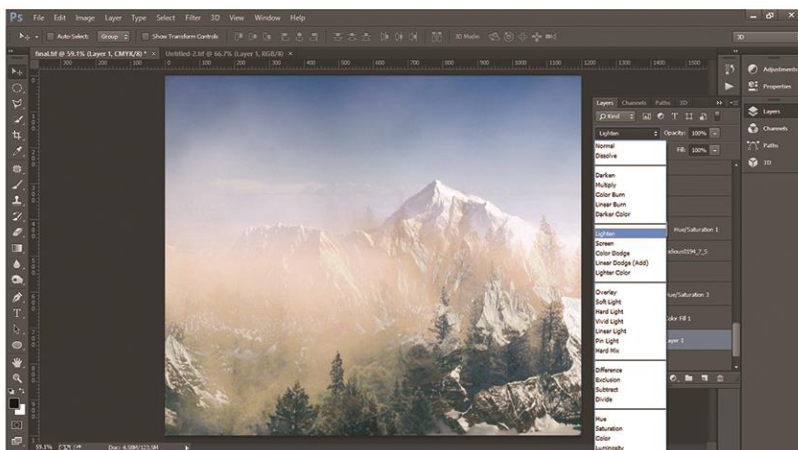
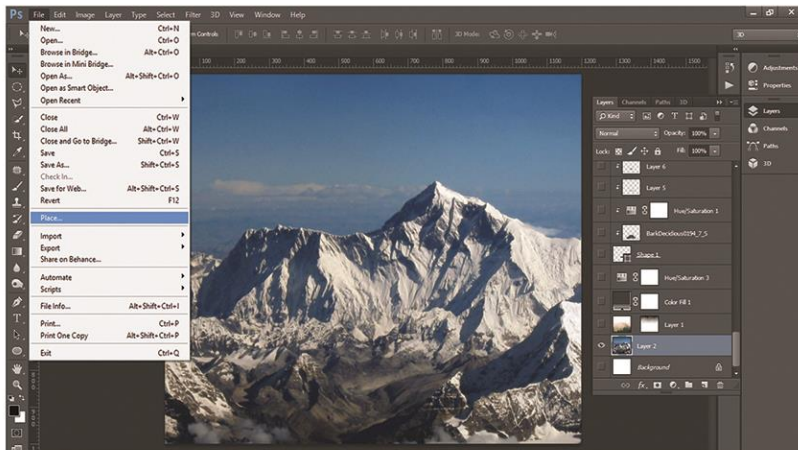
نکته : عمل وارد کردن تصاویر را میتوان از منوی `file>Place` هم انجام دهید.

مرحله دو :

پس از ورود تصویر دوم مد لایه را در پنل layers بر روی `lighten` تنظیم نمایید. تا تصویر شماره ۱ و ۲ ادغام یا به اصطلاح ترکیب شوند .

مرحله سه :

از پایین پنل layers و از قسمت `adjustmen layers` گزینه ی `solidcolor` را انتخاب و سپس رنگ زیر را برای آن تنظیم نمایید { R:G:B=62 }

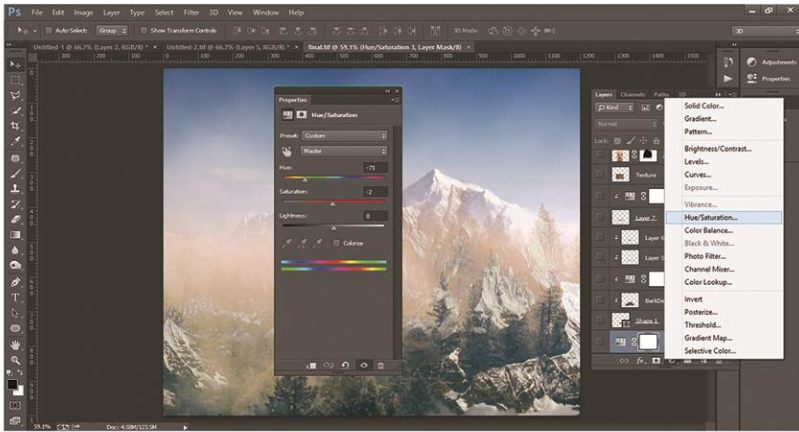






#### مرحله چهار :

مجدداً از پایین پنل layers و از قسمت adjustment layers گزینه Hue/saturation را انتخاب نمایید و در پنل باز شده تنظیمات را همانند تصویر تنظیم کنید.



#### مرحله پنج :

سپس تصویر مدل را همان طور که توضیح داده شد در فتوشاپ باز می کنیم و در سند قرار می دهیم. برای برش صورت م بتوانید از ابزار lassotool در جعبه ابزار پایین پنل layers لایه عکس را انتخاب و سپس بر روی گزینه ماسک کلیک نمایید تا قسمت هایی از صورت را ماسک کنیم همین طور که در تصویر می بینید قسمت بالای دهن را با ابزار lasso انتخاب می کنیم و بر روی ماسک لایه کلیک و با استفاده از کلیدهای ترکیبی alt+backspace را به صورت هم زمان فشار می دهیم پس از آن قسمتی از صورت حذف می شود. (توجه داشته باشید که در هنگام ماسک کردن حتماً رنگ foreground مشکی و background سفید باشد.)



#### مرحله شش :

با استفاده از کلیدهای ترکیبی ctrl+z از لایه صورت مدل کپی گرفته و سپس ماسک را انتخاب می کنیم و مجدداً استفاده از ابزار lasso صورت را از قسمت زیر چشم ها انتخاب و ماسک می کنیم و فقط قسمت بالایی سر را نگه میداریم.

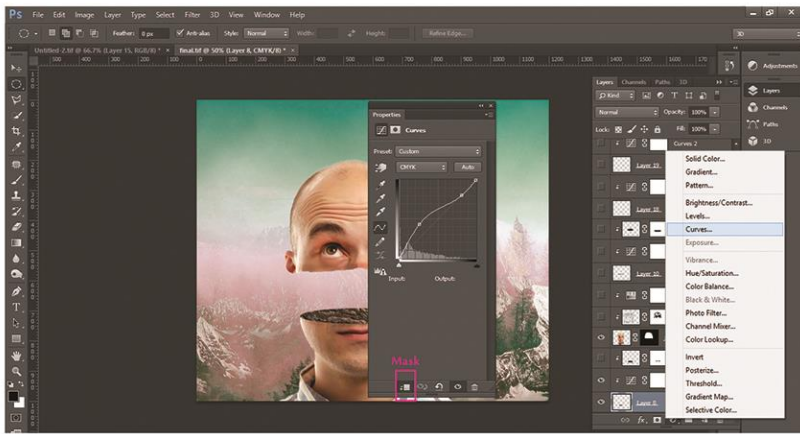


#### مرحله هفت :

تصویر texture را از داخل پوشه مربوط به آموزش در داخل فتوشاپ باز کنید و آن را وارد سند طراحی می کنیم. سپس لایه texture را در زیر لایه سر مدل قرار می دهیم و از جعبه ابزار گزینه انتخاب دایره ای Ellipticalmar- quee را انتخاب می کنیم و با استفاده از کلیدهای ترکیبی Space برای حرکت انتخاب و ctrl+م صفحه کلید استفاده می کنیم سپس از پایین پنل layers گزینه ی new layers را انتخاب و در حالی که texture انتخاب هست ctrl+c را انتخاب و در حالی که texture انتخاب هست ctrl+v را می زنیم تا عمل کپی انجام شود و بر روی

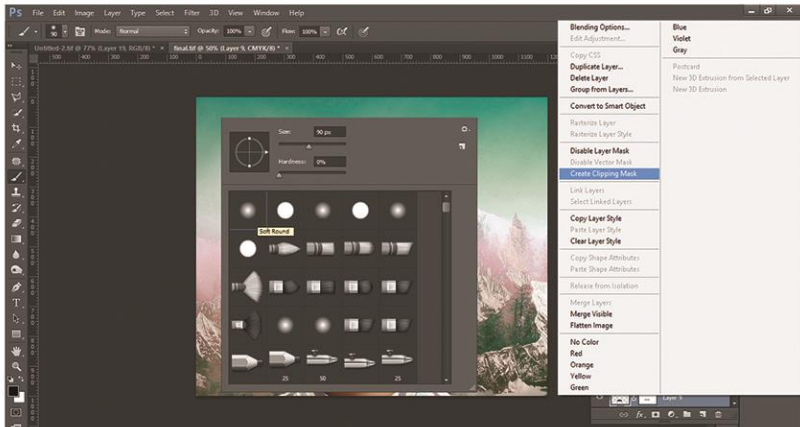


### مرحله هشت :



در پایین پنل layers و از قسمت adjustment گزینه ی curves را انتخاب و تنظیمات آن را مانند تصویر تغییر دهید و سپس آن را در لایه پایین ماسک میکنیم .

### مرحله نه :



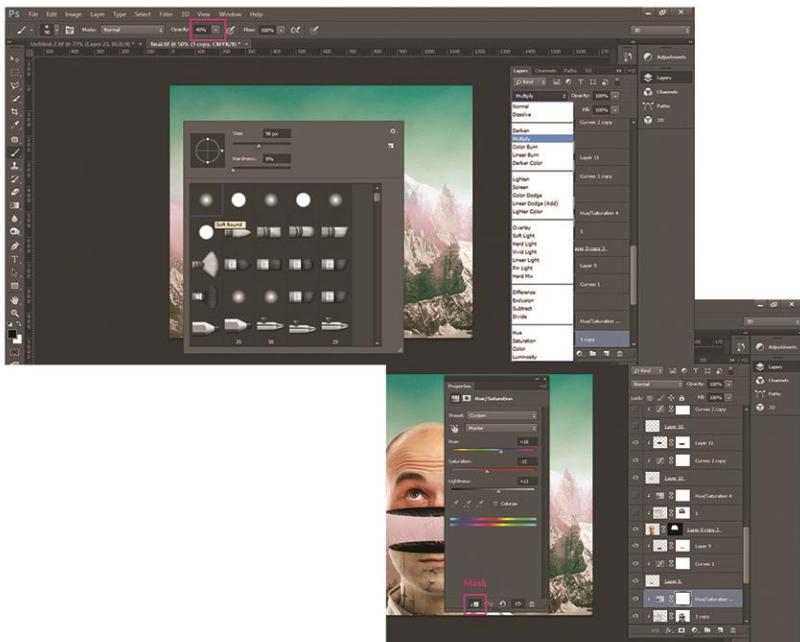
لایه جدیدی ایجاد کنید و از جعبه ابزار گزینه ی brush به رنگ سیاه را انتخاب و تنظیمات آن را مانند تصویر زیر تغییر دهید. از براش برای ایجاد سیاهی و یا اصطلاح نقاط تاریک استفاده میکنیم و سپس در پنل layers بر روی لایه براش کلیک راست و گزینه ی creat clipping انتخاب میکنیم . و مد لایه را به linear light تغییر می دهیم.

### مرحله ده :



عملیات قبل را برای قسمت دوم صورت نیز تکرار میکنیم تا تصویری به صورت زیر داشته باشیم.

### مرحله یازده :



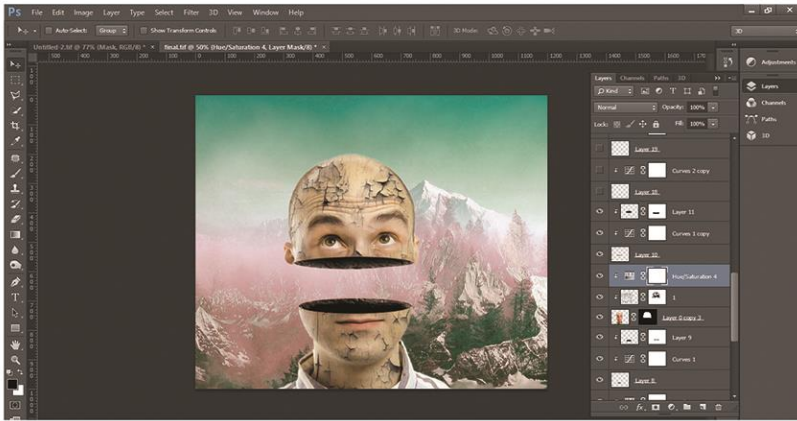
لایه ی texture2 را که برای ترک ترک کردن پوست صورت مدل نیاز داریم را در فتوشاپ بازمیکنیم و وارد میکنیم و سپس لایه را بر روی صورت ماسک میکنیم و مد لایه را به multiply تغییر می دهیم و بر روی لایه ماسک ایجاد کرده و از جعبه ابزار گزینه براش را انتخاب و یک براش نرم با 35 | 40 opacity را تنظیم و قسمت هایی از texture2 را ماسک میکنیم مانند روی لب و کمی اطراف آن را ، دقت داشته باشید در هنگام ماسک کردن حتما رنگ foreground مشکی و background سفید باشد. سپس گزینه hue/satration را از قسمت پایین پنل layers انتخاب و بر روی دکمه ماسک کلیک میکنیم و تنظیمات آن را به صورت زیر تغییر می دهیم .



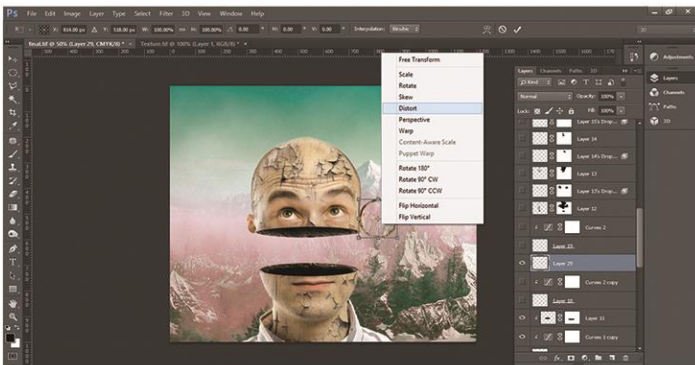
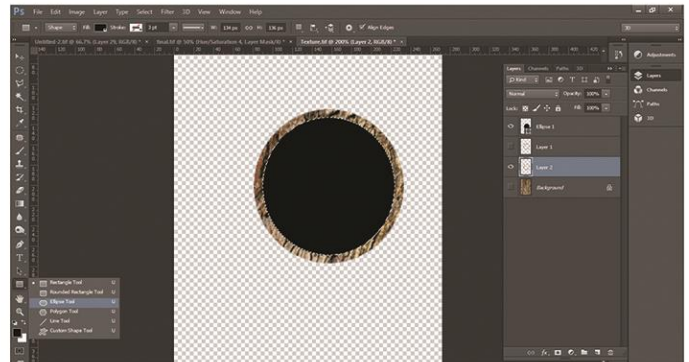
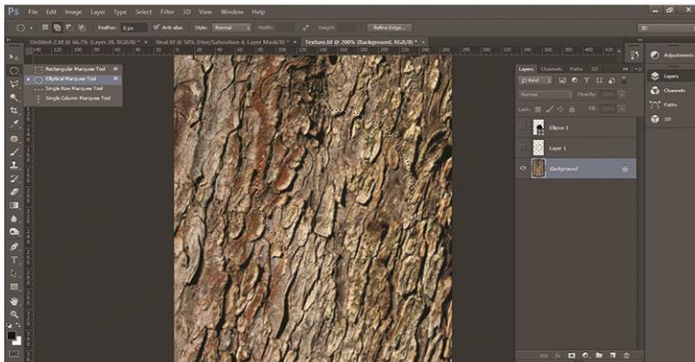


### مرحله دوازده :

همین عمل را برای قسمت بالای صورت نیز انجام میدهیم تا تصویری همانند زیر داشته باشیم.

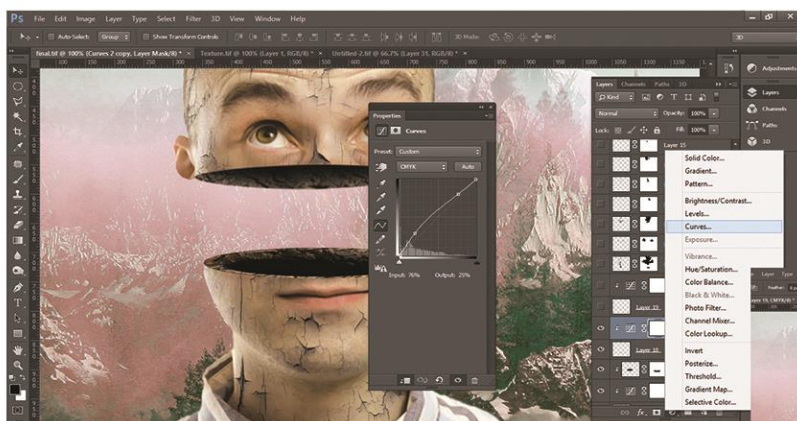


### مرحله سیزده :



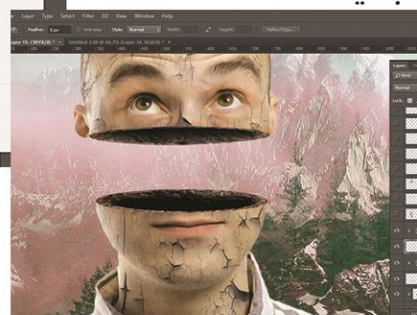
فایل texture1 را در داخل فتوشاپ باز می کنیم. سپس از جعبه ابزار گزینه ی Elliptical را انتخاب می کنیم و بر روی تصویر قسمتی را انتخاب میکنیم سپس عملیات  $ctrl+C$  و  $ctrl+V$  را برای کپی و پیست انجام میدهیم. حال یک دایره داریم. سپس از جعبه ابزار گزینه  $shape > Ellips$  tool را انتخاب و در داخل دایره قبلی یک shape رسم میکنیم سپس با پایین نگه داشتن دکمه ی  $ctrl$  و کلیک بر روی لایه Ellips دایره انتخاب می شود. بعد از  $layer2$  را انتخاب و دکمه ی  $delete$  را میزنیم. همان طور که می بینید دایره

ای با استروک texture ایجاد کردیم سپس این دایره را به داخل سند طراحی وارد می کنیم و بعد  $Ctrl+T$  صفحه کلید را زده تا بتوانیم آن را بر روی لبه های بریده شده هماهنگ کنیم سپس کلیک راست و گزینه ی  $distort$  را انتخاب میکنیم.



### مرحله چهارده :

از پایین پلن layers گزینه ی  $adjustment > curves$  را انتخاب و تنظیمات آن را همانند عکس تنظیم کنید. این کار را برای بریدگی بالای صورت هم تکرار کنید تا تصویری همانند زیر داشته باشید.





برای شبیه سازی پرنده های اطراف شاخه های درخت از براش موجود در پوشه ی فایل ها می توانید استفاده کنید. برای انجام این کار ابزار brush را از جعبه ابزار انتخاب و در پنجره ی سند کلیک راست نمایید سپس از قسمت چرخ دنده کلیک و از منوی باز شده گزینه ی load brush را انتخاب نمایید. سپس از پوشه ی فایل ها birds.abr را انتخاب و بروی دکمه load کلیک کنید. و از میان براش های لود شده به انتخاب خود می توانید براش پرنده مورد نظر در حال پرواز انتخاب کنید. سپس در لایه ی جدیدی با استفاده از brush پرنده رانیز در تصویر طراحی کنید.







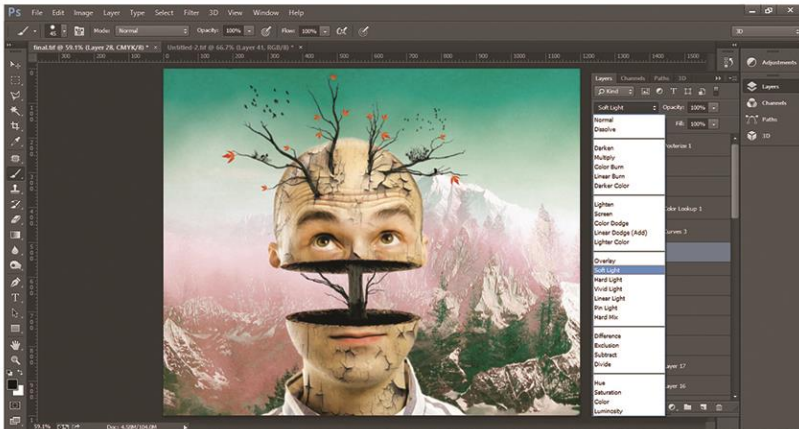
## مرحله نوزده :

برای قرار دادن برگ های پاییزی و خشک می توانید فایل مورد نظر را در داخل سند باز کنید و با انتخاب و حرفه و تصویر زیر برگ ها را با تغییر سایز های متفاوت در جاهای مختلفی قرار دهید.



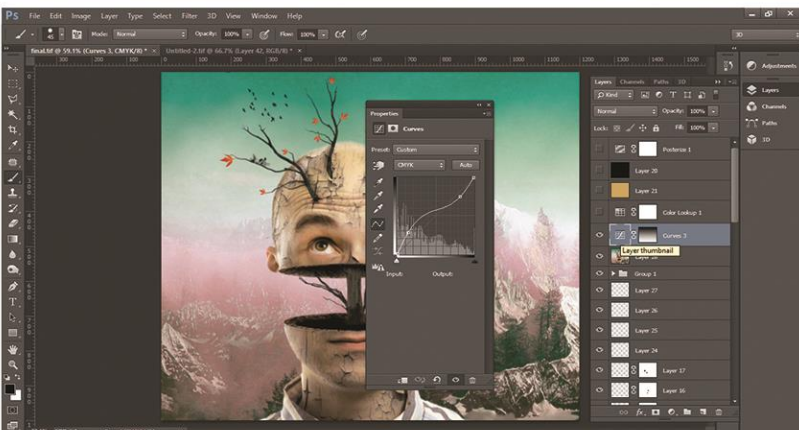
## مرحله بیست :

سپس با فشردن دکمه های `ctrl+alt+shift+E` در فتوشاپ از تمامی لایه های موجود یک اسکرین شات گرفته و مد لایه را به `soft light` تغییر دهید.



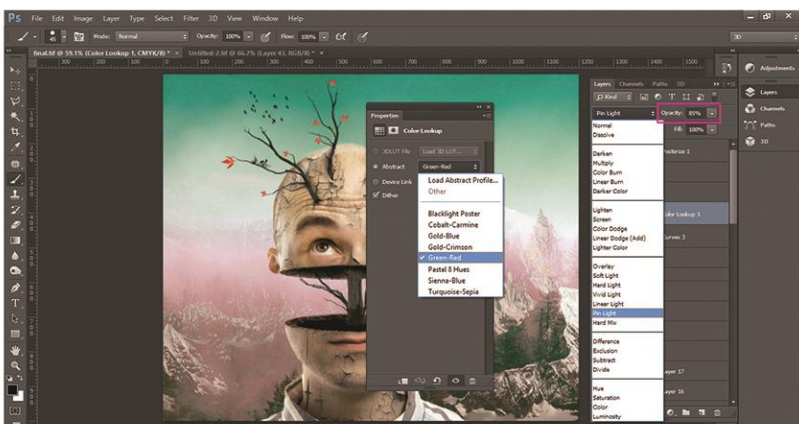
## مرحله بیست و یک :

از پایین پنل `layer` و قسمت `adjustment` که در همین آموزش بارها تکرار کردیم گزینه ی `curves` را انتخاب و همانند تصویر زیر تغییر دهیم.

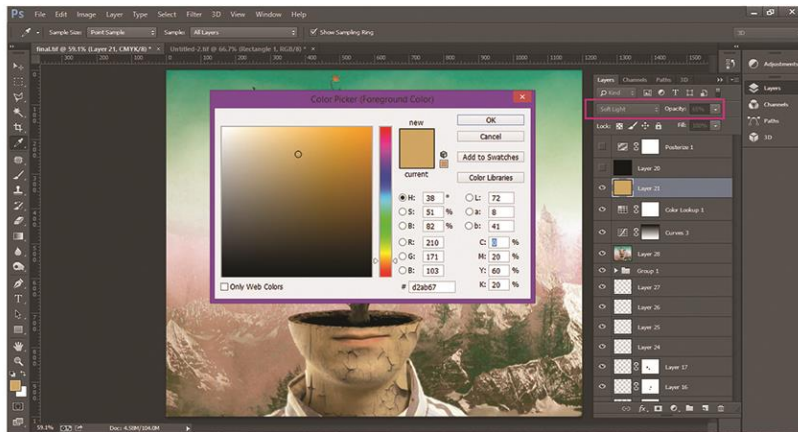


## مرحله بیست و دو :

از پایین پنل `layers` و قسمت `adjustment>color-` `lookup1` را انتخاب نمایید و گزینه ای را مانند تصویر زیر تنظیم کنید سپس مد لایه را به `pinlight` و `opacity=85` انتخاب نمایید.



### مرحله بیست و سه :

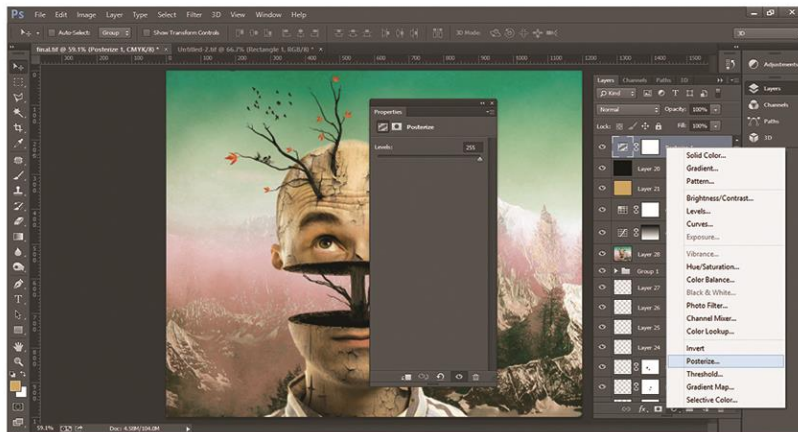


لایه جدیدی ایجاد کرده و رنگ تمام لایه را به رنگ طلایی تغییر دهید و مد لایه را به `soft light` و `opacity=65` تغییر دهید. (برای اعمال رنگ بر روی لایه ها می توانید از دکمه های `alt+backspace` صفحه کلید استفاده نمایید.)

### مرحله بیست و چهار :

روش قبل را مجدد تکرار کنید و این بار رنگ مشکی را به لایه جدید می دهیم و تنها مد لایه را بر روی `soft light` تنظیم می کنیم.

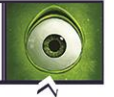
### مرحله بیست و پنج :



و در آخر از پایین پلن `Posteriorize > layer` را انتخاب می کنیم و تنظیمات تصویر زیر تغییر می دهیم .





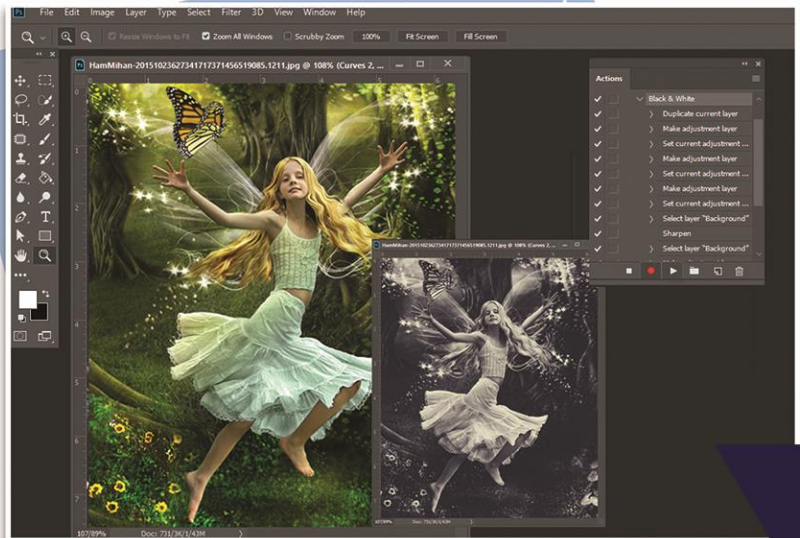


# PHOTOSHOP TUTORIAL

Ps

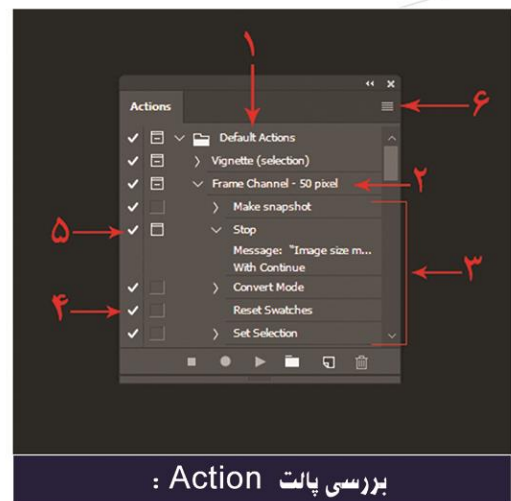
آموزش : صفر تا ۱۰۰ پنل اکشن  
سطح : # مبتدی  
مدرس : وجیهه مسعودی

فایل ها و عکس های استفاده شده در این آموزش ، در پوشه فایل به نام همین آموزش در دسترس شما قرار داده شده است .



دکمه های پایین پالت Action :

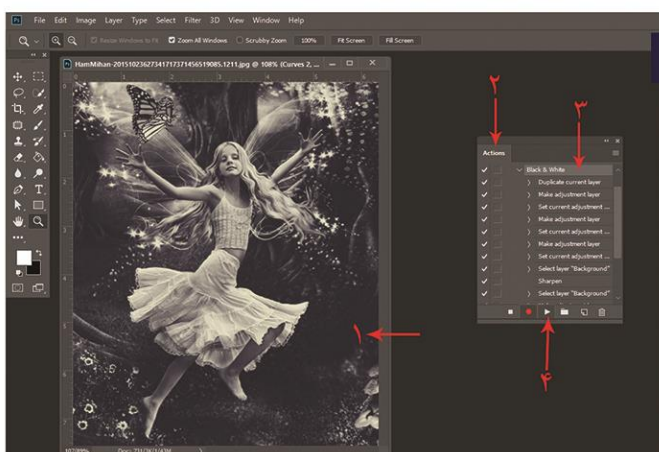
- ۱ : متوقف کردن ضبط و ذخیره Stop
- ۲ : شروع ضبط کردن Record
- ۳ : شروع اجرای عمل انتخاب شده Play
- ۴ : ایجاد کار جدید Create New set
- ۵ : ایجاد اکشن جدید Create New Action
- ۶ : حذف کردن اکشن یا مجموعه انتخابی Delete



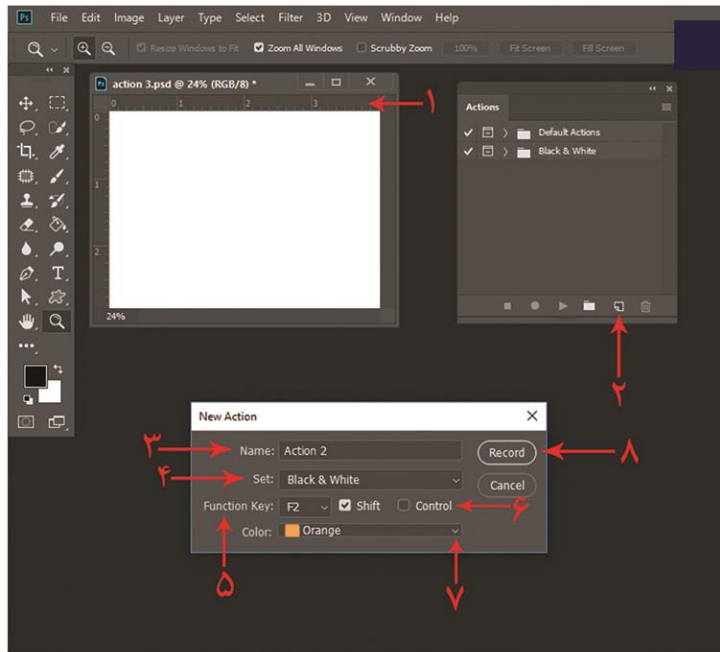
بررسی پالت Action :

- ۱ : یک مجموعه اکشن
- ۲ : اکشن انتخاب شده
- ۳ : دستورات ضبط شده در Action
- ۴ : دستورات قابل اجرا
- ۵ : کنترل اجرا دستور
- ۶ : دکمه باز کننده منوی پالت

## اجرای یک Action :



- ۱ : فایل را باز کنید
- ۲ : پالت اکشن را باز کنید
- ۳ : روی اکشن مورد نظر کلیک کنید
- ۴ : روی دکمه پلی در پایین پالت اکشن کلیک کنید



## ساخت یک Action جدید:

۱: یک سند باز کنید.

۲: در پالت اکشن روی دکمه ی Create New Action کلیک کنید.

۳: کادر محاوره ای New Action باز شده نامی برای اکشن در قسمت نام وارد کنید.

۴: روی فلش لیست set کلیک کرده و یک مجموعه از اکشن ها را برای ذخیره اکشن جدید انتخاب کنید.

۵: اگر این اکشن برایتان خیلی پرکاربرد است و می خواهید خیلی سریع به آن دسترسی داشته باشید، می توانید با استفاده از گزینه Function Key یک کلید تابع برای اجرا سریع این Action انتخاب کنید.

۶: گزینه های Shift یا Control را انتخاب کرده تا کلید تابعی (F) انتخابی شما با فشردن این کلیدها عمل کند .

۷: روی فلش لیست Color کلیک کرده و از رنگ های موجود یکی را انتخاب کنید.(در حالت مد دکمه ای)

۸: سپس بر روی گزینه Record کلیک کنید تا ضبط اکشن آغاز شود.

## ضبط یک Action :

۱: یک سند باز کنید

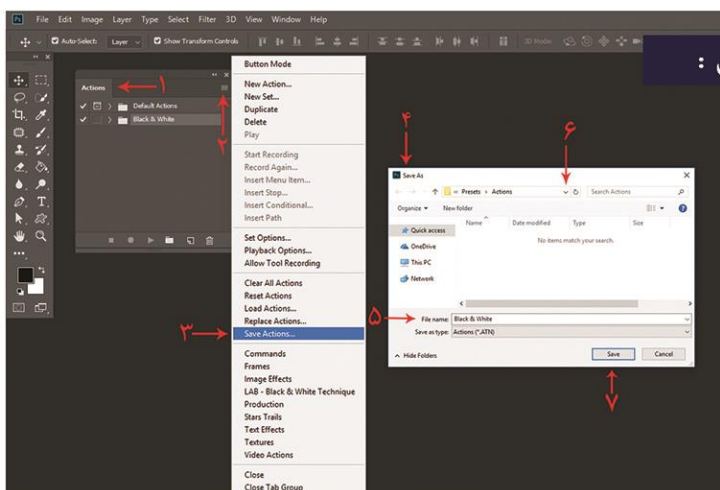
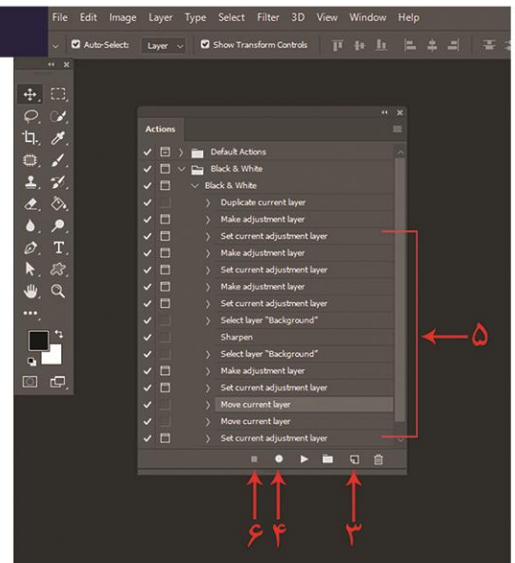
۲: پالت اکشن را انتخاب کنید

۳: روی دکمه ی Create New Action کلیک کرده و در کادر محاوره ای New Action تنظیمات اکشن را مشخص کنید

۴: روی دکمه Record کلیک کنید تا ضبط اکشن آغاز شود.

۵: تصویر را ویرایش کنید . هر بار که ویرایش انجام دهید مانند فیلترها،تنظیمات یا فرامین ،عملیات بعنوان مرحله ای در پالت Actions ثبت می شود .

۶: روی دکمه Stop کلیک کرده تا اکشن ذخیره شده و در مجموعه Actions موجود،لیست شود.



## ذخیره کردن Action به عنوان فایل :

۱: پالت اکشن را باز کرده و روی مجموعه ای که میخواهید ذخیره میشود کلیک کنید .

۲: روی دکمه ی باز کننده منوی پالت Actions کلیک کنید .

۳: فرمان Save Actions را انتخاب کنید .

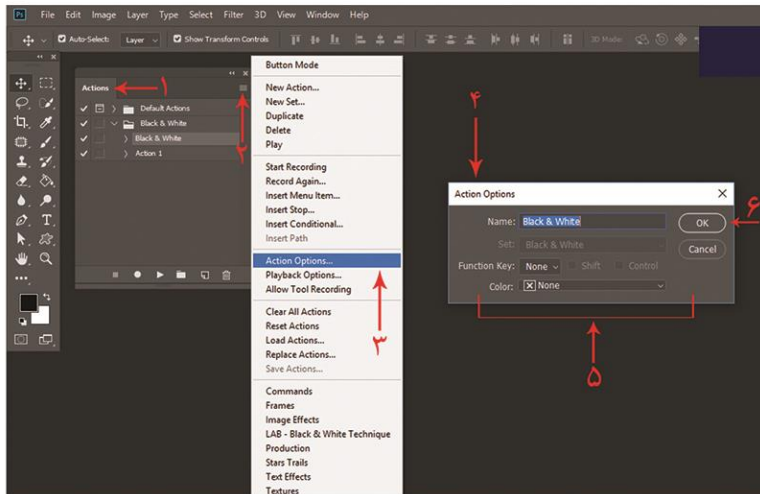
۴: در کادر محاوره ای Save گنشوده می شود .

۵: در فیلد Name نامی برای آن وارد کنید .

۶: در فهرست Save in محل ذخیره سازی آن را تعیین کنید .

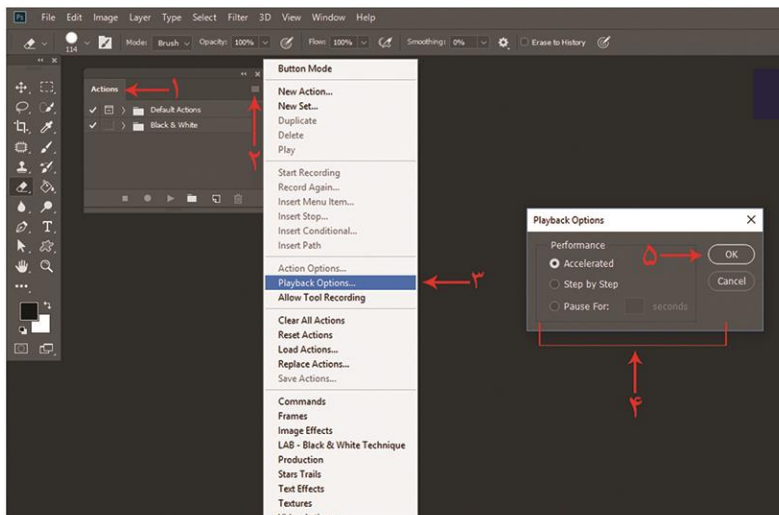
۷: روی دکمه Save کلیک کنید .





## تغییر ویژگی های یک Action :

- ۱: پالت اکشن را باز کنید.
- ۲: روی دکمه ی باز کننده منوی پالت Actions کلیک کنید .
- ۳: فرمان Options Actions را انتخاب کنید .
- ۴: کادر محاوره ای Options Actions باز می شود .
- ۵: مشخصات دلخواه را تغییر دهید .
- ۶: روی دکمه ok کلیک کنید .



## تعیین سرعت اجرای Action :

- ۱: یک سند باز کنید
- ۲: پالت اکشن را انتخاب کنید
- ۳: روی دکمه ی باز کننده منوی پالت Actions کلیک کنید .
- ۴: فرمان Options Playback را انتخاب کنید .
- ۵: کادر محاوره ای Playback Options باز می شود. گزینه های موجود عبارتند از :
  - Accelerated: سرعت دادن
  - Step By Step: مرحله به مرحله
  - Pause For Seconds: توقف با تعیین مقدار ان به ازای ثانیه

انتخاب سرعت پایین تر به شما امکان می دهد هر مرحله را مشاهده نمایید . این حالت در هنگامی که میخواهید یک اکشن را ویرایش کنید مفید است .

Pause For Audio Annotation: توقف برای یادداشت های صوتی تعیین

- ۶: روی دکمه ok کلیک کنید .

Ps

آموزش : طراحی کارت ویزیت (ویژه بازار کار)

سطح : # متوسط

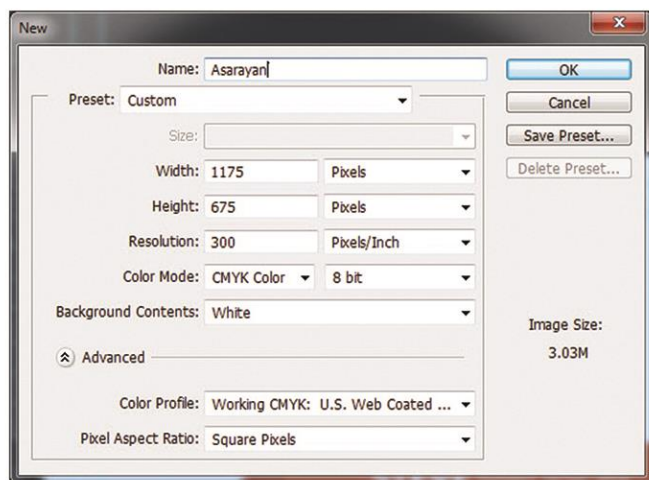
مدرس : خلیل فراتی

فایل ها و عکس های استفاده شده در این آموزش ، در پوشه فایل به نام همین آموزش در دسترس شما قرار داده شده است .



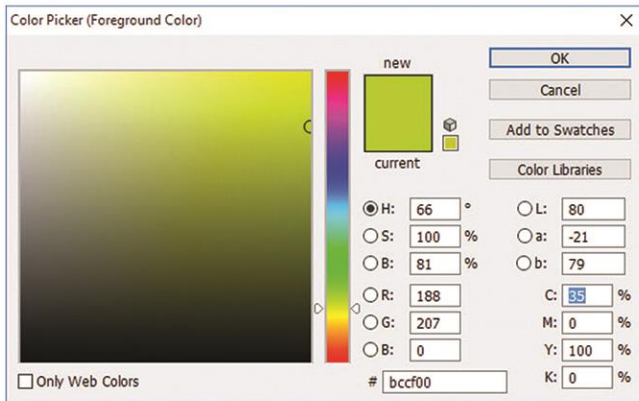
مرحله یک :

از منوی File گزینه New را انتخاب کرده و یک صفحه با ابعاد مشخص شده ایجاد کنید .



مرحله دو :

ابزار سطل رنگ را انتخاب کرده و با درصد رنگی bccf00 پس زمینه را از رنگ سفید به سبز تغییر بدهید . برای انتخاب ابزار سطل رنگ می توانید از کلید G نیز کمک بگیرید.



مرحله سه :

ابزار Rectangle Tool را انتخاب کرده و یک کادر سغید رنگ همانند تصویر زیر بکشید .

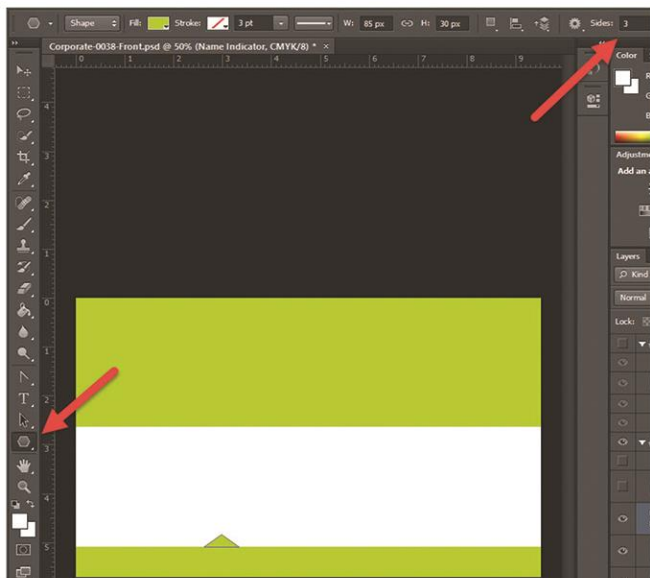






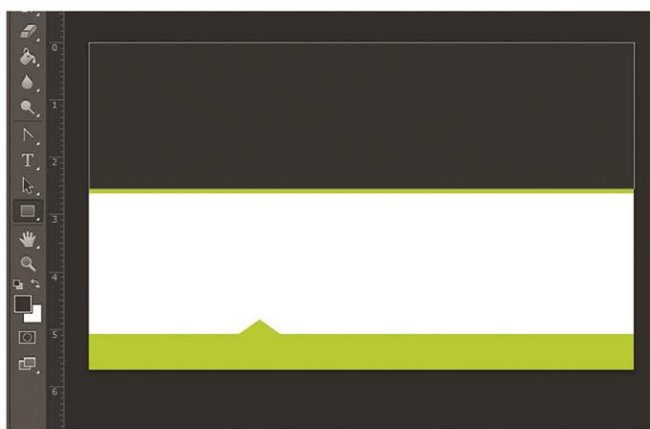
### مرحله چهار :

ابزار Polygon Tool را انتخاب و یک مثلث همانند تصویر زیر بکشید.



### مرحله پنج :

ابزار Rectangle Tool را انتخاب کرده و یک کادر با درصد رنگی 2e2d2c بکشید.



### مرحله شش :

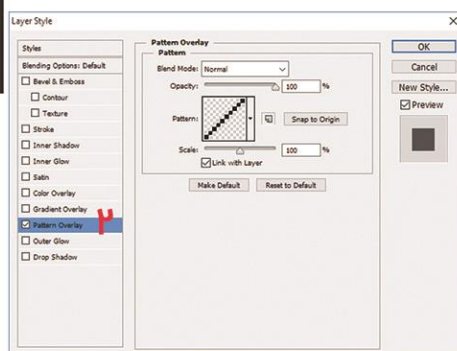
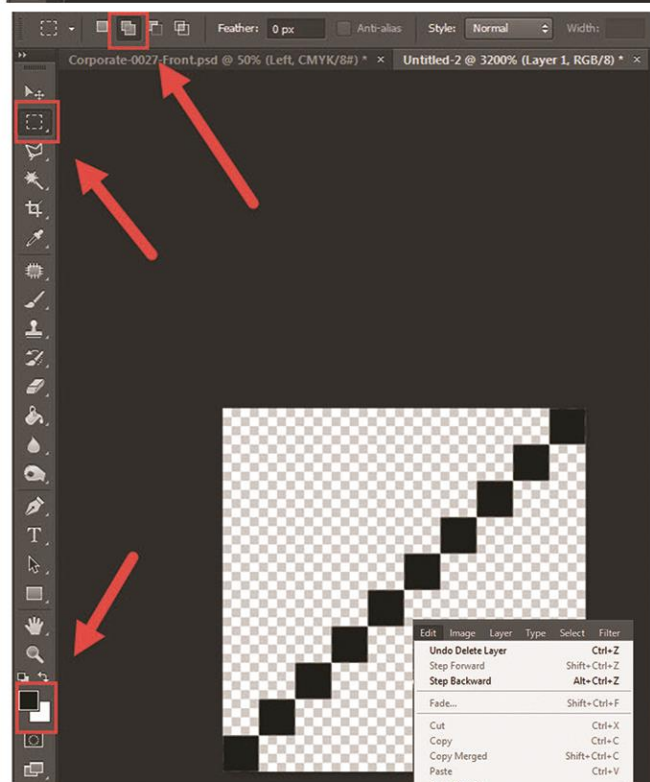
یک صفحه جدید با ابعاد ۱۰×۱۰ بدون پس زمینه ایجاد کنید. از منوی File گزینه New را انتخاب کرده و یک صفحه با ابعاد مشخص شده ایجاد کنید.

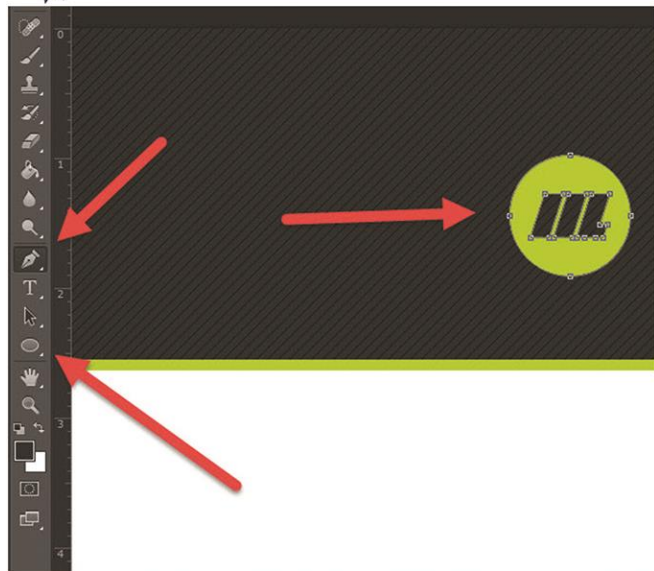
ابزار Rectangular Marque Tool را انتخاب کرده و همانند تصویر زیر یکسری مربع ترسیم کنید.

ابزار سطل رنگ را انتخاب و با درصد رنگی 12100b خانه هایی که کشیده اید را رنگ کنید.

۱: از منوی Edit > Define Pattern را انتخاب کرده و لایه ای که ایجاد کرده اید را به عنوان یک الگو با نام دلخواه ذخیره کنید.

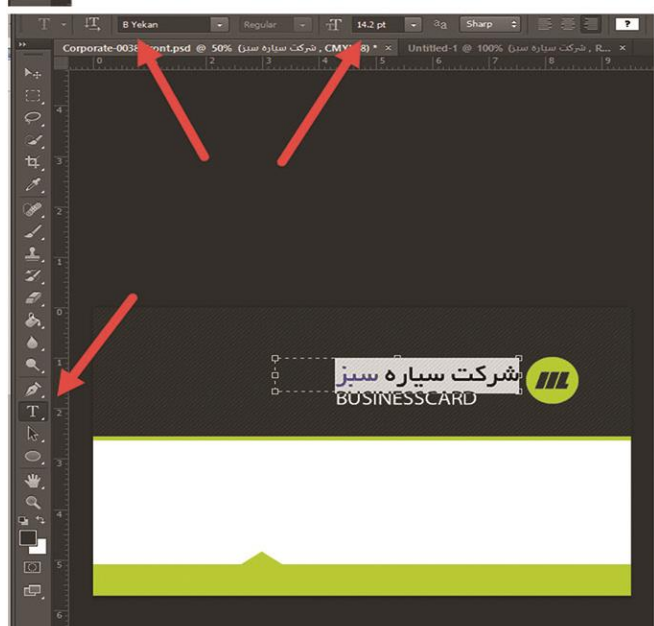
۲: حالا بر روی لایه کادر طوسی رنگ دابل کلیک کرده و تنظیمات پیش فرض را تغییر بدهید.





#### مرحله هفت :

نوبت میرسد به طراحی لوگو : با استفاده از ابزار Ellipse Tool ابتدا یک دایره با درصد رنگی bccf00 بکشید سپس با استفاده از ابزار Pen Tool سه کادر داخل آن ترسیم کنید.



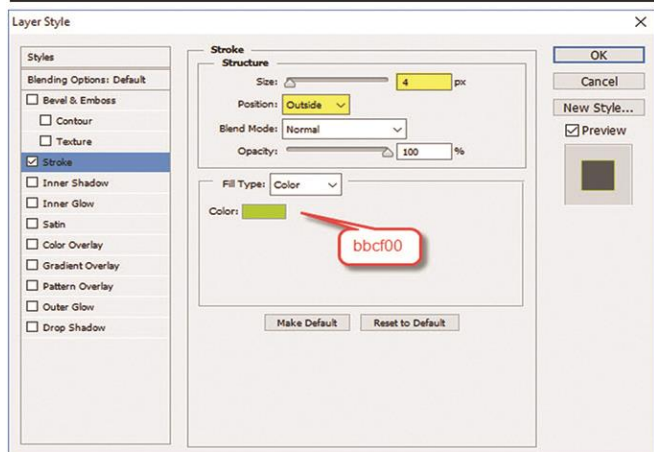
#### مرحله هشت :

بسیار خوب نوبت میرسد به تایپ متن در قسمت های مشخص شده . من معمولاً از فونت B yekan برای تایپ متن استفاده میکنم . شما می توانید از فونت دلخواه خودتان استفاده کنید . ابعاد را هم می توانید بین ۶ تا ۱۶ بسته به نوع کارتی که دارید تغییر بدهید



#### مرحله نه :

در این مرحله می توانید برای کارت ویزیت یک QR Code بسازید . سایتهای زیادی برای انجام اینکار وجود دارد کافیست در موتور جستجو گوگل QR Code را تایپ کرده و بعد از باز شدن یکی از سایتهای آدرس وب سایت خودتان را جهت ساختن QR Code وارد کنید . بعد از ساختن QR Code تصویر را دانلود و با فشردن کلیدهای Ctrl+O وارد فتوشاپ کرده و بر روی طرح اصلی قرار بدهید .



#### مرحله ده :

بر روی لایه اصلی QR Code دابل کلیک کرده تا تنظیمات Layer Style نمایش داده شود . سپس تنظیمات پیش فرض را تغییر بدهید .

در مرحله آخر چند آیکون از بین اشکال ابزار Custome Shape Tool انتخاب کرده و روی طرح اصلی قرار میدهم . سپس مشخصاتی که باید بر روی کارت قرار بگیرد را تایپ می کنم . فونت انگلیسی Myriad Pro درصد رنگی 2e2d2c





# doodle art

همراه با دودل آرت

مدرس: سارینا پرهنر

امروز میخام یک سبک در طراحی رو که بسیار ساده اجرا میشه بهتون معرفی کنم با من همراه باشید تا در آخر این بخش این سبک جذاب رو یاد بگیرید.

همه ما زمانی که وقت آزاد داریم یا مجبوریم جایی منتظر بنشینیم دست به خط خطی های بی هدفی میزنیم که طرح یا شکل خاصی ندارن، از نظم خاصی برخوردار نیستن و تنها هدف شون پر کردن فضای خالی پیش رو هست. این موضوع زمانی به سراغ ما میاد که معمولاً فضایی که در اون قرار گرفتیم دوست نداریم. مثل کلاسی که به درسش علاقه ای نداریم، اتاق انتظاری که لحظه شماری میکنیم تا زودتر به مطب دکتر وارد شویم، تلفنی که در سکوت باید به ان سوی خط گوش داد و یا حتی گاهی در تنهاییمان به وسیله این کار با ذهن پر سر و صدای خود دست و پنجه نرم میکنیم. نقش هایی مثل گل چهار پر، قلب، خورشید، کوه، دایره و... عمومی ترین و کهن ترین نقش هایی هستند که برای شروع این خط خطی ها نمایان میشوند.

سبک دودل آرت (doodle art) که عنصر و پایه اصلی آن "خط" میباشد، برگرفته از همین خط خطی های بی هدف هست که میتوان افکار و احساسات را به صورت انتزاعی و با نمایشی پیوسته بیان کرد. نمایشی که در آن چشم مدام در حال گردش است و حس پویایی تکامل یافته ای به مخاطب منتقل میکند. در قرن هفده میلادی طراحی های کودکان را که به دلیل عدم هماهنگی چشم و دست آنها از بی توازن خاصی برخوردار بود doodle خطاب میکردند که معنای آن چیزی شبیه احمق یا ساده لوح بود. اما امروزه در سال های اخیر هنرمندی به نام (sam cox) که دوست دارد آقای دودل صدایش بزنند، doodle را از حالت بی معنایی و بی هدفی خارج کرد و به آن ظاهری کارتونی نگر بخشید. مستر دودل که در دانشگاه بریستول در رشته طراحی تحصیل کرده است همه روزه بیشترین

وقت خود را صرف همین سبک میکند. او بر روی هر وسیله ای که فضایی به او ببخشد هنر خود را انجام میدهد.

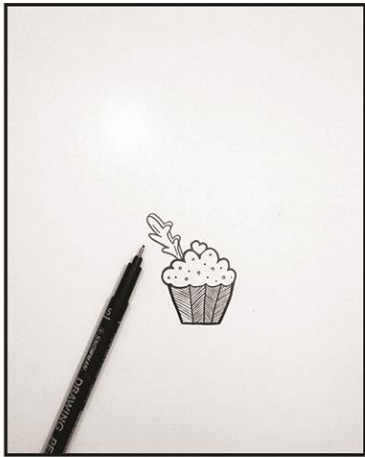


کف خیابان، آلات موسیقی، جلد مجلات و حتی کفش و لباس. گرچه قبل از آقای دودل هنرمندان دیگری به اجرای این سبک پرداختند که یکی از نمونه های قدیمی دودل آرت آثار کیت هرینگ آمریکایی میباشد که در سال ۱۹۸۱ اولین نمایشگاه خود را در گالری تونی شفرازی (که بک دلال معروف آثار هنری با اصالتی ایرانی بود) در شهر نیویورک برگزار کرد. بعد از او هنرمندان زیاد دیگری، آثاری شبیه به او داشته اند و یا به شکل های مختلف سعی کرده اند دودل آرت کار کنند که مهم ترین آنها سم کاکس (مستر دودل) انگلیسی





میتونه گل، ساعت، عینک و یا هر چیزی که دوست دارید باشه، حتی اعضای بدن.

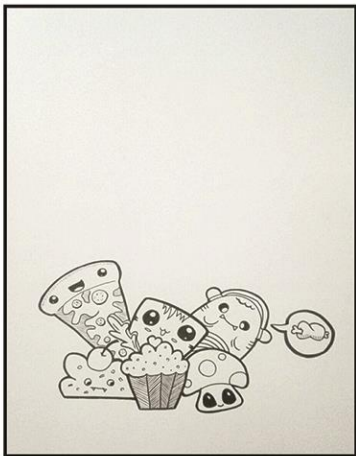


در اینجا سوژه من یک کاپ کیک هست.

### گام سوم :

طراحی: هنگامی که اولین سوژه خود را به نقش درآوردید، باید شروع به گسترش آن کنید.

به عنوان مثال هر چیزی که فکر میکنید همسو یا هم فرم سوژه اولیه شماست به کار اضافه کنید، بهتر است ترکیب بندی خاصی در ذهن داشته باشید. مثلاً تمامی اثر را در دایره ای جای دهید یا غیره. به هم ریختگی جزئی از این سبک است اما باید در هم بودن و داشتن ترکیبی خاص را باهم اجرا کنید، زیرا باعث میشود اثر در نهایت هدف دار به نظر برسد.



### گام چهارم :

امضای اثر: اگر دقت کنید میبینید این کار من وجه غذا و انواع خوددنی هارا به خود گرفته است و این به اولین سوژه من برمیگردد، پس من سعی کردم طی کار شخصیت هایی که میسازم موضوعیت غذا را به خود گرفته باشند. قطعا در چنین فضایی واکنشی وحشت زده جایگاهی ندارد گرچه همواره باید شخصیت های متفاوتی ساخت اما حتی در زندگی روزمره هم هر شخصیتی مطابق با چیزی که هست عکس العمل نشان میدهد. پس شخصیت عجول من باید به غذا واکنش ذوق، حرص و طمع را نشان دهد در حالی که عجول بودن آن حفظ شود.

میباشد. در این سبک شما همواره مشاهده گر خط خطی هایی هستید که دارای شخصیت هستند. در اثر دودل ذهن کنجکاو شخصیت ها میشود، شخصیت هایی که تازگی دارند و با ساده ترین اشکال خلق شدند. عموم اشکال تا حد ممکن به یکدیگر چسبیده، و روایت گر شلوغی، درهم ریختگی و فی البداهه بودن هستند. هر اثر دودل ارت همانند تصویری است که در لحظه شکار شده است در این اثر فضای خالی تا حد ممکن پر میشود و حتی بین اشکال فاصله ای وجود ندارد. هنگامی شما از دودل برای پر کردن سطحی نسبتاً بزرگ استفاده میکنید، در نهایت خواهید دید که فضا دارای بافتی یکپارچه، پویا و ملموسی میباشد. گرچه جذابیت این هنر در سفید و سیاه بودن اثر است اما میتوان رنگ را جزئی از کار کرد. اما شما چه با رنگ کار کنید چه نه، باز هم دودل ارت سبکی از طراحی به شمار میرود نه نقاشی! چرا که عنصر سازنده آن خط می باشد.

به نظر من شما مخاطب عزیز! هر که هستی مهندس، کارگر، پزشک و... این سبک در توانت هست. چرا که در ذهن هر انسانی همیشه نقش مایه هایی پرسه میزند که تنها کافیست آنها را شکار کرد و در کنار یکدیگر قاب گرفت! حین انجام کار بی پروا باشید و ذهن و قلم خود را به دل بسپارید چرا که ذهن گاهی به سوی چهارچوب ها میرود. ریسک کنید چهارچوب هارا بشکنید و مدام اسیر خوشگلی یا زشتی کار نباشید بی پروا اما با هدف کاغذ سفید خود را پر کنید.

### گام اول :

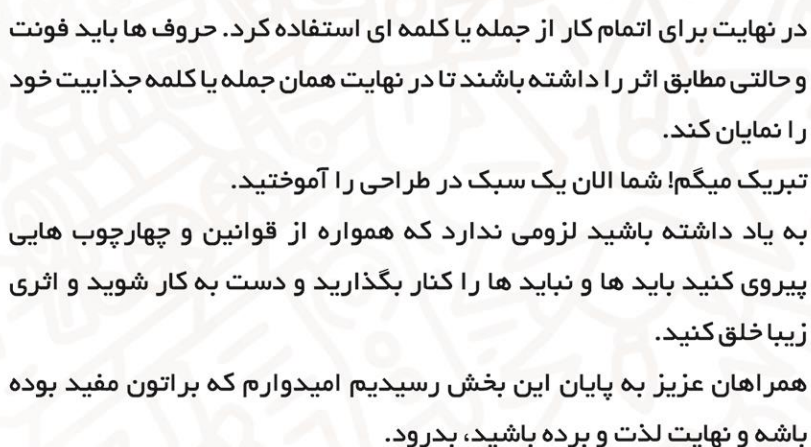
وسایل مورد نیاز: هر نوع مداد یا خودکاری که دارید، زمینه تون هم میتونه از کاغذ گرفته تا دیوار خونه تون باشه. اما اگر مایلید به صورت حرفه ای شروع کنید و پیش برید پیشنهاد من این هست از راپید با شماره های مختلف و کاغذ و مقوای گلاسه، شابلون های هندسی و انواع پیستوله ها استفاده کنید.



### گام دوم :

شروع کار: برای شروع اگر حس میکنید ذهن تون تحت فشار هست و چیزی خور نمیکنه میتونید از یک سوژه استفاده کنید. این سوژه





## هنر دروغی است که چشمان ما را به روی حقیقت می‌گشاید (پابلو پیکاسو)

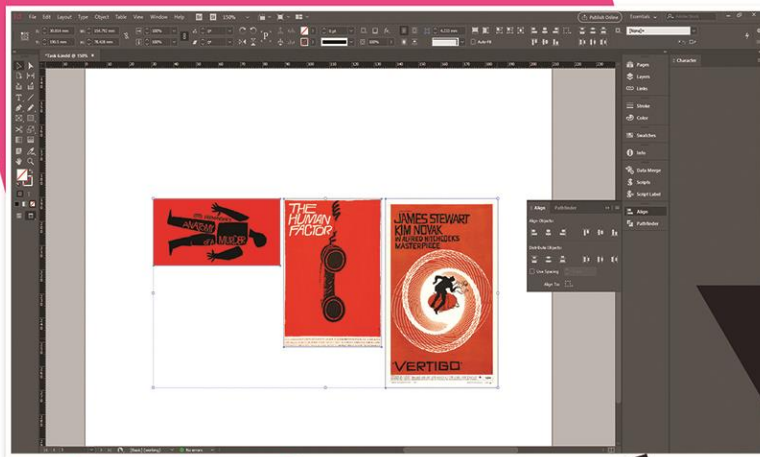


## INDESIGN TUTORIAL

Id

آموزش : تکنیک های ایندیزاین  
مدرس : مهرناز محمدی

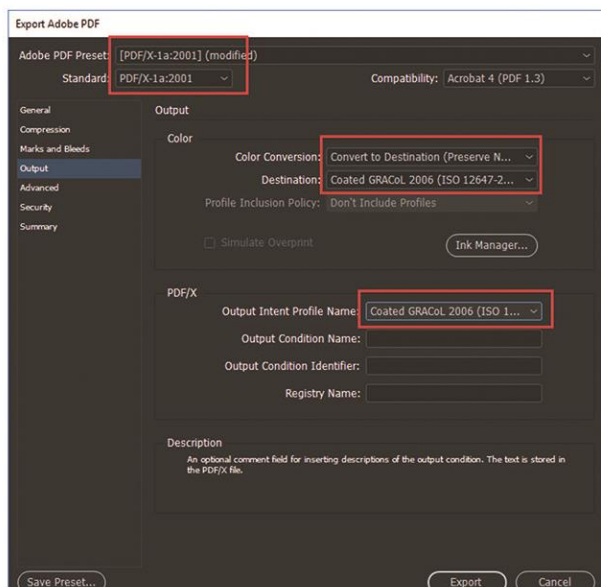
تا حالا شده pdf تون بره لیتوگرافی زیر دست اپراتور! برگشت بخوره و بگن عکسها تون rgb هست؟ و شما اون هارو وارد فتوشاپ کنید و همه رو تبدیل به cmyk کنید؟ یا اینکه مولف عکسهای RGB به شما تحویل بده و اوج خلاقیت و بلدی بودنتون اینه که یک اکشن در فتوشاپ درست کنید و همه عکسها رو CMYK کنید؟



## ۱: تغییر مود RGB عکسها به CMYK

خب دیگه نیازی نیست! ایندیزاین خودش هنگام pdf گرفتن می‌تونه اون‌ها رو تبدیل به cmyk کنه! شما می‌تونید در هنگام Export گرفتن، منوی کشویی Adobe PDF Preset رو باز کنید. و گزینه [PDF/X-1a:2001] انتخاب و سپس از زیر منوهای گزینه Standard گزینه PDF/X-1a:2001 را انتخاب کنید.

و مطابق عکس زیر در قسمت output (پنل سمت راست پنجره Export)، گزینه Destination را انتخاب کنید.

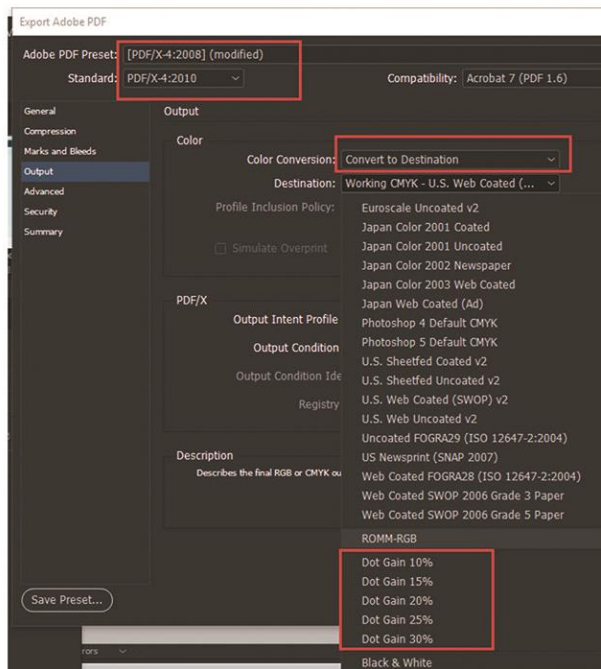


## ۲: خروجی سیاه و سفید از ایندیزاین

اگر داکيومنت شما کاری رنگی بود، و وقت هم نداشتید برای اصلاح رنگ و تغییر رنگ‌المان‌ها، به راحتی می‌تونید در هنگام Export گرفتن، تنظیمات پنجره Export را روی تنظیمات سیاه و سفید بگذارید:

تنظیمات رو مطابق شکل انجام می‌دهید:

(در قسمت preset گزینه PDF/X-4:2008 پیشنهاد میشود، البته میتونید از preset های دیگر هم استفاده کنید - در قسمت Destination گزینه Dot Gain 15% و Dot Gain 20% پیشنهاد میشه.) و در صورت تمایل بقیه موارد و تنظیم کرده و در نهایت دکمه Export رو می‌زنید.







# ILLUSTRATOR TUTORIAL

Ai

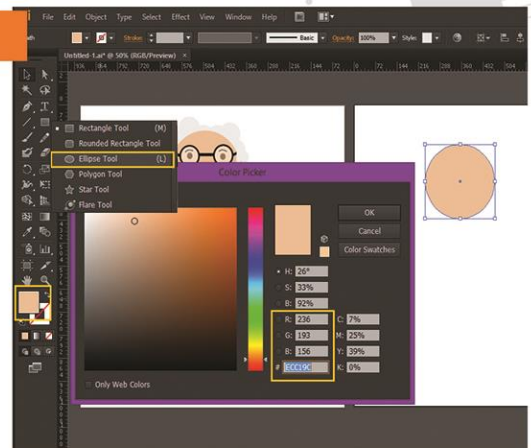
آموزش : طراحی کاراکتر با استفاده از shape  
سطح : # مبتدی

فایل ها و عکس های استفاده شده در این آموزش ،  
در پوشه فایل به نام همین آموزش در دسترس شما  
قرار داده شده است .



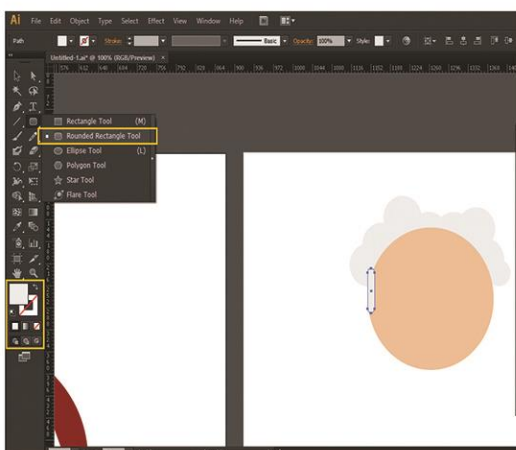
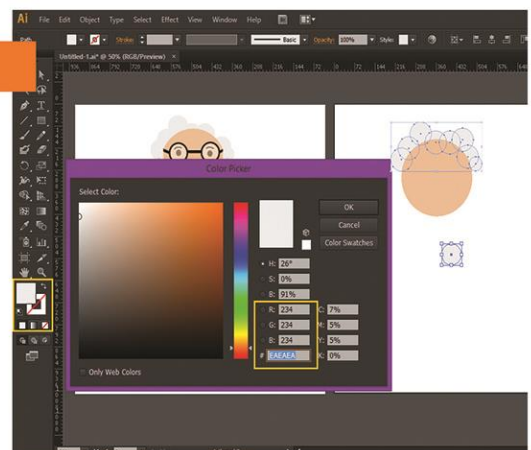
## طراحی صورت کاراکتر

از جعبه ابزار گزینه Ellips tool را انتخاب و سپس رنگ پیش زمینه را در  
حالت RGB به رنگ پوست R:236,G:193,B:156 تغییر دهید سپس برای  
رسم دایره کلید Shift صفحه کلید را گرفته تا بتوان یک دایره رسم کرد .

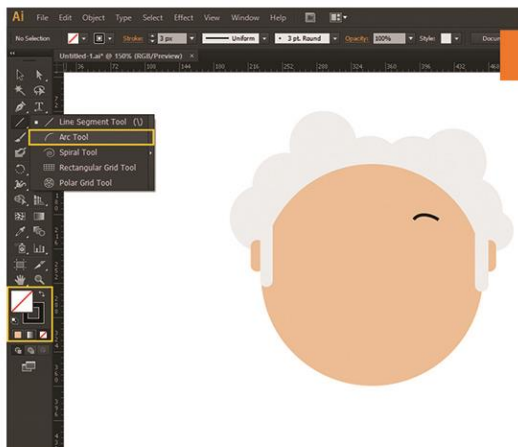


## طراحی موهای کاراکتر

از جعبه ابزار مجدد دایره را انتخاب و اینبار با رنگ R:۲۴۴,G:۲۳۴,B:۲۳۴  
دایره ای کوچ رسم کنید از این دایره و ترکیب آن می خواهیم به عنوان مو سر  
کاراکتر استفاده کنیم به همین دلیل می توانید یا عملیات رسم دایره را تکرار  
کنید و یا با استفاده از کلید Alt صفحه کلید و درگ کردن عملیات کپی را انجام  
داده و همانند تصویر با ترکیب دایره موها را طراحی کنید . به همین سادگی!

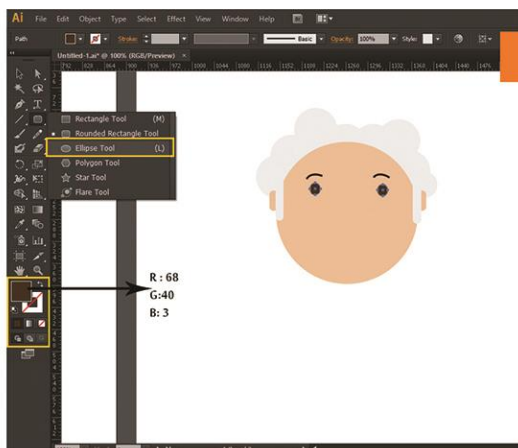


در ادامه از جعبه ابزار گزینه مستطیل دور گرد که در زیر مجموعه Rectan-  
gle>Rounded Rectangle را انتخاب و یک مستطیل دور گرد باریک عمودی همانند  
تصویر رسم میکنید و آن را در کنار صورت کاراکتر قرار می دهید به طوری که  
بر روی دایره قرار بگیرد و آن را کپی و در سمت راست هم قرار می دهیم .



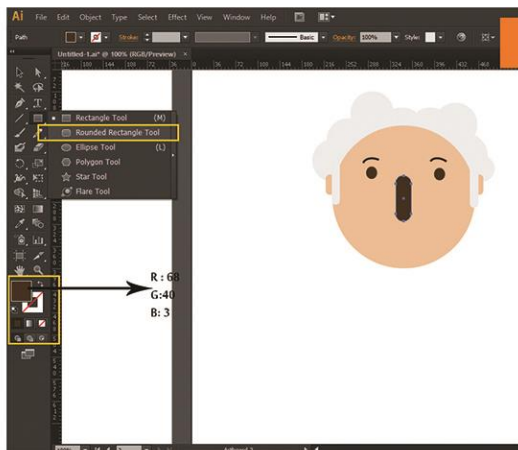
## طراحی ابرو کاراکتر

از جعبه ابزار در زیر مجموعه Line>Arctool را انتخاب میکنیم. این ابزار برای رسم کمان استفاده میشود و ما از این ابزار برای رسم ابروهای کاراکتر با استروک مشکی استفاده میکنیم و با گرفتن کلید Alt صفحه کلید از ابرو ترسیم شده یک کپی گرفته و در سمت دیگری از صورت قرار می دهیم برای اینکه در یک راستا قرار بگیرند می توان هم زمان با کلید shift ، Alt را نیز هم بگیریم.



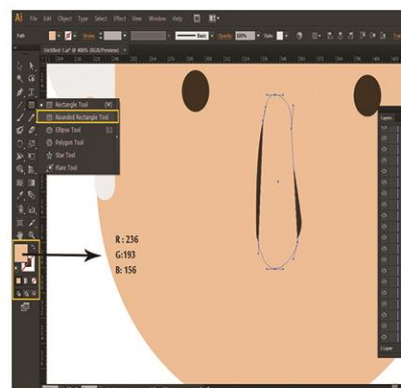
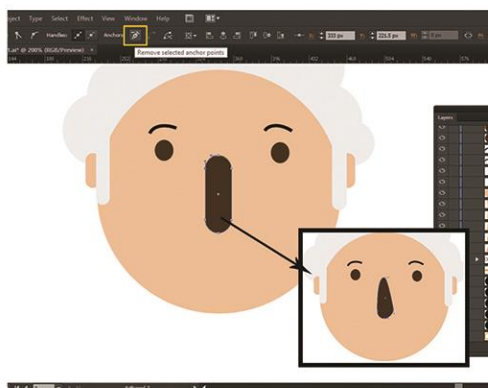
## طراحی چشم ها کاراکتر

برای طراحی چشم های کاراکتر از جعبه ابزار گزینه ی ellipse را انتخاب و با رنگ زمینه قهوه ای دایره کوچک بر روی صورت رسم میکنیم .



## طراحی بینی کاراکتر

از جعبه ابزار گزینه rounded Rectangel را انتخاب و در وسط صورت پایین تر از چشم ها با رنگ قهوه ای ( R:۶۸, G:۴۰, B:۳ ) رسم میکنیم سپس ابزار Direct selection را انتخاب می کنیم و همانند تصویر به حذف برخی نقاط مستطیل دور گرد می پردازیم. سپس مجدد گزینه rounded rectangle را انتخاب می کنیم و یک مستطیل دور گرد دیگری به رنگ صورت کاراکتر بر روی مستطیل دور گرد قهوه ای رسم میکنیم و با ابزار direct Selection برخی نقاط را تغییر محل داده تا از حالت مستطیل دور گرد کمی خارج شود تا بتوان حالت بینی را برای کاراکتر شبیه سازی کرد.



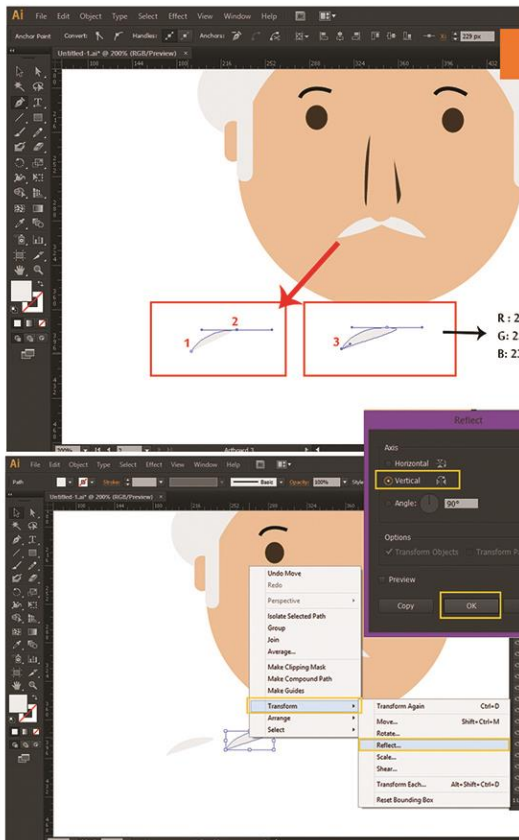




### طراحی سیل کاراکتر

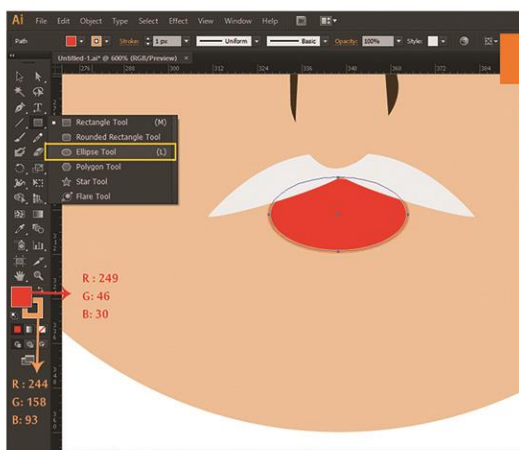
از جعبه ابزار گزینه Pen را انتخاب و همانند شکل به رسم نقاط می پردازیم سپس رنگ آن را به R:G:B:۲۳۴ تغییر می دهیم سپس Alt+shift را پایین نگه داشته و یک کپی میگیریم و روی شکل کپی شده کلیک راست و گزینه Trans-reflect form>انتخاب میکنیم سپس در کارد محاوره ای باز شده گزینه vertical را انتخاب و ok می زنیم . همانطور که در تصویر می بینید این عملیات به نوعی شکل ما را mirror یا همان آینه می کند .سپس قسمت دوم سیل را بر روی قسمت اول قرار دهید و هر دو انتخاب و دکمه های Ctrl+G صفحه کلید بزنید تا گروپ شود و آن را در زیر مستطیل کرم رنگ بینی قرار دهید .

**توجه کنید!! برای قرار دادن سیل در زیر بینی می توانید از پنل layer و جابه جایی لایه ها در ایلاسترتور این کار را انجام دهید و یا می توانید با استفاده از کلیدهای ترکیبی Ctrl+{ لایه ها را به سمت پایین جابه جا کنید.**



### طراحی دهان کاراکتر

از جعبه ابزار گزینه Ellips tool را انتخاب کنید و دایره ای به رنگ R:۲۴۹,G:۴۶,B:۳۰ و استروک R:۲۴۴,G:۱۵۸,B:۹۳ و سایز استروک ۱px رسم میکنید و آن را در زیر سیل کاراکتر قرار می دهیم .



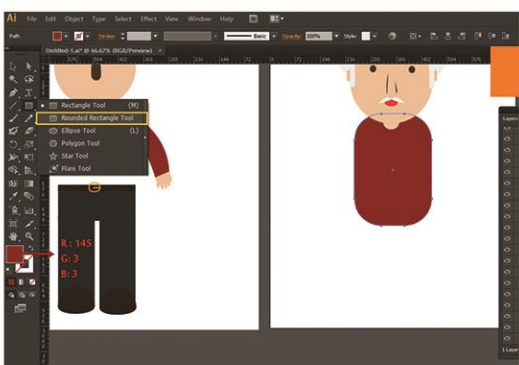
### طراحی گردن کاراکتر

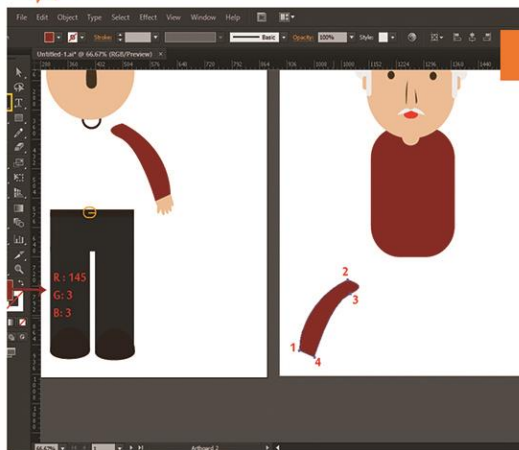
برای طراحی گردن دایره ای با رنگ ص.رت کاراکتر رسم و آن را در زیر وسط دایره صورت قرار می دهیم .



### طراحی بدن کاراکتر

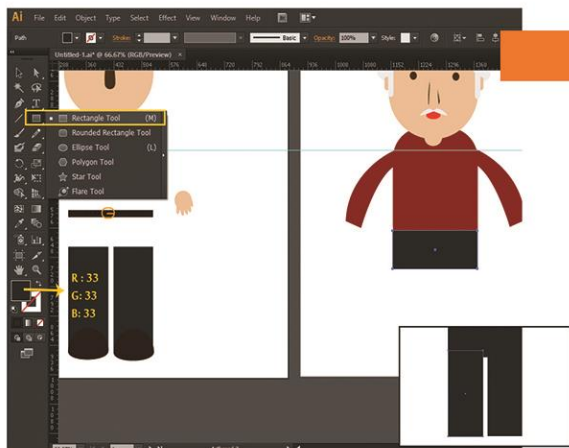
مستطیل Rounded rectangle را از جعبه ابزار انتخاب و رنگ زمینه را به R:145,G:30,B:3 تغییر می دهیم و یک مستطیل دور گرد عمودی ترسیم و آن را در زیر دایره صورت قرار می دهیم .





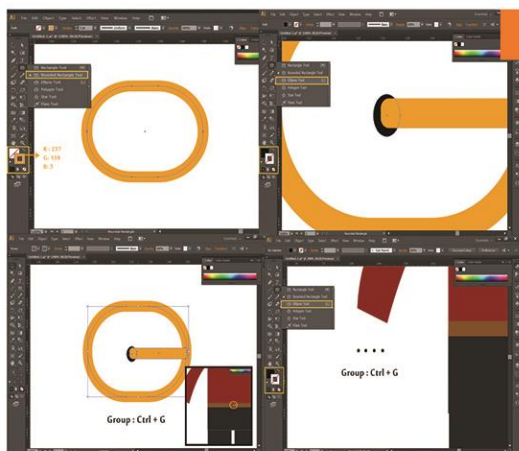
## طراحی دست کاراکتر

ابزار pen را از جعبه ابزار انتخاب و همانند تصویر نقاط مشخص شده را به ترتیب تصویر رسم میکنیم و رنگ آن را به رنگ بدن کاراکتر تغییر می دهیم . سپس برای دست دوم میتوان از کلیدهای alt+shift استفاده کرد . و آن را دو سمت بدن کاراکتر قرار می دهیم .



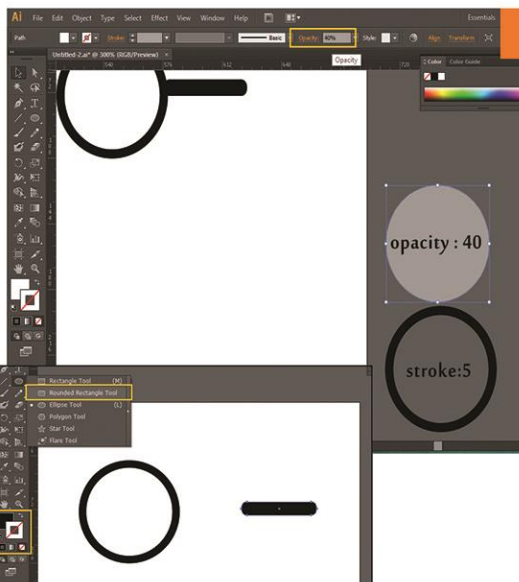
## طراحی پاهای کاراکتر

از جعبه ابزار گزینه Rectangel Tool انتخاب و رنگ آن را R:G:B:۳۳ تغییر می دهیم سپس مستطیل افقی را به اندازه عرض بدن کاراکتر رسم می کنیم، و بعد از آن مستطیل عمودی را با همین رنگ رسم می کنیم بطوری که عرض مستطیل عمودی به اندازه نصف مستطیل افقی باشد (همانند تصویر) پس از آن با استفاده از کلید Alt صفحه کلید مستطیل را کپی و در سمت راست قرار می دهیم.



## طراحی کمربند

همانند تصویر گزینه Rectangel را از جعبه ابزار انتخاب و مستطیلی به اندازه عرض بدن کاراکتر رسم می کنیم سپس گزینه Rounded Rectangel را انتخاب و استورکی به سایز ۳ و رنگ R:۲۳۷,G:۱۵۹,B:۳ انتخاب و ترسیم می کنیم سپس دایره ای به رنگ مشکی را رسم و آن را در مرکز مستطیل گرد قرار می دهیم. در ادامه به یک مستطیل دورگرد دیگری نیاز داریم که آن را بدون استورک و از جعبه ابزار و انتخاب گزینه Rounded Rectangel ترسیم و در مرکز مستطیل دورگرد و بر روی دایره مشکی قرار می دهیم سپس همه آنها را انتخاب و با استفاده از کلیدهای Ctrl+g آن را گروپ کرده و در وسط مستطیل قهوه ای قرار می دهیم.



## طراحی عینک

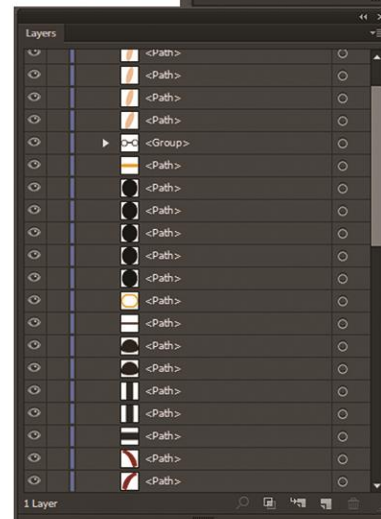
از جعبه ابزار گزینه Ellips را انتخاب و دایره سفید رنگ و بدون استورکی رسم می کنیم سپس از نوار Option گزینه Opacity=۴۰ را انتخاب می کنیم سپس دایره دیگری بدون رنگ و استورک مشکی به سایز ۵ رسم می کنیم و دو دایره را بر روی هم قرار می دهیم و هر دو را انتخاب و با استفاده از کلید Alt صفحه کلید از آن دو کپی می گیریم سپس ابزار Rounded را انتخاب و مستطیل دورگرد باریکی رسم می کنیم و سپس مستطیل را در وسط دایره ها قرار می دهیم. و از همین مستطیل می توان با گرفتن Alt صفحه کلید عملیات کپی را انجام می دهیم و بعنوان دسته های عینک استفاده کرد و آن را بر روی صورت کاراکتر قرار می دهیم بصورتی که دسته های عینک در زیر لایه های مو قرار گیرد. برای جابجایی لایه ها همانطوری که گفتیم می توان با استفاده از کلیدهای ترکیبی و یا با استفاده از پنل Layers اقدام کنید.





برای طراحی کفش های کاراکتر نیز مانند روش های قبلی با استفاده از Ellips و به رنگ قهوه ای دایره ای را رسم می کنیم و از جعبه ابزار گزینه Direct Selection Tool را انتخاب و نقطه پایین دایره را حذف می کنیم سپس با استفاده از Alt صفحه کلید دایره را کپی می کنیم و در پایین مستطیل عمودی (پاها) قرار می دهیم.

در پایان نیز می توان تمام کاراکتر ترسیمی را انتخاب و با استفاده از کلیدهای Ctrl+g روی صفحه کلید تمام کاراکتر را Group کنید.





## ILLUSTRATOR TUTORIAL

Ai

آموزش: آموزش تبدیل تصاویر وکتور به PSD  
سطح: # متوسط  
مدرس: امیر حسین شهسواری

فایل ویدئویی این آموزش و ادرس سایت، در پوشه  
فایل به نام همین آموزش در دسترس شما قرار  
داده شده است.

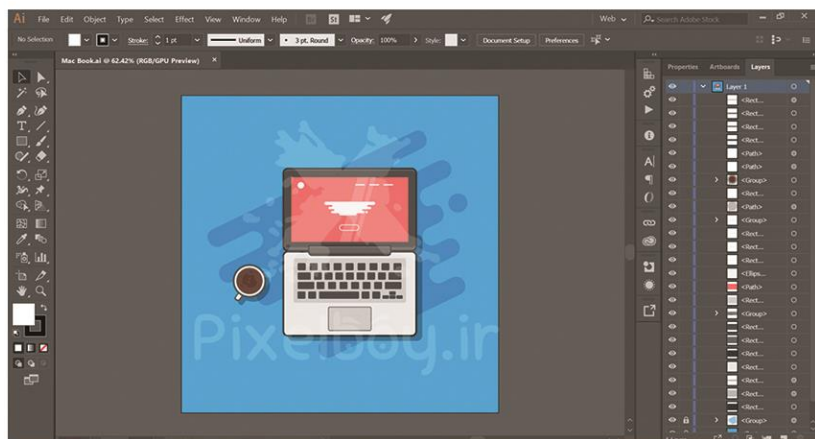
آموزش تبدیل تصاویر وکتور به PSD

[www.pixelboy.ir](http://www.pixelboy.ir)

امیر حسین شهسواری هستم مدیر سایت پیکسل بوی. دانشجوی رشته نرم افزار و فعال در زمینه طراحی وب و گرافیک. دوست دارم که تجربیاتم رو با شما دوستان به اشتراک بزارم. در این آموزش میخام فایل های وکتور مثل: Ai و EPS رو که در نرم افزار فتوشاپ استفاده کنید و به شکل یک فایل PSD و لایه باز تبدیل کنیم. در این مطلب به شما دوستان نحوه تبدیل تصاویر وکتور به PSD که به کمک نرم افزار کاربردی و بی نظیر ادوبی ایلوستریتور (Adobe Illustrator) انجام میشه رو آموزش بدم. خوب برای انجام این کار در ابتدا آخرین نسخه نرم افزار ایلوستریتور رو دانلود و نصب کنید. این آموزش هم به صورت متنی و هم به صورت ویدئویی ارائه شده که حتما پیشنهاد میشه از ویدئو آموزش دیدن کنید تا بخوبی با این روش آشنا بشید.

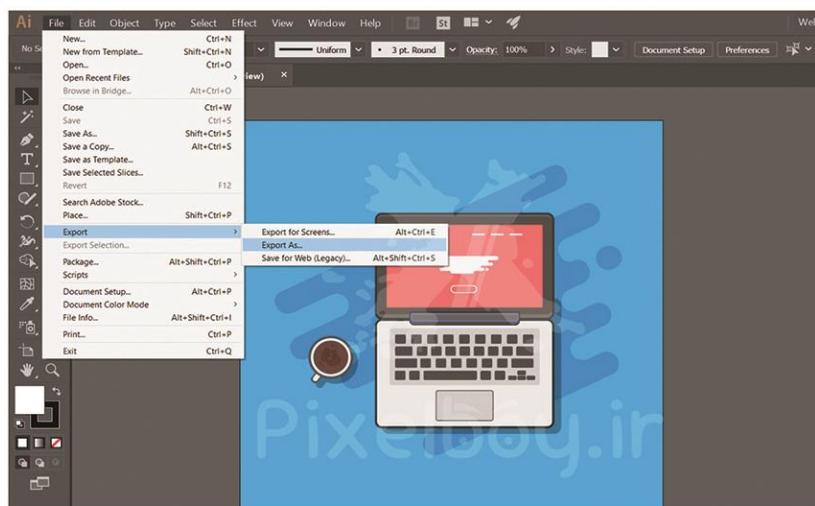
## مرحله یک:

در ابتدا فایل وکتور که میتونه با فرمت های، EPS، SVG، Ai و ... باشه رو وارد نرم افزار Adobe Illustrator کنید.

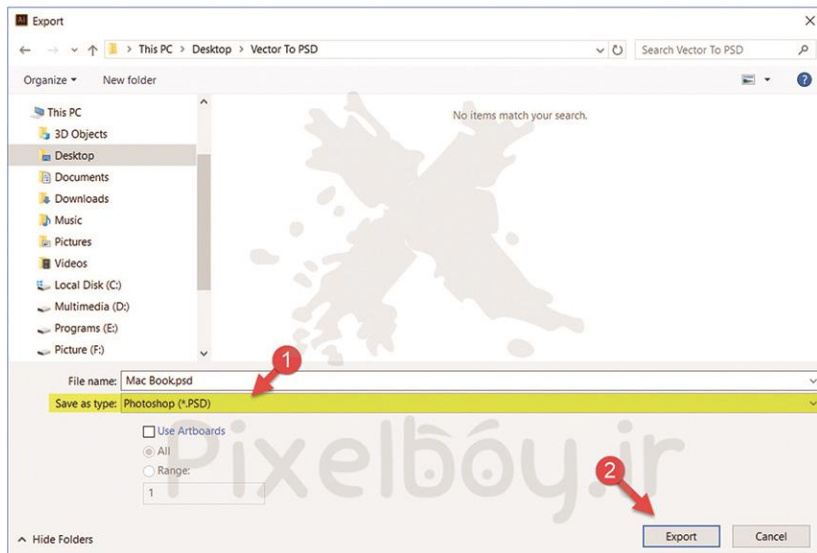


## مرحله دو:

بعد از وارد کردن فایل Vector برای خروجی گرفتن از اون به منوی File گزینه Export مراجعه کنید و در نهایت روی Export As کلیک کنید.

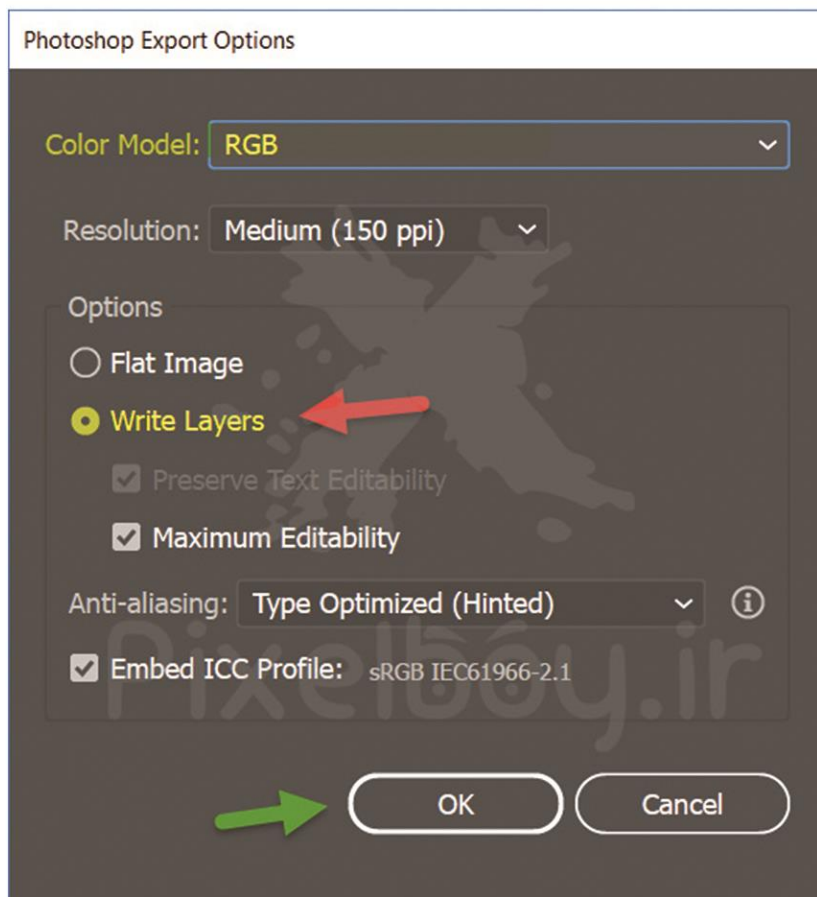






#### مرحله سه:

وقتی که روی گزینه Export As کلیک کنید باید در ابتدا مسیری که قرار هست فایل شما اونجا به صورت PSD خروجی گرفته بشه و ذخیره بشه رو مشخص کنید. البته توجه داشته باشید که حتما باید فرمت فایل رو روی فرمت PSD که مخصوص فایل های پیش فرض فتوشاپ هست تنظیم کنید تا خروجی به صورت یک طرح لایه باز برای شما ساخته بشه (مطابق تصویر)



#### مرحله سه:

در آخر زمانی که روی دکمه Export کلیک میکنید با یکسری تنظیمات مواجه خواهید شد که مطابق تصویر زیر باید اون رو تنظیم کنید. در قسمت options حتما و حتما بین دوتا گزینه flat image و write layers اون رو روی گزینه دوم یعنی "Write Layers" قرار بدید تا تمامی لایه ها و اجزای وکتور ساخته بشه.

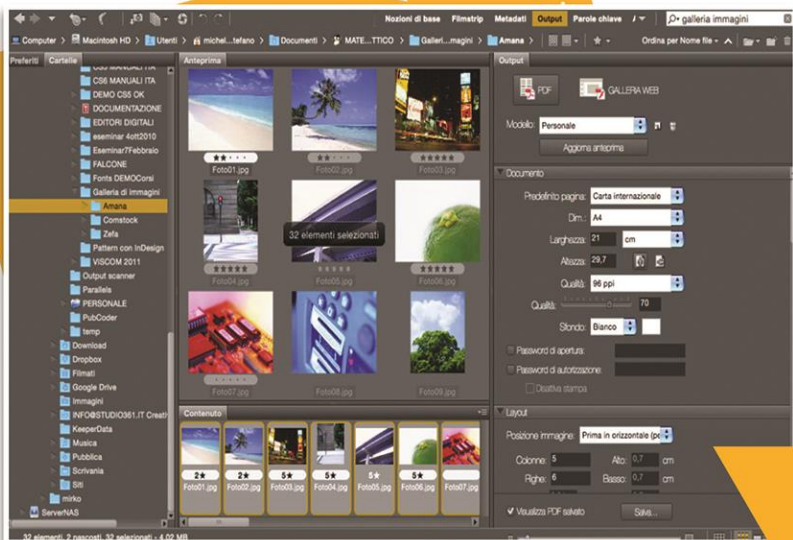
البته لازم به ذکره که یک روش دیگه هم برای استفاده از فایل های وکتور در نرم افزار فتوشاپ وجود داره که اون هم استفاده از Vector Smart Object هست که در فیلم آموزشی به این قابلیت اشاره و میتونه خیلی کاربردی باشه برای دوستانی که قصد دارن از وکتور ها به صورت مشترک در نرم افزار ایلوستریتور و فتوشاپ استفاده کنن، لینک آموزش در داخل پوشه مرتبط به آموزش قرار دارد. و هم چنین می تونید با مراجعه به سایت [www.Pixelboy.ir](http://www.Pixelboy.ir) آموزش های بیشتری رو یاد بگیرید.



Br

## ADOBY BRIDGE

سرعت عمل بیشتر با ادوبی بریج

آموزش: معرفی نرم افزار Adobe Bridge  
مدرس: خلیل فراتی

بریج Bridge به معنای پل میباشد همان پل که از روی آن رد میشویم ، ادوبی این برنامه را تولید نموده تا از خود ویندوز برای مشاهده و دسته بندی و نام گذاری مدیاها مانند: عکس، فیلم، صدا استفاده نکرده و با بریج Bridge انجام دهیم و مانند گذشته در پنجره های ویندوز گشت و گذار نکنیم و برای وارد نمودن مدیاها به برنامه هایی مانند: فتوشاپ، افترافکت، پریمیرپرو، از واسطه بریج Bridge استفاده کنیم.

در تصویر محیط کاری نرم افزار Bridge را مشاهده می کنید، که تصاویر مربوط به یکی از پوشه های هارددیسک را نمایش می دهد.

شما با این نرم افزار می توانید:

۱: همزمان و بصورت گروهی بر روی فایل های ویرایش انجام دهید.

۲: یا به فایل مدیا واترمارک اضافه کنید .

۳: دارای ویرایشگر انعطاف پذیر.

۴: قابلیت Drag & Drop.

۵: سازماندهی و مدیریت فایل های چند رسانه ای.

۶: اضافه کردن واتر مارک به صورت گروهی.

۷: انجام عملیات گروهی مثل حذف و کپی.

۸: امکان تغییر نام گروهی.

نرم فزار بریج Bridge راه حل عالی برای مدیریت فایل های مولتی مدیا است. جریان کاری شما را ساده می کند، و شما در مسیر سازمان یافته و بهینه ای از کار با فایل هایتان قرار می دهید. میتوانید محیط کاربری خود را میز سفارشی کنید .

نرم افزار Bridge مکمل سایر نرم افزارهای Adobe بوده و در واقع خود نرم افزار Bridge حاوی اطلاعات خاصی نیست. تمامی کاربران ادوبی مانند کسانی که با فتوشاپ و افترافکتس و پریمیرپرو مشغول به کار هستند ممکن است آیگون و شکل نارنجی رنگ این برنامه را دیده باشند.

ادوبی بریج Bridge یکی از برترین نرم افزارهای مدیریت فیلم و عکس و موزیک است که دسترسی متمرکزی به تمامی فایل ها و رسانه های موجود در سیستم را میدهد و میتوانید فایل های شخصی و تیمی را ساماندهی کنید.

وظیفه اصلی بریج Bridge ، نمایش و آرشیو نمودن فایلها و مدیاها می باشد که در کنار آرشیو نمودن، دسته بندی، ورود به ادوبی راهم اجرا می نماید.

در واقع بریج Bridge دارای توانایی های زیادی است که پس از آشنایی با اصول و تکنیک های آن موجب خواهد شد در حین کار بر روی پروژه ها، سرعت و همچنین نظم بیشتری را بدست آورید.

اگر به کارایی نرم افزارهای شرکت ادوبی اعتقاد دارید پس به این نرم افزار هم اعتماد کنید و بدانید در کار شما مخصوصا عکاسان دنیای دیگری را هدیه میدهد. در حالت کلی، کار این برنامه مدیریت تصاویر و رسانه مانند صدا و تصویر است و در این بین ابزارهایی را به کاربر میدهد که تاثیر زیادی بر کار وی خواهد داشت.

این نرم افزار به صورت مستقل هم عمل می کند و برای اجرای آن نیازی به نرم افزار فتوشاپ نمی باشد.





# فیفتی

## کتاب «طراحی گرافیک چیست؟» اثر «کوئنتین نیوآرک»

در این مقاله، تلاش شده تا با ارائه مختصری از بخش‌های مختلف کتاب طراحی گرافیک چیست؟ به قلم کوئنتین نیوآرک و ترجمه مرجان زاهدی با ارائه نقاط مثبت و منفی کتاب، مخاطب بتواند درک درستی از مفاهیم و اصول طراحی گرافیک پیدا کند. به همین منظور در ابتدا با استفاده از نظرات بزرگان این رشته هنری، تعاریفی از هنر و طراحی گرافیک ارائه شده و به نقش گرافیک در تبلیغات و چگونگی تحول طراحی، اشاره می‌شود.



در بخش دیگری، زبان دیداری و تعاریف مربوط به آن، مورد توجه قرار گرفته است؛ همچنین سعی بر آن بوده تا تعاریف و کاربردهای موضوعات دیگری مانند قوانین، آناتومی، حروف دیجیتالی، تایپوگرافی، گرید، تصویرها و قواعدی که در این کتاب به آن‌ها اشاره شده، مورد نقد و بررسی قرار بگیرند.

این کتاب توسط نشر مشکی در ۱۸۰ صفحه تمام رنگی منتشر شده است.

در بخشی از مقدمه این کتاب آمده است:

«طراحی گرافیک تمام ابعاد زندگی ما را در بر گرفته است، توضیح می

دهد، تزئین می‌کند، هویت می‌بخشد، معنا را به جهان تحمیل می‌کند. طراحی

گرافیک چندین کارکرد را به نمایش می‌گذارد. دسته‌بندی و متمایز می‌کند،

اطلاع‌رسانی می‌کند، احساساتمان را برمی‌انگیزد و به شکل‌گیری احساساتمان

درباره‌ی جهان پیرامون کمک می‌کند. تصور کنید اگر طراحی گرافیک یک‌شبه ممنوع یا

ناپدید شده بود، دیگر هیچ کلام مکتوب، روزنامه، مجله، اینترنت و علمی وجود نداشت که

بشود درباره‌اش صحبت کرد. بدون فرآیند و اجزای طراحی - ساختار و سازمان، واژه و

تصویر و تفکیک و تمایز مطالب از یکدیگر - می‌بایست تمامی اطلاعاتمان را از

طریق گفتار دریافت می‌کردیم. طراحی گرافیک نه تنها موضوع بیهوده‌ای

نیست، بلکه کاربردها و اهدافی دارد که برای جهان مدرن ما بسیار

سازنده هستند، تا آن‌جا که مارشال مک‌لوهان از ما به عنوان

«انسان تایپوگرافیک» یاد می‌کند»



برای به کار گرفته شدن، آنتونی فونگ،  
با همکاری تایپوگرافی به معنای نوشتن /  
صورت، اندازه‌ای به کارگیری عناصر استاندارد  
مدرن میان این «تایپوگرافی» و «تصویر»  
وجود دارد. این رابطه مستقیم دو بُعد افقی و عمودی  
رنگ این نقشه فارغ از این که تایپوگرافی  
بکلی، گزارشی درست است. همچنان همان  
روابط برقرار است. آن‌ها تماماً جدایی‌ناپذیرند.  
زبان باید به کمک یک تایپوگرافی نوشته شود و  
به کارگیری یک تایپوگرافی استاندارد است.  
برای تولید نا زمانی که تئوری ادبی فرانسه تأثیری  
نگاه‌دهنده بر حوزه و شیوه‌ی اندیشیدن به  
تایپوگرافی داشته باشد به صفحات ۹۱ و ۹۲ نگاه  
کنید. شاید تایپوگرافی به جای رفتن به سوی هر  
تعبیر یا ابتکار درستی، به تکرار برخی شیوه‌های  
قدیمی بپردازد.



این یک ادعای تئوریک از سوی کارشناسان گرافیک است که سابقاً مدبر دوری  
طراحی (دیزاین) در دوره‌ی گروتیوس بود. «بسیاری آثار زانیهوگرافیک» به  
پرسی اسکات منرول گرد. معنی کشنده (open meaning) پرداختن  
که مخاطب را علاوه بر اینکه ناخودآگاه چندگانه از معنا را مورد توجه قرار

MOBILE PHOTOGRAPHY  
TRAININGآموزش: سیلوئت (سایه نما)  
مدرس: سارینا پره‌نر

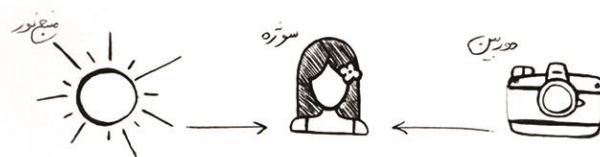
عکاسی سیلوئت یا ضد نور که همواره تخیل بیننده را تحریک کرده و او را به جست‌جو در اشکال و سایه‌های تصویر وادار میکند، روشی بسیار جذاب است که کاربرد بالایی در تولید محصولات گرافیکی دارد. در این شیوه نور نقش بسیار مهمی را دارد که قادر است سوژه را به فرم تبدیل کند؛ گرچه کیفیت و جهت نور ظاهر موضوع را کنترل کرده و باعث تغییر آن میشود. در عکاسی سیلوئت جزئیات بسیار کم و فرم سوژه جلوه‌ای ساده پیدا میکند. اگر از منبع نور طبیعی استفاده میکنید، تهیه این‌گونه تصاویر هنگام طلوع یا غروب خورشید مناسب است، به حالتی که نور خورشید پشت سوژه قرار گیرد.



Photo by: sarina porhonor

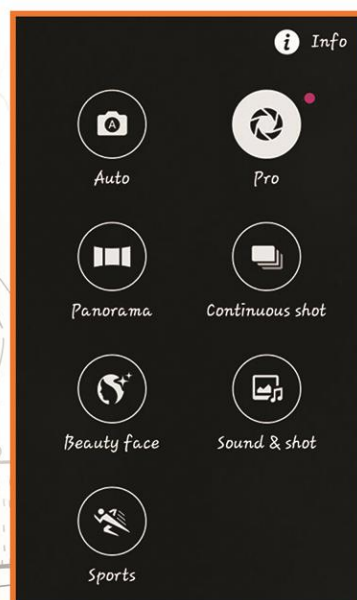
در این نوع نورپردازی، تصویری سایه‌مانند همچون طراحی محیطی از موضوع مورد نظر به دست می‌آید.

برای تصاویر ضدنور بهتر است همواره از بکگراندی متفاوت از سوژه استفاده کنیم چرا که موضوع را تقویت کرده و بیشتر جلوه میدهد. در واقع نکته‌ای که باعث جذابیت تصاویر ضد نور می‌باشد، تباین بین سوژه و پس‌زمینه است. به همین دلیل عموم این‌گونه عکس‌ها سیاه و سفید، با کنتراست شدید است. این روش عکاسی با هر دوربینی امکان پذیر است تنها باید به یک سری تنظیمات توجه داشت. در اینجا من میخام عکاسی سیلوئت با دوربین موبایل را به شما آموزش دهم:

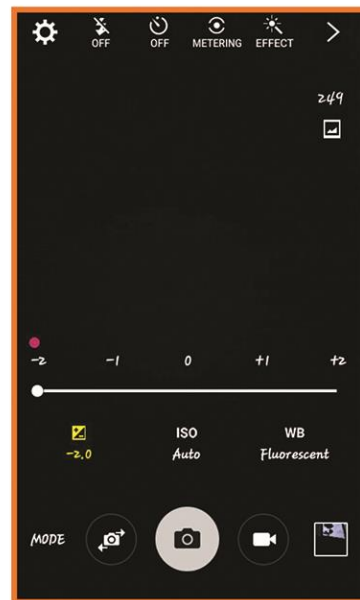
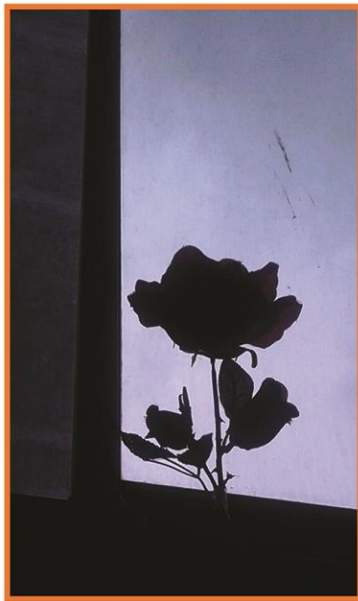


۱. ابتدا باید سوژه‌ای قدرتمند انتخاب کنید، سوژه‌ای که قابل تشخیص باشد و فرم آن مشخص باشد چون در این شیوه جزئیات حذف میشوند و در نهایت شکل کلی سوژه نمایان میشود.

۲. قبل از هر چیز مود دوربین خود را در حالت pro یا حرفه‌ای قرار دهید تا امکان تنظیمات بیشتری برای شما فراهم کند.







**۵.** همانطور که گفته شد برای شروع عکاسی باید منبع نور را پشت سوژه، و خود روبروی موضوع قرار گیریم. فراموش نکنید توجه به سوژه را هرگز نباید از دست بدهید هرچقدر بگزراند شما زیبا باشد اما فوکوس اصلی باید به سوژه باشد. حال زاویه خود را انتخاب کنید، در هنر عکاسی زاویه نقش بسیار مهمی را دارد. بهترین زاویه خلاقیت و هوشمندی عکاس را نشان می دهد.

**۶.** شما میتوانید از سایه های درها و پنجره ها یا اشیایی که در بگزراند شما سایه هایی فراهم میکند استفاده کنید من در اینجا از سایه دیوار که خاکستری کمتری دارد استفاده کردم.

شما میتوانید میزان کنتراست، شدت نوردهی، رنگ تصویر و مسائلی از این قبیل را به دلخواه اصلاح کنید. در اینجا من پس از تغییر نور و کنتراست از افکتی که با تصویر همخوانی داشته باشد و به معنای تصویر جلوه بیشتری بخشد استفاده کرده ام. افکت های بیشتری وجود دارد که به تغییر بهتر تصویر شما کمک بیشتری میکند.



امیدوارم از این بخش نهایت استفاده را برده باشید.

**۳.** سپس از قسمت تنظیمات نوردهی، دوربین گوشی خود را برای بخش های پر نور تنظیم کنید. با این کار سوژه بیشتر در سایه های تاریک فرو میرود و کیفیت کار را بالا میبرد در اینجا من نور گوشی خود را در آخرین پله تعریف شده قرار داده ام.



**۴.** چون کار ما کنتراست بالایی دارد و قرار است سایه های بیشتری داشته باشیم، پس بهتر است حساسیت دوربین خود را کم کنیم. زیرا حساسیت یا (ISO) در شرایط تاریک عکس را پیکسلی و کیفیت آن را پایین می آورد پیشنهاد میکنم حساسیت دوربین خود را حتی در حالت خودکار قرار ندهید تا آخرین پله ای که در دوربین گوشی شما تعریف شده است کم کنید.



## نقد تبلیغات



منتقد: خلیل فرداتی

## نقدی بر تبلیغات بیلبوردی ایران



در شماره به تناسب موضوع ۲ مورد از این ویژگی ها رو بررسی خواهیم کرد.

**۱. مکان نصب:** بعنوان مثل بیلبوردی که در خیابان با اتوبان نصب شده، با توجه به اینکه مخاطب آنها سر نشینان خوردهای در حال عبورند، باید نقطه کانونی دید راننده را در نظر گرفت. (بسته به اینکه در حاشیه، بالای پل، بالای زیرگذر، کمربندی، اتوبان، خیابان اصلی یا فرعی و...)

**۲. زمان:** حداکثر زمانی که برای دیدن بیلبورد وجود دارد (در مجموع ۷ تا ۱۰ ثانیه)

عدم توجه به این نکته بسیارحائز اهمیت، منجر به استفاده از تصاویر مبهم و گنگ یا جملات و کلمات بیش از حد زیاد و... و در نتیجه سبزه ناخوانا میشود. باید تمام محتوای بیلبورد در کمترین زمان از فاصله ای مناسب قابل دیدن و بررسی باشد.

\* نکته: باید دقت داشت محتوای آنچه که در یک تبلیغات کاغذی یا تلویزیونی (یا رادیویی) موفقیت کسب کرده، الزمانی تواند در بیلبوردها ضمانتی برای اثر بخش و حتی جلب نظر باشد.

در تصویر زیر، شرکتی بیمه ای، در ارائه خدمات خود نسبت به رقبای دیگر امتیازی کسب کرده و رتبه ای بدست آورده و برای نشان دادن این موضوع شاید در رسانه هایی مثل تلویزیون با نمایش تصویری از گواهی اول بودن خود، این امتیازش را به رخ بکشد، اما این کار در اکران یک بیلبورد که روی پل عابر، در خیابان نصب شده قطعاً حاکی از عدم آگاهی نسبت به این اصول ذکر شده است.

انسان از بدو تولد، در هر لحظه در حال انتخاب گزینه های گوناگون پیش روی خود بوده و هست؛ انتخاب، یعنی ترجیح یک گزینه، بین گزینه های موجود بر اساس:

الف: شناخت درست و آگاهی کافی

ب: یادآوری و دست یابی به موقع به این آگاهی ها

ج: توانایی فرد بسته به نوع گزینه ها (مادی، جسمی، هوشی و...) و درست در همینجا رسالت تبلیغات در دو بخش اول خودنمایی میکند:

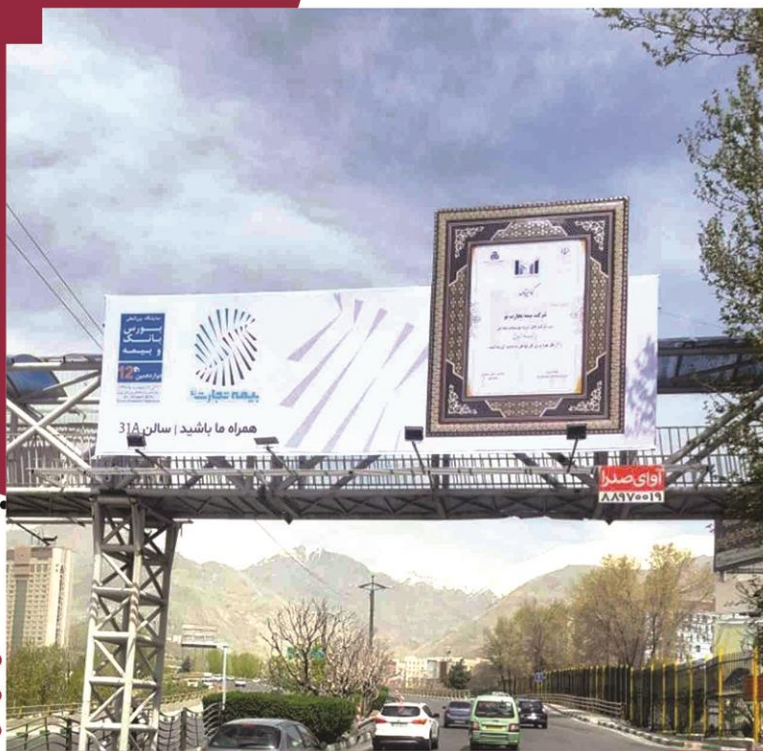
۱. انتقال آگاهی درست و واقعی از محصولات و خدمات به مخاطب  
۲. اثر گذاری و ماندگاری برند در ذهن مخاطب جهت "یادآوری" در لحظه

به عبارت دیگر، صنعت تبلیغات با معرفی و نمایش محصولات و خدمات به افراد، تعداد گزینه های پیش روی آنها و یا سطح آگاهی شان نسبت به گزینه ها را افزایش می دهد و در عین حال به میزان خلاقیت و جذابیت معماری شده در تبلیغ، عمق اثرگذاری و ماندگاری برند را تعیین میکند و مخاطب در هنگام نیاز به محصول یا خدمات در مواجهه اولیه با وجودانبوهی از گزینه های مختلف، سراغ مؤثرترین و ماندگارترین برند در ذهن خود رفته و دست به انتخاب میزند.

تابلوهایی تبلیغاتی یکی ابزارهای مؤثر در این صنعت هست، که می تواند با نگاه و تعریفی درست نقش رسانه ای قدرتمند را در انتقال پیام داشته باشد.

در طراحی یک تابلوی تبلیغاتی (بیلبورد) ویژگی های متعددی باید در نظر گرفته شود که عدم رعایت این ویژگی ها و یا غفلت از آنها تنها نتیجه ای را که در پی دارد هزینه های سنگین اجاره بیلبورد برای صاحبان تبلیغ و عبور نگاهی بی رغبت مخاطبان است.





تبلیغات خلاقانه ، حلقه مفقوده فرآیند عرضه و فروش در اقتصاد ایران است . حلقه ای که جایش را به تقلید ، و یا تبلیغات کلیشه ای بخشیده است و نوک پیکان عامل این جابجایی ناخوشایند به سمت سفارش دهندگان تبلیغ است.



متأسفانه امروز اگر نگاهی به بیلبوردها و تیزرهای تبلیغاتی صدا و سیما بیندازیم، حجم وسیعی از تبلیغاتی را ناظر خواهیم بود که خلاقیت در آنها کنار گذاشته و فقط به چند بیت شعر و موسیقی و یا نشان دادن تصویری از محصول بسنده کرده اند. تبلیغات خلاقانه ، حلقه مفقوده فرآیند عرضه و فروش در اقتصاد ایران است . حلقه ای که جایش را به تقلید ، و یا تبلیغات کلیشه ای بخشیده است و نوک پیکان عامل این جابجایی ناخوشایند به سمت سفارش دهندگان تبلیغ است.

این اتفاق می تواند از سوی طراحان این بیلبرد یا صاحبان تبلیغ که با سفارشات معمولاً غیر اصولی و دستوری حاضر میشوند صورت گرفته باشد که در هر صورت یک خطای تبلیغاتی قلمداد میشود.

آیا خواندن کامل متن این گواهی، آن هم در این سایز برای سرنشینان خودرو در حین عبور مقدور است؟

آیا فقط نمایش تصویری از گواهی موفقیت این بند تنها راه برای بیان این امتیاز بوده؟

خلاقیت و هنر تبلیغات در اکران یک چنین تابلویی، فقط با بیرون زدن کادر گواهینامه از بیلبرد خلاصه میشود؟

آیا دو هدفی که این بیلبرد (نمایش گواهی کسب رتبه اول و دعوت به حضور در نمایشگاه) مقصود بوده در نگاه اول و بدون

زحمت دیده خواهد شد؟

## آگهی خلاقانه "متر لیزری بوش" با شعار:

# ■ سریع ترین راه برای اندازه گیری! THE FASTEST WAY TO MEASURE

این آگهی روش قدیمی اندازه گیری را در مقایسه با اندازه گیری لیزری بسیار کند و زمانبر نشان داده و این کار فقط با استفاده از یه عکس معمولی و بدون استفاده از ترفند مونتاژ و فیلترهای دیجیتال انجام گرفته.

عکسی ساده از یک متر، در کنار یک شعار حساب شده، حلزون را تداعی می کند. به همین سادگی!

"به نقل از کانال شخصی علیرضا نصرتی"





# معرفی بهترین ها گرافیک

■ دانلود براش فتوشاپ :

<https://all-free-download.com/photoshop-brushes/>

■ سایت دانلود کتاب ( در هر زمینه ای ) :

<https://www.ketabrah.ir/>

■ دانلود رایگان وکتور، لایه باز، تصاویر استوک و... :

<https://all-free-download.com/free-photos/>

■ دانلود موکاپ لایه باز :

<https://www.psdmockups.com/>

■ دانلود لایه بازهای مذهبی و مناسبتی :

<http://www.asr-entezar.ir/>

■ سایت آموزش گرافیک و مالتی مدیا پارسی زبانان

<http://persiangfx.com/>

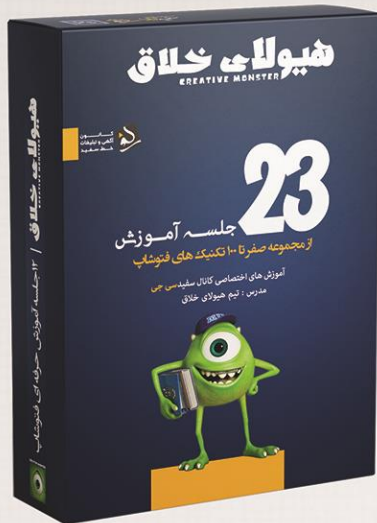
■ سایت آموزش نرم افزارهای گرافیکی به زبان فارسی

<https://www.pixelboy.ir>

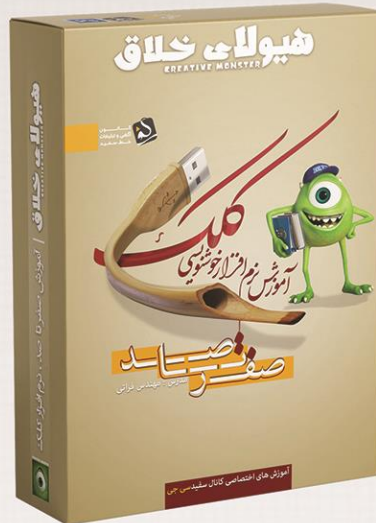
■ وب سایت معرفی نمونه کارهای خلاق تبلیغاتی

<http://www.sefidcg.com/>

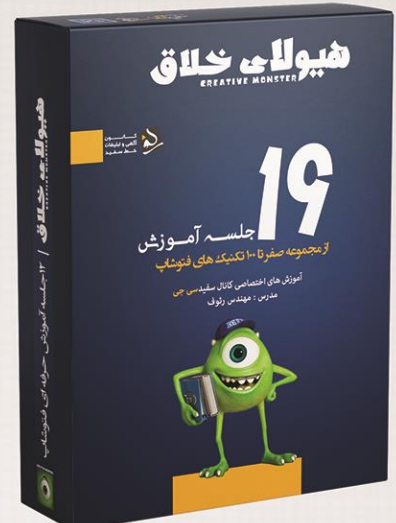




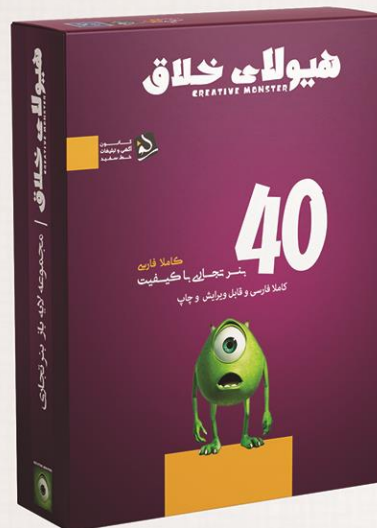
۲۸۰۰۰ تومان



۳۴۰۰۰ تومان



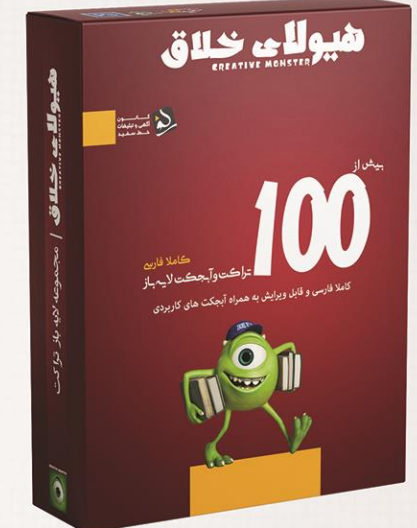
۱۸۰۰۰ تومان



۲۲۰۰۰ تومان



۳۰۰۰۰ تومان



۱۹۰۰۰ تومان



۳۹۰۰۰ تومان



۱۹۰۰۰ تومان

برای خرید مجموعه های  
بالا و همچنین مجموعه  
های جدید ما می توانید  
از کانال زیر اقدام نمایید.

@sefidcgshop