



هنرهای خلاق

CREATIVE MONSTER



آموزش:

Ps Adobe Photoshop

Ai Adobe Illustrator

Id Adobe InDesign

Lr Adobe Lightroom

Ch Character Animator cc

■ عکاسی با موبایل

■ آموزش لایتروم

■ فراخوان طراحی پوستر

■ طراحی به سبک سوررئال

■ تکنیک های ایندیزاین

■ طراحی 3D در ایلاستریتور

■ تاثیر رنگ ها بر کسب و کار



همراه با فایل های لایه باز آموزش ها و تصاویر استفاده شده در هر آموزش + فیلم های آموزشی.

رایگان دریافت نمایید.

به نام خداوند، هنر آفرینش ...

CREATIVE MONSTER



ماهنامه هیولای خلاق

سال اول - ویژه مرداد ماه ۱۳۹۸

صاحب امتیاز :

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید

هیئت تحریریه:

حسین فراتی، خلیل فراتی

داریوش اسماعیلی، وجیهه مسعودی

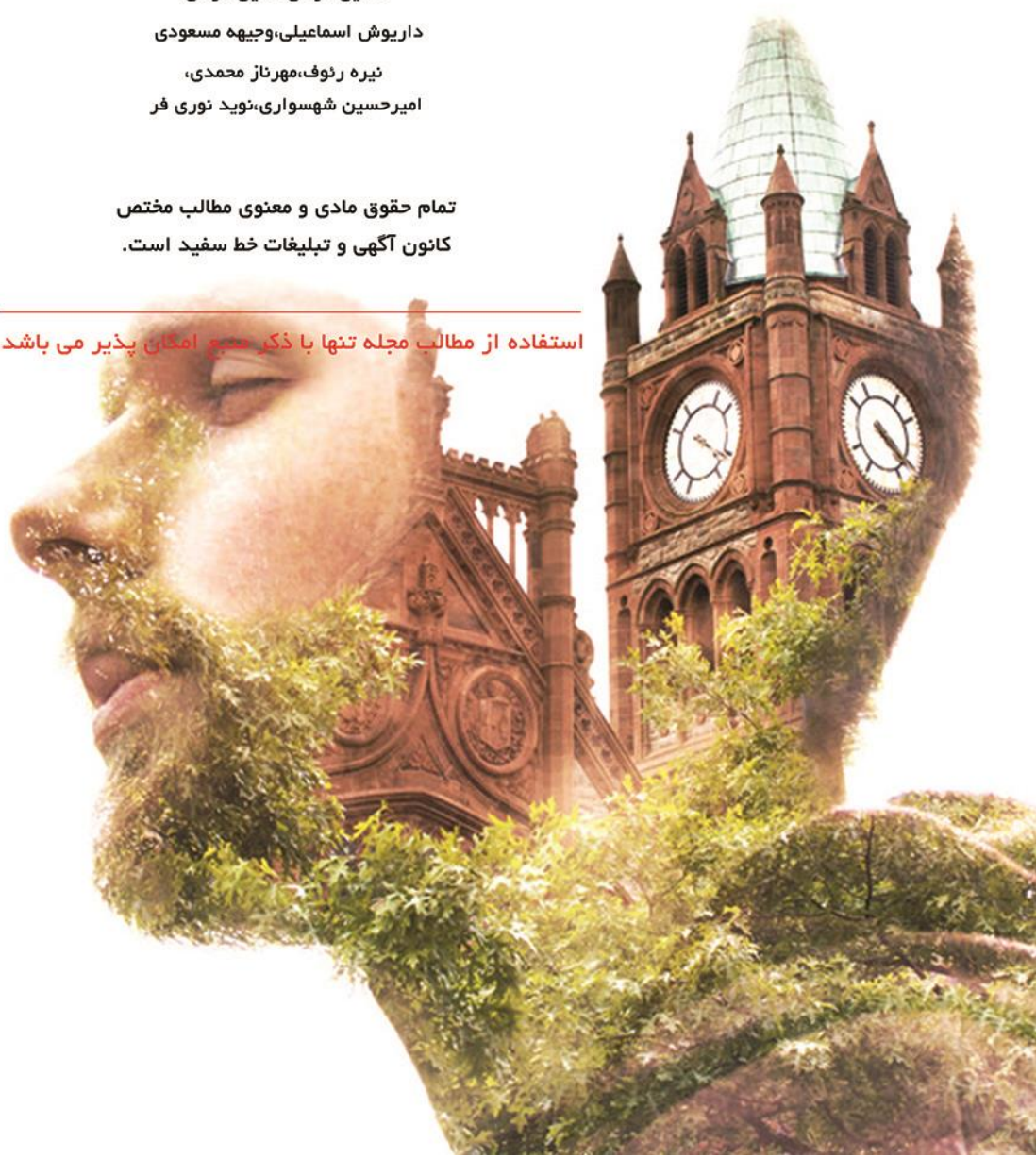
نیره رئوف، مهرناز محمدی،

امیرحسین شهنساری، نوید نوری فر

تمام حقوق مادی و معنوی مطالب مختص

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید است.

استفاده از مطالب مجله تنها با ذکر منبع امکان پذیر می باشد.





 : <https://www.aparat.com/CreativeMonster>

 : <http://www.sefidcg.com/>

 : @sefidcg

 : @KhatSefid_CG

 : @sefidcg

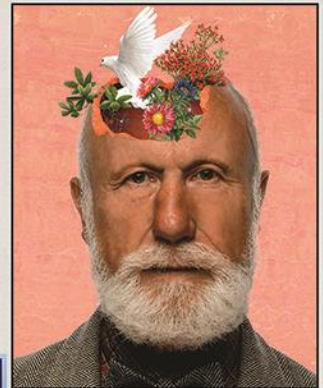


فهرست:



OTHER

- ۱۷ تاثیر رنگ ها بر کسب و کار
- ۲۴ معرفی کتاب گرافیک
- ۲۵ تبلیغات جهان
- ۲۶ عکاسی با موبایل
- ۲۸ تبلیغات هر دمبیل
- ۳۲ معرفی سایت ribbet
- ۳۵ فراخوان پوستر لهستان



PHOTOSHOP TUTORIAL

- ۵ طراحی به سبک سوررئال
- ۹ آموزش CameraRaw
- ۱۳ رفع خطای Scratch disk



CHARACTER ANIMATOR CC

- ۳۰ معرفی ادوبی کاراکتر



INDESIGN TUTORIAL

- ۲۱ شماره گذاری اتوماتیک



ADOBE LIGHTROOM

- ۱۹ آموزش ادوبی لایتروم



ILLUSTRATOR TUTORIAL

- ۱۵ طراحی 3D در ایلاستریتور

سخن

نخست:

با چهارمین شماره از مجله هیولا ی خلاق خدمت گرافیت ها و علاقه مندان به هنر و گرافیک هستیم، امیدواریم از این مطالب خوب و مفید نهایت بهره را ببرید.

از تمامی دوستانی که در این شماره از ماهنامه ما را یاری کردند و تمام سایت هایی که این شماره از ماهنامه را برای دریافت بر روی سرورهای خود قرار دادند کمال تشکر داریم.

عزیزانی که تمایل به همکاری در ماهنامه هیولا ی خلاق را دارند می توانند از طریق ای دی زیر با ما ارتباط برقرار کرده و عضوی از خانواده ماهنامه هیولا ی خلاق شوند.

 @HoAdmin

منتظر انتقادات و پیشنهادات سازنده شما عزیزان هستیم. در ادامه شما را به خواندن مطالب این شماره دعوت می کنیم.

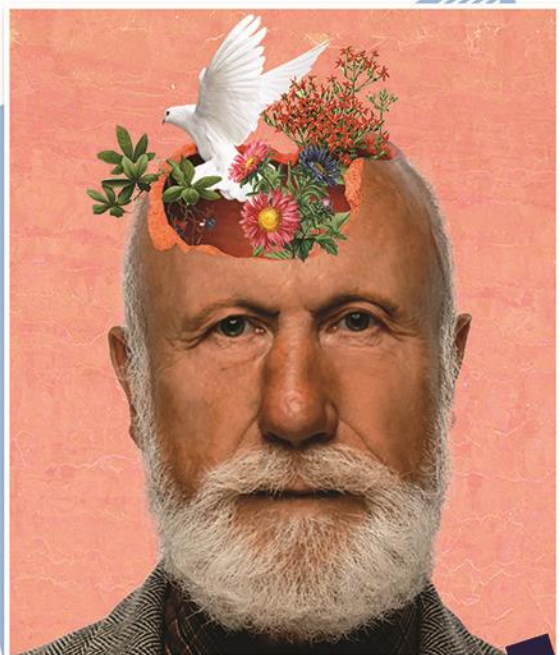


آموزش : طراحی به سبک سوررئال
سطح : # حرفه ای
مدرس : نیره رئوف
دانلود فایل :

<http://trainbit.com/files/2369810884/File-Photoshop@sefidcg.rar>

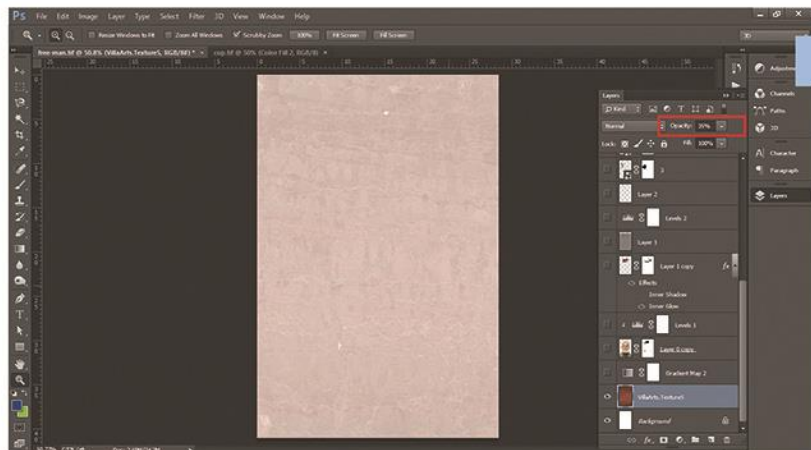
دانلود ویدئو :

<https://aparat.com/v/BJZzG>



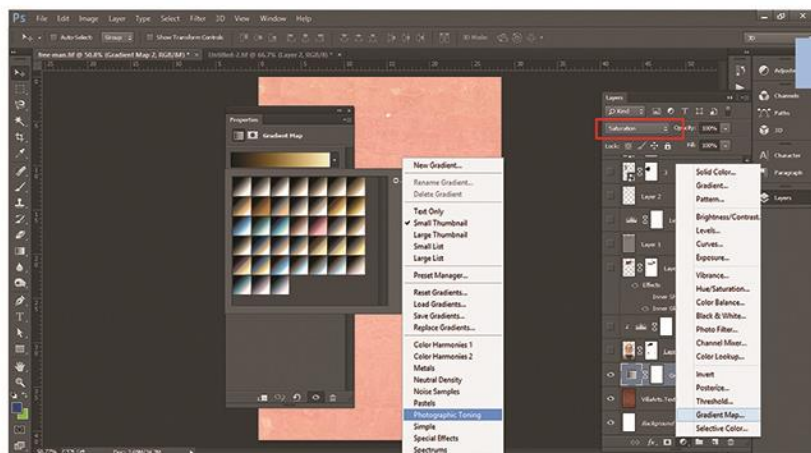
مرحله یک :

در قدم اول من یک سند جدید در مد رنگی RGB باز می کنم و از پوشه ی فایلها فایل texture رو باز و در داخل سند خودم قرار میدم و سایز اون رو با Ctrl+T کوچکتر و Opacity:35 قرار میدم .



مرحله دو :

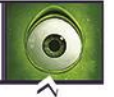
سپس از قسمت پایین پنل لایه ها بر روی گزینه ی adjustment > gradientmap کلیک میکنیم و همانند تصویر گزینه ی Photographic toning رو انتخاب و گرادیانت قرمز رنگ انتخاب و مدلیه رو به saturation قرار میدیم .



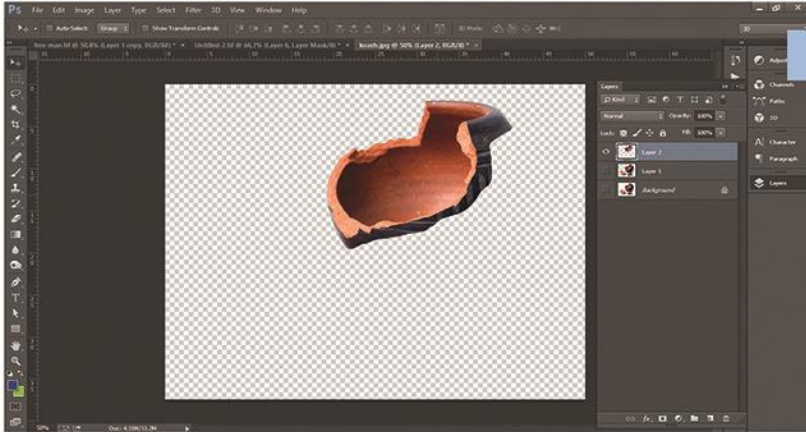
مرحله سه :

خب حالا می ریم به سراغ عکس مدلی که من از قبل برش زدم و فایل man در داخل فتوشاپ باز می کنیم و اون رو وارد سند خودمون میکنیم و مجدد برای اینکه کمی تیرگی و روشنایی عکس رو تغییر بدیم به مسیر زیر می ریم و تنظیمات رو به صورت زیر تغییر می دهیم .





در پایین پنل لایه ها adjutant>levels را انتخاب و به صورت تصویر دکمه های لغزنده را تغییر می دهیم .



مرحله چهار :

تصویر کوزه به نام فایل kozeh رو داخل فتوشاپ با زمین کنیم و با یک ابزار انتخاب مناسب که خودتون برای کار با اون راحت ترید کوزه رو انتخاب و قسمت شکستگی کوزه رو برش می زنیم . به صورت عکسی که می بینید .



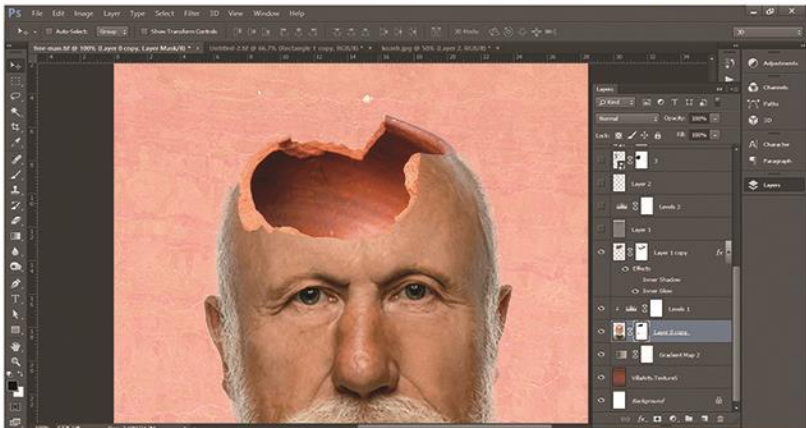
مرحله پنج :

سپس قسمتی را که برش زدیم وارد سند خودمون میکنیم و با استفاده از Ctrl+t سایز کوزه رو متناسب با سر مدل تغییر می دییم و با کمی چرخش اون رو در جای مناسبی از سر مدل مون قرار می دییم به طوری که حس شکستگی منتقل کنیم. حالا قسمت های اضافه کوزه که به رنگ سیاه رنگ هست رو با ماسک کردن و براش نرم کوچک ماسک میکنیم.



مرحله شش :

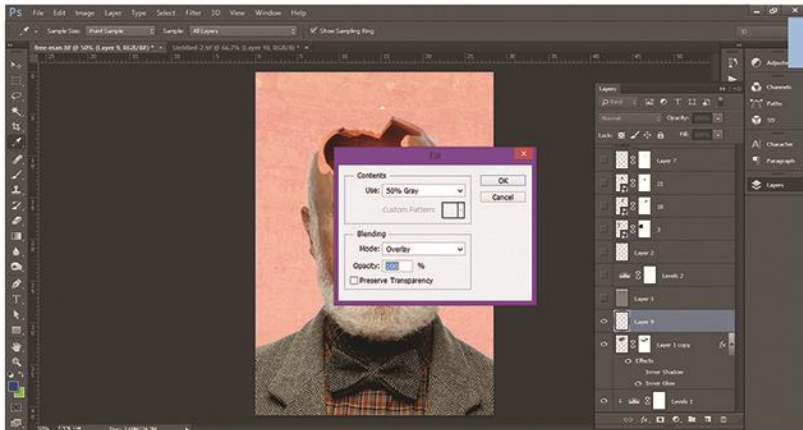
حال ابزار براش را انتخاب میکنیم و سپس لایه ای که تصویر مدل man هست رو انتخاب و یک ماسک از پایین پنل لایه ها بر روی لایه ایجاد میکنیم و قسمتهایی از سر مدل رو که اضافه است مانند تصویر با براش ماسک می کنیم.



توجه داشته باشید که در هنگام ماسک کردن رنگ های فورگراند و بک گراند سیاه و سفید باشد.

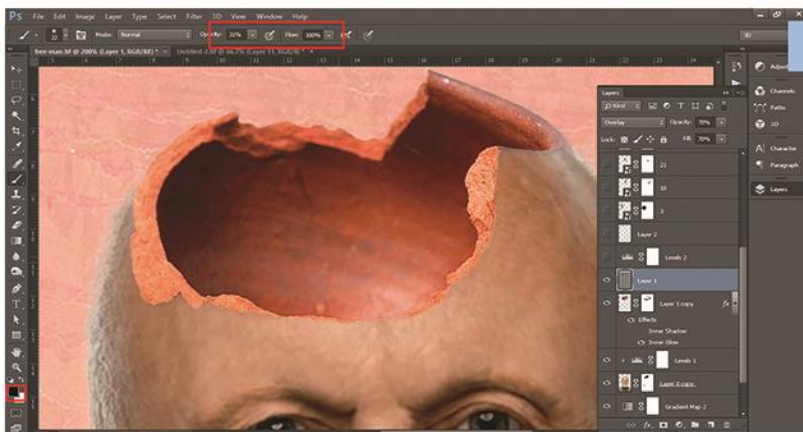
مرحله هفت :

حال یک لایه جدید ایجاد میکنیم با کلید های ترکیبی **ctrl+shift+N** و سپس در کادر باز شده **ok** میزنیم. و به قسمت منوی **Edit>Fill** میرویم و رد پنجره ی باز شده تنظیمات زیر را اعمال می کنیم. سپس مقادیر **fill** و **opacity** را برابر با 70 قرار می دهیم و مدلیه را به **overlay** تغییر می دهیم.



مرحله هشت :

حال با ابزار براش در حالی که رنگ مشکی انتخاب است از قسمت **Option** در بالای نرم افزار **opacity** براش را 31 قرار می دهیم و براش را بر روی لبه های کوزه میکشیم تا حالت شکستگی و پر رنگ داشته باشد.



مرحله نه :

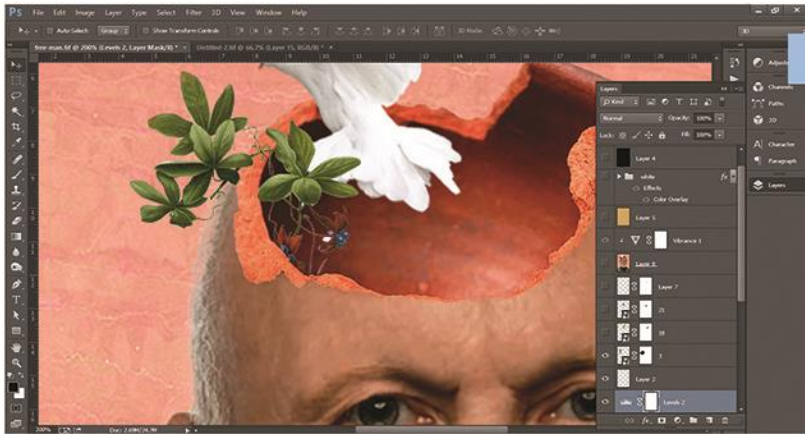
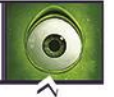
حال برای یک دست شدن کار تا اینجا ب مسیر زیر می رویم و **lavel** را انتخاب میکنیم و تنظیمات زیر را اعمال میکنیم. (**adjustment> level**)



مرحله ده :

برای قرار دادن اشیا داخل سر مدل در قسمتهای شکستگی کاملاً دست خودتون و می تونه هر چیزی باشه. من اینجا از گل و کبوتر استفاده کردم. و چون فایل کبوتر پسوند **png** هست و بدون هیچ زمینه ای هست به راحتی در داخل سند خودمون در فتوشاپ درگ میکنیم.





مرحله یازده :

برای اضافه کردن گل ها هم به همین صورت عمل می کنیم و اگر قسمت های سفید رنگ داشتند را می توان با ابزار براش و ماسک کردن پنهان کنید .
گل ها رو به صورتی در داخل شکستگی قرار می دیم که این حس منتقل بشه که گلها از قسمت شکستگی به بیرون اومدن برای همین قسمت های اضافه گل ها رو همون طور که در قبل توضیح دادم با ابزار براش و ماسک ، پنهان می کنیم و یا اصطلاحا ماسک می کنیم .



مرحله دوازده :

در آخر با فشردن کلیدهای ترکیبی **shift+Ctrl+alt+E** یک شات اسکرین از همه لایه های موجود می گیریم و از پایین پنل لایه ها به قسمت **Adjustment>vibrance** را انتخاب می کنیم و تنظیمات زیر را اعمال می کنیم .



و در نهایت طراحی ما به صورت تصویر روبه رو می شود .
امیدوارم از این آموزش هم لذت برده باشید .

PHOTOSHOP TUTORIAL

Ps

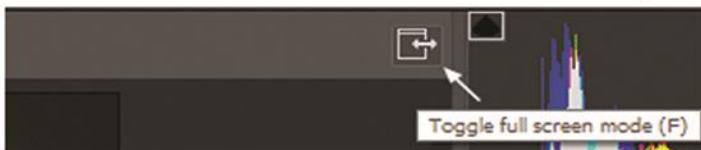
آموزش : ادیت تصاویر با Camera Raw
سطح : # متوسط
مدرس : وجیهه مسعودی



Camera Raw (girl.jpg)



به عنوان مثال برای ابزار Hand می‌توان از کلید H استفاده نمود. کلید Z برای تغییر بزرگ نمایی می‌باشد و از کلید C می‌توان برای Crape کردن استفاده نمود. در صورتی که با عملکرد ابزارها آشنا نیستید می‌توانید نشانگر موس را بر روی آن‌ها قرار دهید که در این صورت کادری باز شده و در آن، نام ابزار و کلید میانبر آن درج می‌شود.



یکی از کارهایی که می‌توان پس از باز کردن برنامه انجام داد سوئیچ به حالت Full Screen یا تمام صفحه می‌باشد که در سمت راست بالا قرار گرفته و یا با کلید میانبر F می‌توانید انجام دهید .

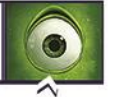
آشنایی با محیط کاربری Camera Raw

توسط Camera Raw می‌توانید یک یا چند فایل خام (RAW) را ویرایش کنید . فایل های خام ، تصاویری هستند که دوربین عکاسی در هنگام عکسبرداری ، هیچگونه ویرایشی بر روی این تصاویر انجام نداده است ضمناً فایل های خام شامل اطلاعات Metadata هستند یعنی تمام تنظیماتی که در هنگام عکسبرداری برای این تصویر بر روی دوربین انجام داده اید همگی در داخل این فایل خام نهفته است در واقع شما برای عکسبرداری با فرمت خام می‌بایست دوربین خود را بر روی عکاسی با فرمت خام تنظیم کنید . البته توجه داشته باشید که در پنجره Camera Raw علاوه بر فایل های خام می‌توانید فایل های با فرمت JPEG و یا TIFF را نیز ویرایش کنید

چگونه یک تصویر را در داخل پنجره Camera Raw باز کنیم ؟

از منوی File بر روی گزینه Open کلیک کنید تا پنجره Open باز شود سپس تصویر خود را انتخاب کنید و در گوشه پایین و سمت راست این پنجره ، فرمت Camera Raw را انتخاب کنید و نهایتاً بر روی دکمه Open کلیک کنید تا این تصویر در داخل پنجره Camera Raw باز شود و از منوی Filter گزینه Camera Raw > Filter هم می‌توان استفاده کرد .

در بالای محیط کاری یا Interface یک نوار ابزار وجود دارد. این نوار ابزار به صورت افقی در بالای محیط قرار گرفته است. برای استفاده از این ابزارها می‌توانید از کلیدهای میانبر نیز استفاده نمایید.

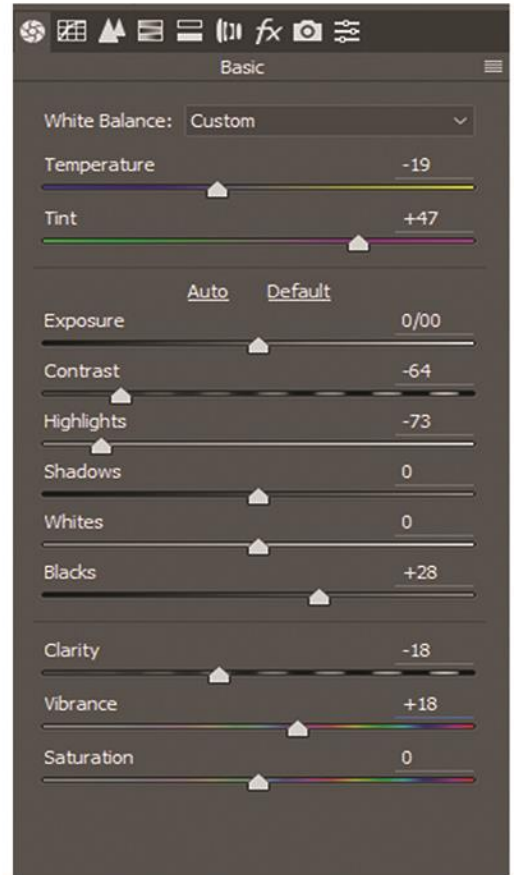
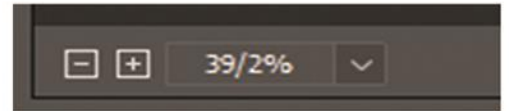


در پایین و سمت چپ کنترل‌هایی برای افزایش و کاهش بزرگ‌نمایی وجود دارد.

تب Basic :

با تغییر در Temperature و tint می‌توانید محیط و رنگ بندی عکس خود را گرم و سرد کنید و به سمت رنگ بندی سبز یا بغش تغییر دهید .
Auto و Default : انتخاب کردن گزینه Auto باعث می‌شود که خود فتوشاپ با استفاده از لغزنده‌های موجود در بخش میانی ، تنظیمات را به صورت اتوماتیک انجام دهد این گزینه در زمانی که نمی‌دانیم تنظیمات را از کجا باید شروع کنیم به عنوان راهنما کاربرد دارد با کلیک کردن بر روی گزینه Default تمام لغزنده‌ها در بخش میانی به حالت اولیه باز گردند .

قسمت‌های بعدی شامل موارد اصلاح سایه و نور رنگ می‌باشد که شما باید برای هر عکس به صورت جداگانه و بسته به شرایط آن عکس تنظیمات را انجام دهید
Clarity برای تون متوسط به کار می‌رود و توسط آن می‌توان Contrast نقاط میانی را تغییر داد. نکته‌ی جالب این تنظیم عدم تغییر تیره‌ترین و روشن‌ترین قسمت‌های تصویر می‌باشد. زیرا این گزینه فقط تون‌های متوسط را تنظیم می‌کند. توسط Vibrance می‌توانید اشباع رنگ قسمت‌های مختلف تصویر را تنظیم نمایید. در صورتی که نشانگر آن را به سمت چپ حرکت دهید تنها بر روی رنگ‌هایی که اشباع نشده‌اند تاثیر می‌گذارد. با حرکت آن به سمت راست انواع رنگ‌هایی را که نیاز به Saturation بیش‌تر دارند افزایش می‌دهد. آخرین قسمت برای تنظیم Saturation تمام تصویر می‌باشد.

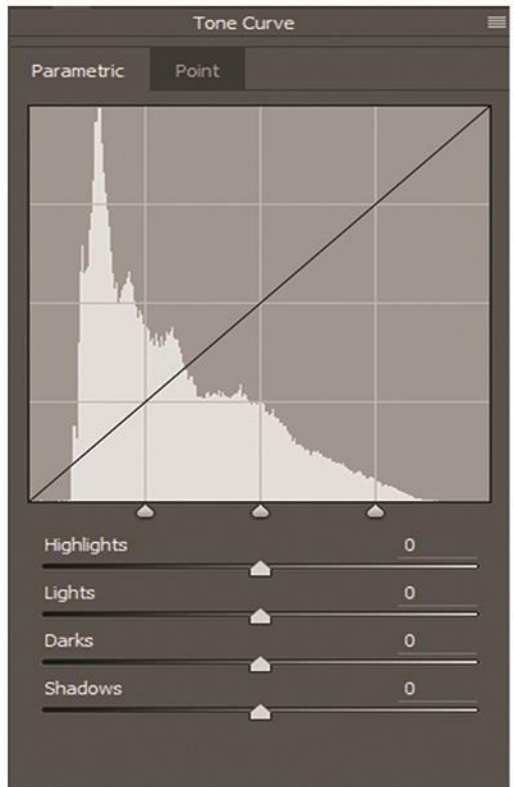


تب Tone Curve :

وقتی بر روی تب Tone Curve کلیک می‌کنید دو حالت برای کار با منحنی وجود دارد این دو حالت به صورت دو تب کوچک‌تر در داخل تب Tone Curve ظاهر می‌شوند این دو تب کوچک‌تر عبارتند از :

Parametric : در این تب ، کل تصویر به چهار ناحیه با عناوین خیلی روشن ، روشن ، تاریک و خیلی تاریک تقسیم می‌شود . که فتوشاپ با چهار لغزنده که در ادامه به آن‌ها پرداخته‌ام به شما اجازه کنترل کردن مقدار روشنایی در این چهار ناحیه از تصویر را می‌دهد . هر کدام از این لغزنده‌ها را به سمت راست بکشید آنگاه تصویر ، روشن‌تر و هر کدام را به سمت چپ بکشید آنگاه تصویر ، تاریک می‌شود اما اینکه کدام قسمت‌ها توسط این لغزنده‌ها تحت تاثیر قرار می‌گیرند را در ادامه یاد خواهید گرفت .

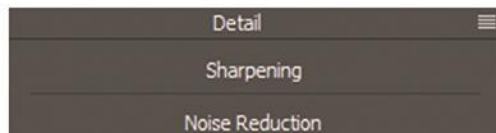
Point : امکانات موجود در این تب به شما این اجازه را می‌دهند که منحنی روشنایی را با استفاده از نقاطی که بر روی منحنی ایجاد می‌کنید تغییر دهید . در این حالت می‌توانید بر روی قسمتی از منحنی کلیک کرده تا نقطه‌ای ایجاد شود حال باید آن نقطه را به سمت بالا یا پایین بکشید تا بتوانید مقدار روشنایی را در منطقه مورد نظر افزایش یا کاهش دهید . اگر یک نقطه از منحنی را به سمت بالا بکشید آنگاه همان قسمت از تصویر ، روشن‌تر و اگر به سمت پایین بکشید آنگاه همان قسمت از تصویر ، تاریک‌تر می‌شود .





تب Detail:

توسط تب Detail می‌توانید وضوح تصویر را افزایش و نویز تصویر را کاهش دهید. دو بخش در این قسمت وجود دارد در بخش Sharpening می‌توانید وضوح تصویر را افزایش دهید و در بخش Noise Reduction می‌توانید نویز را کم کنید.



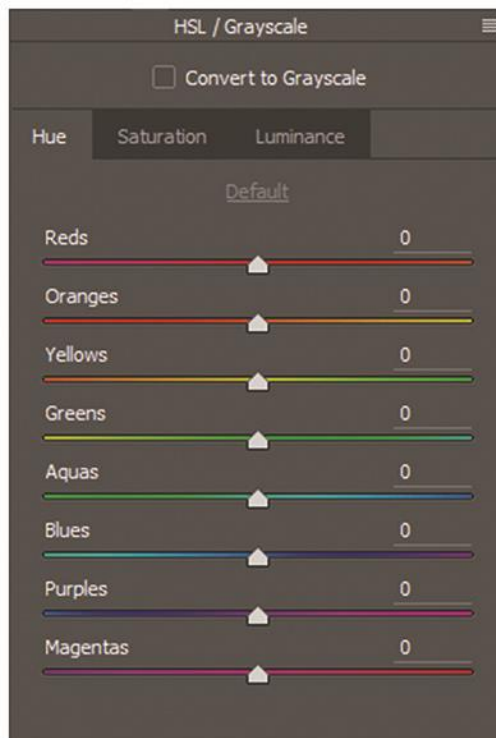
تب HSL / Grayscale:

در این سربرگ سه ابزار مختلف به نام‌های Hue (رنگ)، Saturation (اشباع) و Lumi-nance (روشنایی) یا به طور مخفف وجود HSL دارد.

این تنظیمات بر اساس کانال‌های رنگ در تصویر شما تغییراتی ایجاد خواهند کرد. به عنوان مثال، اگر بر روی سربرگ Saturation کلیک کنید، می‌توانید اشباع رنگ‌های قرمز را در تصویر خود کم یا زیاد کنید، همین امر برای رنگ‌های نارنجی و تمام کانال‌های رنگی دیگر نیز صادق است.

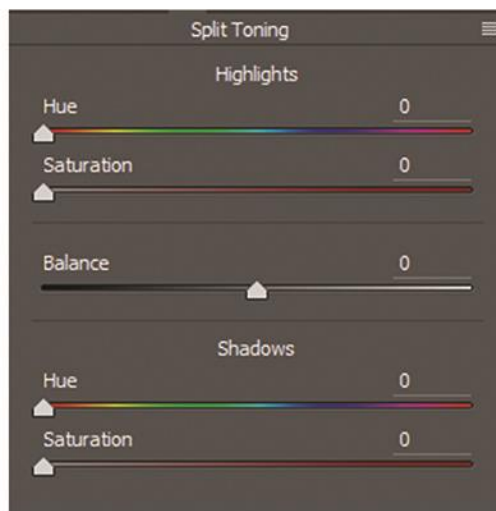
شما همچنین می‌توانید با استفاده از سربرگ Luminance رنگ‌های خاصی را روشن‌تر کنید. در این تصویر، من می‌خواستم رنگ‌های قرمز، زرد، و نارنجی، و همچنین بعضی از رنگ‌های آبی را اشباع کنم.

با فعال کردن گزینه Convert to Grayscale می‌توانید از تبدیل‌های Grayscale نیز در این قسمت استفاده نمود و هر رنگی را به طور مجزا تنظیم و به سفید و سیاه تبدیل کرد.



تب Split Toning:

با استفاده از لغزنده‌های موجود در این قسمت می‌توانید یک رنگ را بر روی مناطق روشن و رنگ دیگری را بر روی مناطق تاریک قرار دهید یا اصلاً می‌توانید فقط یک رنگ را بر روی کل تصویر قرار دهید و مثلاً تصاویر خود را به عکس‌های Sepia (عکس‌های قدیمی) تبدیل کنید. برای استفاده از امکانات موجود در تب Split Toning ابتدا می‌بایست تصویر خود را به یک تصویر سیاه و سفید تبدیل کنید برای تبدیل تصویر رنگی به تصویر سیاه و سفید می‌بایست از گزینه Convert to Grayscale در تب HSL / Gray-scale استفاده کنید. بعد از اینکه تصویر را به سیاه و سفید تبدیل کردید می‌بایست بر روی تب Split Toning کلیک کنید تا لغزنده‌های موجود در این تب ظاهر شوند. پنج لغزنده در سه قسمت، طبقه‌بندی شده‌اند.



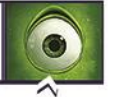
تب Lens Corrections:

با استفاده از امکانات موجود در این قسمت می‌توانید، تغییر شکل‌های ناهنجار که توسط خطاهای لنز دوربین، ایجاد شده است را اصلاح کنید.

خطای لنز چیست؟

خطای لنز به صورت یک نوع، تغییر شکل در تصویر ظاهر می‌شود و باعث می‌شود که موضوعات داخل تصویر از حالت طبیعی، خارج شوند و حالتی غیر طبیعی به خود بگیرند. چندین نوع خطای لنز در دنیای عکاسی وجود دارد که باعث ایجاد شدن تغییر شکل‌های مختلفی در یک تصویر می‌شوند.

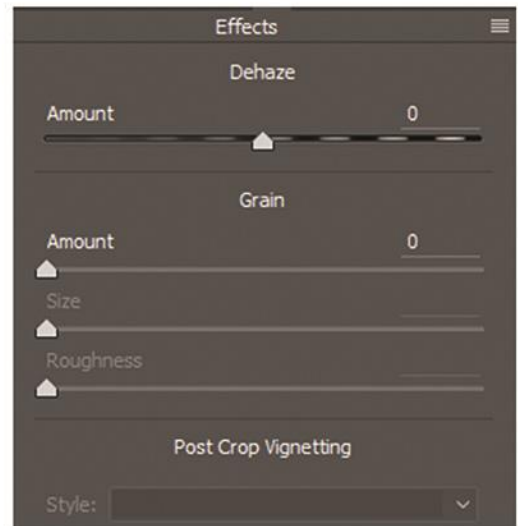
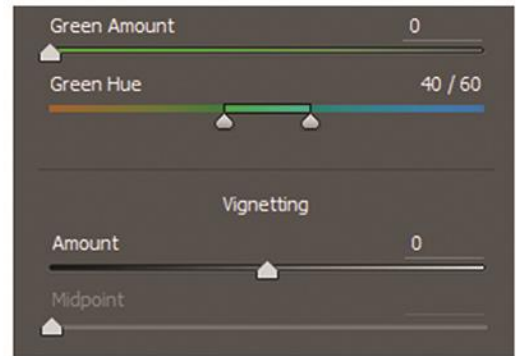




به این نوع تغییر شکل های ناهنجار در یک تصویر ، Distortion ، اعوجاج یا انحراف تصویر نیز می گوئیم و البته شما توسط فتوشاپ می توانید این تغییر شکل ها را اصلاح کنید و تصویر را به حالت عادی برگردانید اما برای اینکه بتوانیم یک تغییر شکل ناهنجار را در داخل تصویر به صورت صحیح ، اصلاح کنیم می بایست ابتدا نوع تغییر شکلی که در تصویر اتفاق افتاده است را شناسایی کنیم و سپس به اصلاح آن پردازیم.

تب Effect:

در این تب سه بخش با نام های Grain , Dehaze و Post Crop Vignetting وجود دارند. توسط بخش Dehaze می توانید مه و غبار را حذف کرده و کنتراست بهتری ایجاد کنید همچنین می توانید به عکس مه و غبار اضافه کنید . توسط بخش Grain می توانید مقداری دانه به تصویر اضافه کنید و توسط بخش Post Crop Vignetting می توانید افکت وینیت را در گوشه های تصویر ، افزایش یا کاهش دهید .



تب Camera Calibration:

اگر با دوربین های مختلف از یک منطقه خاص ، عکسبرداری کنید آنگاه این امکان وجود دارد که عکس ها از لحاظ رنگ ، اندکی با هم فرق داشته باشند این تفاوت به این خاطر است که هر دوربین ، رنگ ها را با روشی متفاوت از دوربین دیگر تفسیر می کند و همین موضوع باعث تفاوت در رنگ عکس هایی می شود که با دوربین های مختلف ثبت شده است حال اگر فتوشاپ بخواهد رنگ این عکس ها را به صورت اصولی اصلاح کند می بایست ابتدا بداند که آن دوربین ، رنگ را چگونه تفسیر می کرده است به عبارتی فتوشاپ برای اینکه بتواند رنگ های هر عکس را به صورت صحیح اصلاح کند باید به پروفایل دوربینی که آن عکس را گرفته است دسترسی داشته باشد پروفایل دوربین ، یک سری اطلاعات در اختیار فتوشاپ قرار می دهد و فتوشاپ با استفاده از این اطلاعات می فهمد که چگونه باید رنگ های آن عکس را اصلاح کند .

تب Preset:

توسط این تب می توانید تمام تنظیماتی که برای یک تصویر انجام داده اید را به صورت یک فایل ذخیره کنید تا در آینده بر روی تصاویر دیگر اعمال کنید مثلاً فرض کنید که یک وینیت را برای یک تصویر ایجاد کرده اید و حالا می خواهید که همین وینیت را به تصاویر دیگر نیز اعمال کنید راهش این است که همان دفعه اول که وینیت را ایجاد می کنید با استفاده از تب Presets ، وینیت خود را ذخیره کنید و در آینده بر روی هر تعداد تصویری که دوست دارید اعمال کنید .

پس از انجام این کارها باید روی دکمه Done کلیک نمایید.





PHOTOSHOP TUTORIAL

Ps

آموزش : حل مشکل Scratch disk در فتوشاپ

سطح : # متوسط

مدرس : امیر حسین شهسواری

آموزش های بیشتر در لینک زیر :

<http://pixelboy.ir/1968/fix-scratch-disks-are-full/>

هست که میتونه به دلیل وجود بیش از حد فایل های موقت و بدون استفاده باشه و یا این که به طور کلی به دلیل پر شدن درایو سیستمی که همون درایو C هست اتفاق بیوفته . روش مختلفی برای خالی کردن درایو C هست که در ادامه چندین روش رو مورد بررسی قرار میدیم تا شما دوستان هم با این روش ها آشنای لازم رو پیدا کنید.

روش های رفع این خطا :

۱ : پاک کردن حافظه کش در فتوشاپ

وقتی که شما بعد از مدتی با فتوشاپ کار میکنید ، فتوشاپ به صورت خودکار یکسری از اطلاعات از جمله تاریخچه دستورات اعمال شده قبلی و ... رو به حالت کش میبره که باعث اشغال شدن فضای کاری فتوشاپ میشه . برای رفع این مشکل کافیه که وارد منوی Edit قسمت Purge بشید و روی گزینه All کلیک کنید تا حافظه موقت فضای کار فتوشاپ پاک بشه.

۲ : آزاد سازی فضای ذخیره سازی فتوشاپ

این امکان وجود داره که شما فضای ذخیره سازی بیشتری رو به فتوشاپ اختصاص بدید . در واقع فتوشاپ به صورت پیش فرض تنها به درایو C دسترسی داره و این موارد میتونه بیشتر بشه و از درایو های کمکی مثل D,E و ... استفاده بشه.

از طریق تنظیمات فتوشاپ و گزینه scratch disks میتونید فضای ذخیره سازی بیشتر و هم چنین درایو های بیشتری رو به فتوشاپ اختصاص بدید . برای دسترسی به گزینه scratch disks لازمه که از طریق منوی Edit بخش Preferences بشید و در نهایت گزینه scratch disks رو انتخاب کنید.

در زمان کار با نرم افزار فتوشاپ ممکنه با خطا های مختلفی مواجه بشیم و یکی از این خطا ها که ممکنه برای هر کسی از شما اتفاق افتاده باشه خطای scratch disks are full هست . اما واقعا دلیل بوجود امدن این خطا چیه و چطور میشه حلش کرد . زمانی که شما با نرم افزار فتوشاپ و یا هر نرم افزار دیگه ای که کار میکنید یکسری فایل های موقت روی فضای ذخیره سازی شما بوجود میاد و حافظه شمارو اشغال میکنه ، گاهی اوقات این فایل های بیش از حد زیاد میشن مخصوصا زمانی که با فتوشاپ کار میکنید ، این فایل ها به خودی خود حذف نمیشن و باید به نحوی فایل های اضافه از سیستم حذف بشه که در ادامه به حذف این فایل ها و هم چنین رفع خطای scratch disks are full در فتوشاپ می پردازیم ...

Adobe Photoshop CC 2017



Could not complete the command because the scratch disks are full.



OK

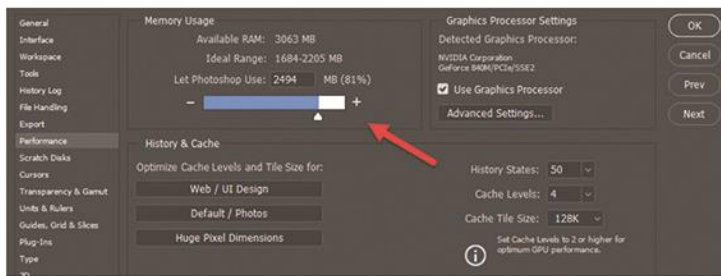
دلیل بوجود آمدن این خطا :

فتوشاپ نرم افزاری هست که فشار زیادی رو روی سیستم شما ایجاد میکنه و منابعی مثل حافظه RAM و پردازش CPU و هم چنین هارد دیسک رو به خودش اختصاص میده . به همین دلیل که فتوشاپ برای اجرای دستورات نیاز به فضای زیادی و اگر این فضا وجود نداشته باشه با پیغام scratch disks are full مواجه می شید. همون طور که در توضیحات بالا اشاره کردم دلیل اصلی بوجود امدن این مشکل در واقع پر شدن فضای کاری و ذخیره سازی فتوشاپ



۴: افزایش میزان حافظه RAM برای فتوشاپ

به طور پیش فرض فتوشاپ ۶۰ درصد از مقدار کل حافظه اصلی شما یعنی RAM استفاده می‌کند و این مقدار می‌تونه افزایش پیدا کنه. برای افزایش مقدار حافظه RAM ابتدا دکمه‌های Ctrl + K رو بزنید تا وارد تنظیمات فتوشاپ بشید و از بخش Performance میزان درصد حافظه اصلی رو ارتقا بدید سپس از این‌جا که تا به اینجا ما رو همراهی کردید و امیدوارم که این آموزش برای شما دوستان مفید واقع بشه.



سپاس از این‌جا که تا به اینجا ما رو همراهی کردید و امیدوارم که این آموزش برای شما دوستان مفید واقع بشه.

مسیر دسترسی به scratch disks :

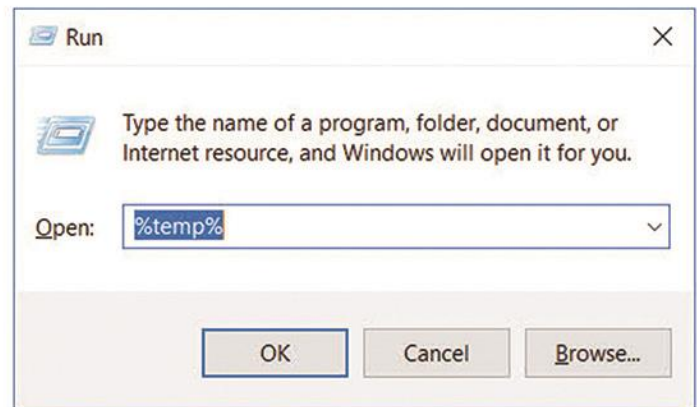
Edit > Preferences > scratch disks

و یا با زدن دکمه‌های Ctrl + K وارد تنظیمات فتوشاپ بشید. مطابق تصاویر بالا علاوه بر درایو C که به صورت پیش فرض انتخاب شده می‌تونید درایو‌های دیگه‌ای رو هم به فضای ذخیره سازی فتوشاپ اضافه کنید تا دیگه با خطای scratch disks are full مواجه نشید.

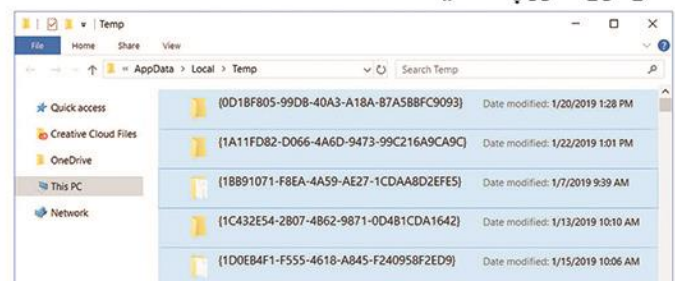
۳: پاک کردن فایل‌های موقت در ویندوز و درایو C

میشه علاوه بر افزایش میزان فضای ذخیره سازی که به فتوشاپ اختصاص میدید ویندوز رو از شر فایل‌های مزاحم و موقت که تو درایو C جا خشک کردن و باعث کند شدن سیستم شما شدن خلاص شد.

برای این کار ابتدا دکمه‌های Start + R رو فشار بدید تا پنجره Run براتون ظاهر بشه. بعد از ظاهر شدن پنجره Run عبارت %temp% رو توی کادر متن وارد کنید و دکمه Enter رو فشار بدید.



بعد از انجام این کار وارد پوشه‌ای به نام Temp خواهید شده که این پوشه حاوی یکسری از فایل‌ها با عناوین عجیب و غریبه و مربوط میشه به اسناد کاربری شما در قسمت Users ویندوز، که وجود این پوشه و صرفاً برای نگهداری فایل‌های موقتی هست که ویندوز میسازه، پس در نتیجه به این فایل‌های نیازی نیست و همگی باید حذف بشن. دکمه‌های Ctrl + A رو فشار بدید تا همه فایل‌ها و پوشه‌ها انتخاب بشن و در نهایت با زدن دکمه‌های Shift + Delete تمامی اون‌ها رو پاک کنید.



ILLUSTRATOR TUTORIAL

Ai

آموزش : آموزش طراحی 3D در ایلاستریتور

سطح : # متوسط

مدرس : وجیهہ مسعودی

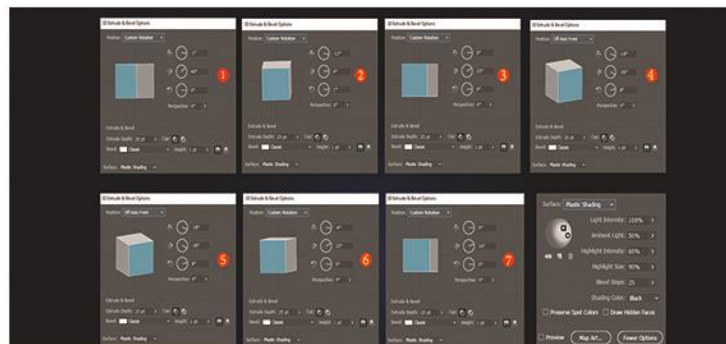
دانلود فایل :

<http://trainbit.com/files/7869810884/file-illustrator@sefidcg.rar>

دانلود ویدئو :

<https://aparat.com/v/ulF3D>

از T - Type استفاده کرده و متن را با استفاده از فونت Arial تایپ کنید .

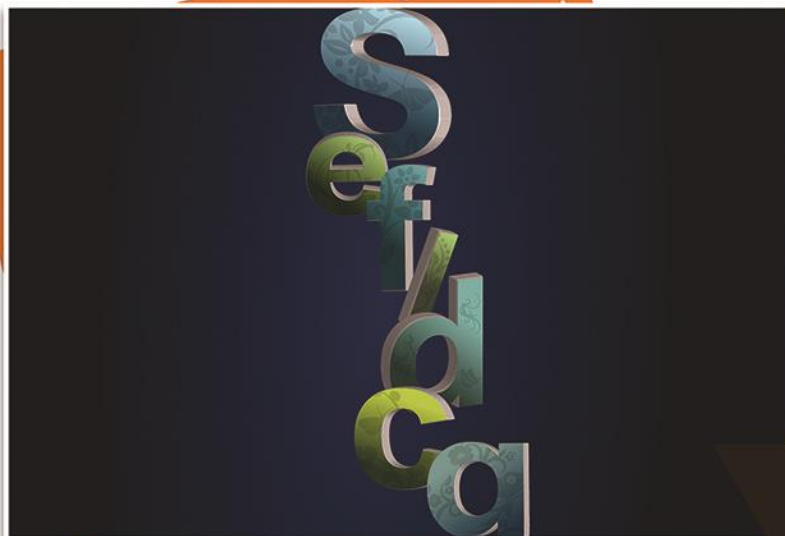


مرحله سه :

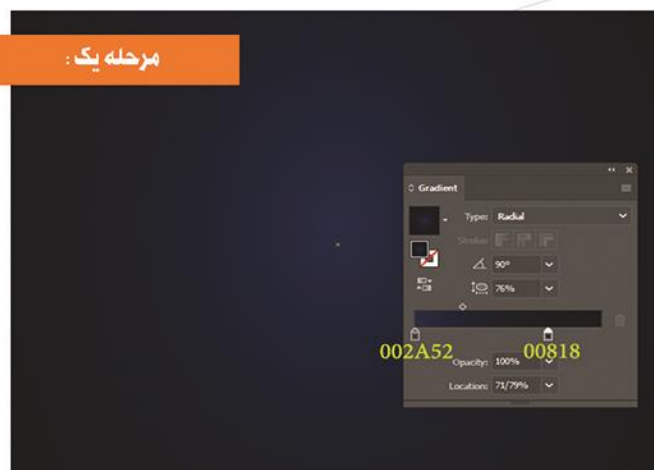


به منوی Effect > 3D > Extrude & Bevel بروید و تنظیماتی را که در زیر می بینید اعمال کنید. برای ایجاد یک ظاهر جالب برای حروف ، Classic را به عنوان شکل Bevel انتخاب کنید.

حال باید سمت چپ را روشن کنید. برای دیدن کل گفتگو، بر روی دکمه "More Option" کلیک کنید. یک چراغ جدید اضافه کنید سپس مانند تصویر زیر آن را به همان حالت اول بکشید و حرکت دهید.



مرحله یک :



یک سند جدید باز کنید. بعد با استفاده از ابزار مستطیل M یک مربع به اندازه صفحه ترسیم کنید و با شیب رنگ -Gradi G - ent Tool که درعکس مشخص است رنگ میزنیم .

مرحله دو :





مرحله شش :



برای جلوه دادن به حروف از وکتورهای گل و بوته استفاده می کنیم به این طریق که وکتور موردنظر را با رنگ مشکی بر روی لایه اولی حروف قرار داده جهت را تنظیم کرده و سپس لایه رویی حرف و وکتور را انتخاب کرده و ابزار Shape Builder Tool - Shift+M فعال می کنیم و روی اضافه های وکتور که محدوده بیرونی لایه هست کلیک می کنیم و سپس اضافه ها را حذف می کنیم سپس opacity وکتور را روی 15 تنظیم می کنیم و کار تمام است .

مرحله چهار :



چیدمان حروف را طبق عکس انجام دهید سپس به منوی Object بروید گزینه ی Appearance Expand و سپس Expand و سپس Ungroup حروف را انتخاب کنید.

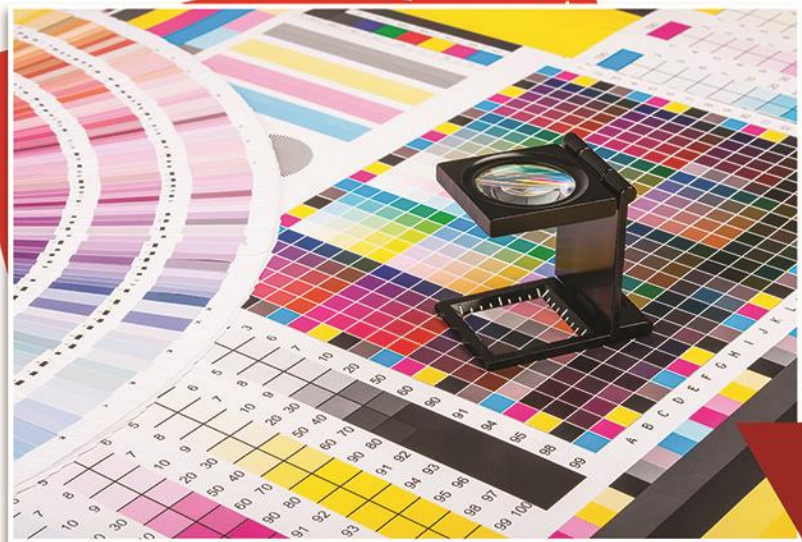
مرحله پنج :



حال ابزار Direct Selection Tool -A را انتخاب کرده و لایه رویی حروف را تک تک انتخاب کرده و سپس طبق شیب های رنگ - Gradient Tool - G که درعکس مشخص است لایه رویی حروف را رنگ میزنیم .



تاثیر رنگ ها بر کسب و کارها محقق: داریوش اسماعیلی دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار



بیشتر وقتها رنگ میتواند تنها دلیل خرید یک محصول باشد! پسند کردن یک لباس؛ انتخاب یک کفش، خریدن ماشین؛ عاشق یک اسباب بازی شدن و حتی دل بستن به یک شخص میتواند شدیداً تحت تاثیر رنگ آنها قرار گرفته باشد.

در یک نظر سنجی ۹۳ درصد خریداران گفتند که تمرکز و توجه آنها بر ظاهر محصول بوده و نزدیک به ۸۵ درصد آنها نیز دلیل انتخاب خود را رنگ عنوان کرده اند!

رنگما چگونه بر مردم تاثیر میگذارد؟

قرمز:

احساس فوریت و ضرورت ایجاد میکند که برای فروش کالاها بسیار مهم است. اشتها را تشویق میکند به همین دلیل توسط عرضه کننده های فست فود استفاده میشود.

فشار خون و ضربان قلب را افزایش میدهد و با خود شور و هیجان و حرکت را همراه میآورد.

آبی:

رنگ مورد علاقه آقایان است و با صلح، آرامش و اطمینان همراه است.

آبی احساس امنیت را کنترل میکند، اشتها را محدود میکند و به افزایش بهره وری کمک میکند.

رایج ترین رنگ مورد استفاده شرکت ها و مارک ها و برند های محافظه کاری است که به دنبال تقویت اعتماد به محصولاتشان هستند.

سبز:

سلامتی؛ آرامش؛ قدرت و طبیعت را همراه رنگ سبز احساس میکنیم.

قرار است چه بدانیم؟؟

وقتی آسمان آبی یا زمین های سبز و گل های قرمز را میبینید چه حسی دارید؟ پر از آرامش میشوید؟ آیا از خود پرسیده اید که رنگ های قرمز نشانگر چه چیزی هستند؟ چرا وقتی به رنگ قرمز یک علامت توقف در جاده یا خیابان نگاه میکنید نگران و مضطرب میشوید اما قرمزی یک گل میتواند شما را پر از هیجان و انرژی کند؟

رنگ شناسی در کسب و کارها مطالعه تاثیر و روانشناسی رنگ بر بازار و مشتری به عنوان یک عامل تعیین کننده رفتاری است و برند ها و شرکتها به خوبی میتوانند از تاثیر رنگ ها بر توسعه تجارت خود بهره مند شوند.



روانشناسی رنگ ها

امروزه ثابت شده است که رنگ ها تاثیر روان شناختی قوی و قدرتمندی را بر رفتار و تصمیمات افراد دارند و این واقعیت توسط دو گروه موثر در کسب و کار ها یعنی طراحان و بازاریاب ها بخوبی مورد استفاده قرار گرفته است.



استفاده صحیح از تئوری رنگها

از تضاد رنگها و کنتراست آنها برای کاهش خستگی چشم استفاده کنید و به خوانندگان یا بینندگان امکان تمرکز روی موارد خاص را بدهید.

به عنوان مثال انتخاب رنگ های روشن تر باعث می شود تا کاربران احساس انرژی بیشتری داشته باشند که می تواند واکنش ها و واکنش های بهتری را برانگیزد. اما اگر وب سایت شما دارای اطلاعات گسترده ای است، ممکن است متوجه شوید که یک موضوع رنگ تیره تر پردازش داده های شما را برای خوانندگان آسانتر می کند.

مثال هایی از روانشناسی رنگ ها که توسط برند های معروف استفاده شده است:

مک دونالد رنگ های پر انرژی مانند قرمز و زرد را انتخاب می کند که برای کودکان جذاب است، اشتها را روشن می کند و احساس فوریت ایجاد می کند. این امر پرداخت و انتخاب مشتری را سریعتر می کند. جالب اینجاست که تنها برند بزرگ جهانی که از رنگ سبز به عنوان رنگ اصلی خود استفاده می کند Starbucks است. با استفاده از نمایش های سبز، Starbucks امیدوار است که در کافه های خود احساس آرامش ایجاد کند و از مشتریان دعوت می کند تا در یک روز استرس زا برای استراحت قهوه وارد شوند.



چند تبلیغ و مثال دیگر را در استفاده از روانشناسی رنگها در کسب و کار های داخلی را نیز بررسی میکنیم:



در فروشگاه ها برای استراحت مشتری میتوان از زمینه یا طرح های سبز استفاده کرد.

سبز باعث تحریک هارمونی در مغز شده و به ایجاد تعادل همراه با ثبات و قاطعیت کمک میکند.

بنفش:

حس احترام و خاص بودن همراه با خرد و دانایی از تاثیرات رنگ بنفش است.

به حل مسائل به کمک خلاقیت کمک میکند و اغلب برای ترویج زیبایی و محصولات جوانی نیز استفاده میشود.

نارنجی و زرد:

رنگهایی شاد که موجب خوش بینی میشوند.

رنگ زرد باعث گریه نوز اداان میشود! پس مراقب آنها باشید اگر چه رنگ نارنجی یا پرتقالی میتواند آن را تعدیل کند.

در کسب و کار و طراحی های وابسته به آن از طیف رنگ نارنجی-زرد برای ایجاد یک حس اضطراب برای تحریک خریداران استفاده میشود که باعث توجه بیشتر آنها به ویتترین یا چیدمان کالا میگردد. سیاه

اقتدار؛ ثبات و قدرت ارتباط زیادی با رنگ سیاه دارد.

غالباً نمادی از هوشمندی است اما نباید زیاد و تکراری مورد استفاده قرار بگیرد.

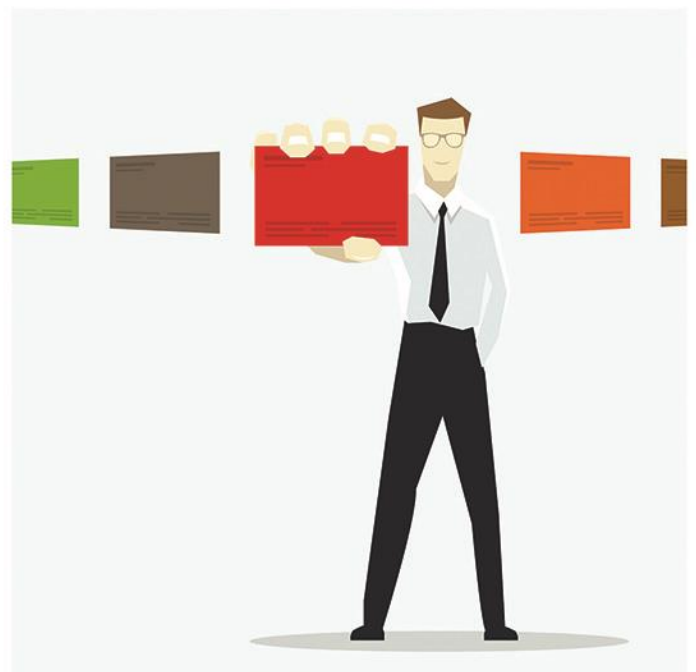
خاکستری:

سمبل و نشانه احساس عملی؛ پیری و همبستگی است.

استفاده بیش از حد از خاکستری میتواند به افسردگی منجر شود. سفید:

همراه با احساس پاکی، ایمنی و پاکیزگی است.

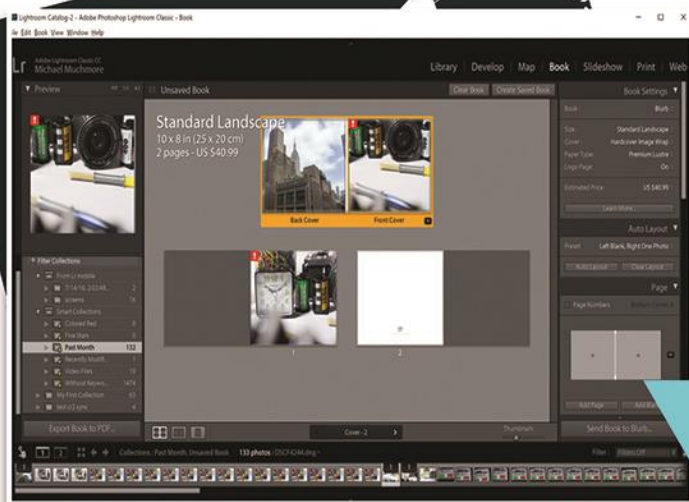
همچنین به عنوان یک رنگ بیطرف نیز مورد استفاده قرار میگیرد. فضای سفید به ایجاد خلاقیت و درخشندگی کمک میکند زیرا حالتی تمیز و بدون تغییر است.



ADOBE LIGHTROOM TUTORIAL



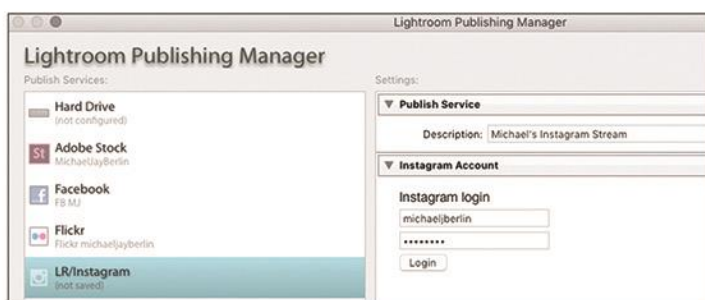
آموزش : ادوبی لایتروم Lightroom
سطح : #متوسط
مدرس : حسین فراتی



برده شده پشتیبانی نمیشود و تمامی بروزرسانی ها و سوالات در وب سایت خود توسعه دهنده می باشد.
برای نصب پلاگین ابتدا فایل فشرده ZIP رو از سایت دانلود کنید و از حالت فشرده خارج (Extract) کنید.

فایل مورد نظر رو پس از اینکه از حالت فشرده خارج کردین یک فولدر در مسیر نرم افزار بسازید و فایل ها را در آن بریزید، این فولدر را باید در مسیر نصب لایت روم باشد. حالا در لایت روم مدیریت Plug-In رو از طریق منوی File باز کنید در این قسمت پلاگین هایی که روی نرم افزار نصب هست را مشاهده میکنید شما میتونید با زدن گزینه Add فولدر پلاگین ها را انتخاب کنید و پلاگینی که به تازگی نصب کرده اید رو فعال کنید.

نحوه اضافه کردن حساب Instagram به پلاگین انتشار عکس به-Ins-tagram در لایت روم به این صورت هست که بعد از اینکه پلاگین را نصب کردین در قسمت Publishing Manager روی پلاگین-LR/Ins-tagram کلیک کنید و بعد توی Description توضیحات دلخواه خود را بنویسید و username و password رو هم طبق اطلاعات حساب کاربری خود وارد کنید.



بخطا داشته باشید که این پلاگین از طریق اتصال از طریق Face-book کار نمیکند و باید مستقیما ارتباط از طریق اینستاگرام برقرار شود. حالا پس از این که اطلاعات رو وارد کردین و با موفقیت وارد اکانت شدین عکس پروفایل شما نمایش داده خواهد شد

نرم افزار Lightroom امکانات زیادی دارد که شاید از بیشتر آنها استفاده نشود، جدا از دسته بندی عکس ها و امکانات دیگر، ابزارهای انتشار را دارد و به ما این اجازه را میدهد که عکس های خود را بطور مستقیم از طریق محیط داخلی نرم افزار به اشتراک بگذاریم، یکی از سرویس هایی که در لایت روم قرار داده شده اشتراک گذاری عکس ها بصورت مستقیم در Facebook و Flickr هست که توسط Adobe نرم افزار گنجانده شده. از تابستان ۹۵ در نسخه های جدید Light-room امکان اشتراک گذاری در Instagram نیز به نرم افزار اضافه شد، پلاگین LR/Instagram به شما اجازه میدهد که ارسال مستقیم از طریق نرم افزار را انجام دهید و عکس های خود را به Instagram بفرستید.

این امکان شاید خیلی برای کسانی که از Instagram استفاده میکنند جالب باید باشد، Instagram برای کامپیوتر نرم افزاری در اختیار کاربران خودش قرار نداده و امکان آپلود عکس به اینستاگرام وجود ندارد، حالا با این پلاگین شما قادر هستید براحتی عکس ها را با Drag & Drop به اینستاگرام ارسال کنید.

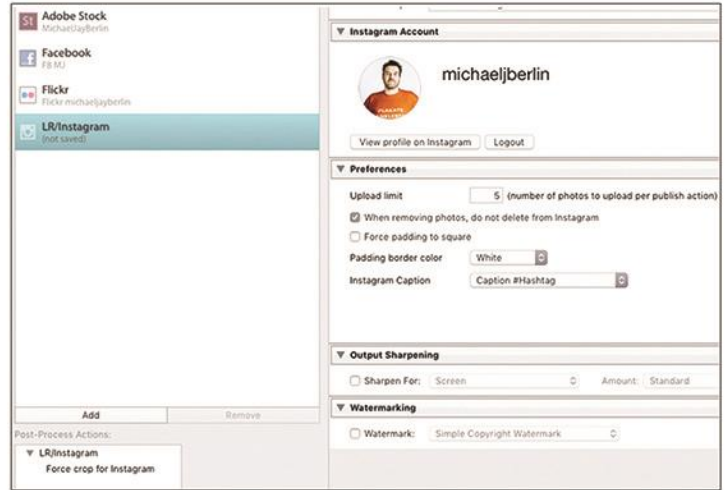
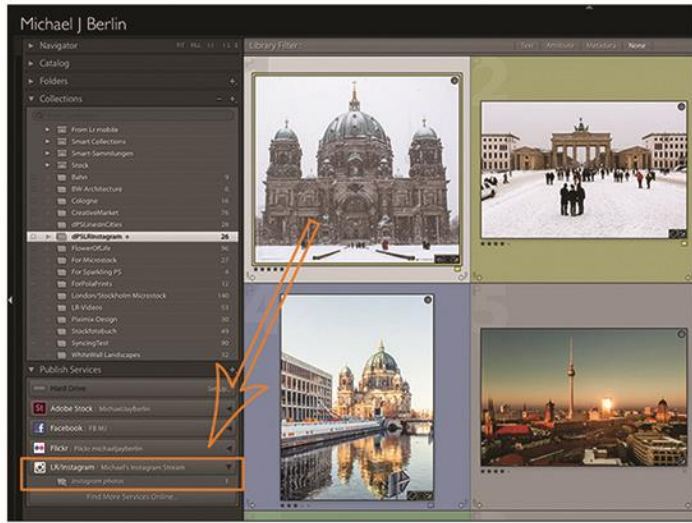
راهنمای نصب پلاگین LR/Instagram

این پلاگین بصورت رایگان بدون محدودیت زمانی قابل استفاده است، توسعه دهنده این پلاگین این امکان رو قرار داده کسانی که میخواهند از این پروژه حمایت کنن ۱۰ دلار میتونن واریز کنن و از برنامه نویس حمایت کنن.

نکته: توجه داشته باشید این پلاگین رسمی نیست و توسط شرکت Adobe یا توسعه دهنده های Instagram انتشار نیافته و توسط شخصی طراحی شده به همین دلیل پلاگین بصورت رسمی از طرف نرم افزار



ارسال مستقیم عکس از لایت روم به اینستاگرام

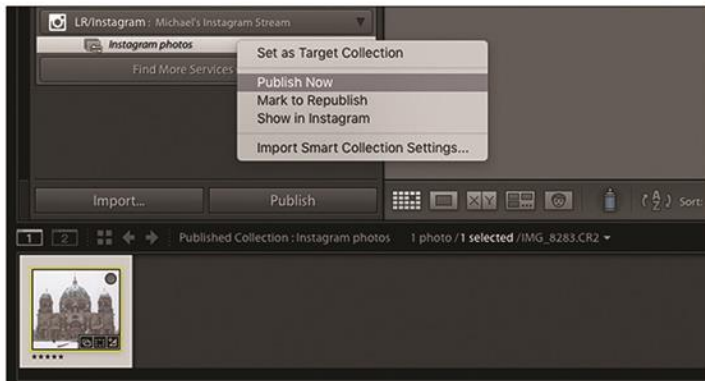


تنظیمات

بعد از انجام تنظیمات ارسال مستقیم عکس رو در قسمت library مشاهده میکنید، شما میتوانید به راحتی عکس را بکشید و داخل قسمتی که پلاگین هستش و نام کاربری اینستاگرام شما را نمایش میده رها کنید.

حالا پس از زدن گزینه Publish Now میتوانید عکس ها را به اینستاگرام خود ارسال کنید.

همچنین شما میتوانید چند اکانت به پلاگین معرفی کنید تا بتوانید در تمامی آنها ارسال داشته باشید، برای این کار از همان قسمت تنظیمات Publishing Manager میتوانید هر تعدادی که میخواهید اکانت اضافه کنید.



در قسمت Preference شما میتوانید تنظیمات مورد نظر خود را اعمال کنید. شما میتوانید تعیین کنید که چه تعداد عکس در هر بار ارسال روی اینستاگرام شما قرار بگیرد، مقدار پیشنهادی همانطور که در عکس مشاهده میکنید برای این گزینه ۵ می باشد.

از آنجا که در آخرین بروزرسانی های اینستاگرام شما اجازه دارید که عکس ها را بصورت Landscape قرار بدین، شما میتوانید به هر دو گزینه دسترسی داشته باشید، جدا از این حالت شما میتوانید قاب مربع شکل را حفظ کرده و برای آن یک حاشیه مشکی یا سفید تعریف کنید تا عکس ها در قالب تعریف شده ارسال شوند.

همانطور که میدانید اینستاگرام بصورت گسترده از هشتگ برای پیدا کردن محتوای مربوطه در آن بخشی که کاربران به دنبال آن هستند کمک میکند، پلاگین LR/Instagram هم به شما این اجازه را میدهد تا بر راحتی در یک فیلد جدا هشتگ های خور را از محیط داخلی نرم افزار اضافه کنید. در قسمت Instagram Caption میتوانید متن و هشتگ های خود را همانطور که در عکس زیر مشاهده میکنید وارد کنید.



INDESIGN TUTORIAL

Id

یک فنجان ایندیزاین

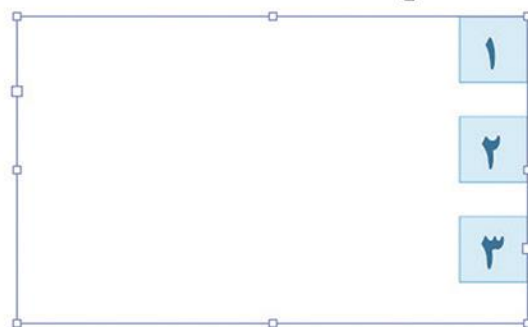
آموزش : شماره گذاری اتوماتیک

مدرس : مهرناز محمدی

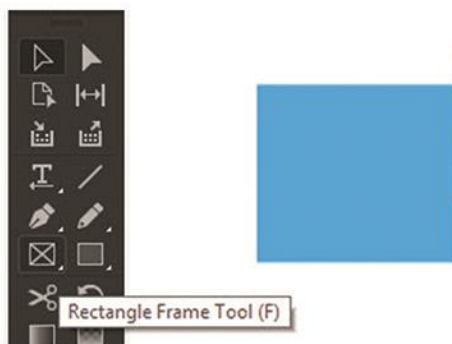


در وهله‌ی این رو بگم که به چه دردی میخوره؟ اصلاً این ترفندها و اصولی پیش رفتن‌ها و به قول خودمون حرفه‌ای بودنمون کجا لازمون میشه؟

ببینید صفحه‌آرایی اگر جزو علایقتون هم باشه؛ در حجم زیاد، خسته کننده میشه. من این موارد رو به شما می‌گم تا کارتون زودتر تموم بشه و احساس خستگی نکنید! ضمناً فایل ایندیزاین‌تون رفت زیر دست مدیر هنری! ببینید که چقدر شما تمیز و حرفه‌ای انجام دادید! شماره‌گذاری اتوماتیک هم از همین مواردی که شما میتونید جمله‌ای که دارای زیرشاخه است و باید قبل از شروع جمله، قبلش عدد گذاشته بشه، لازم نباشه دستی، عدد را درج کنید.



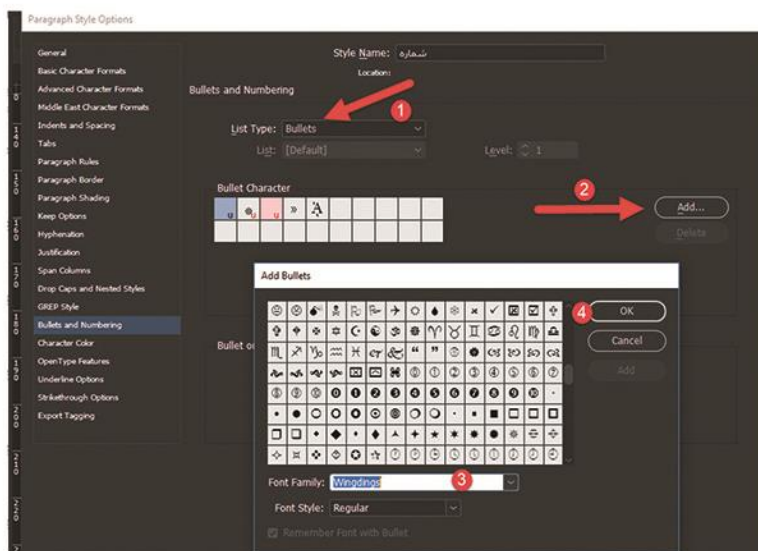
همین‌طور که در عکس بالا می‌بینید بنده این شماره‌ها را در مربع انداختم. حالا میریم برای آموزش:
۱ : اول با ابزار Rectangle Frame Tool یک مربع می‌کشیم! و بعد با ابزار Type Tool یک کلیک روی مربع می‌زنیم.



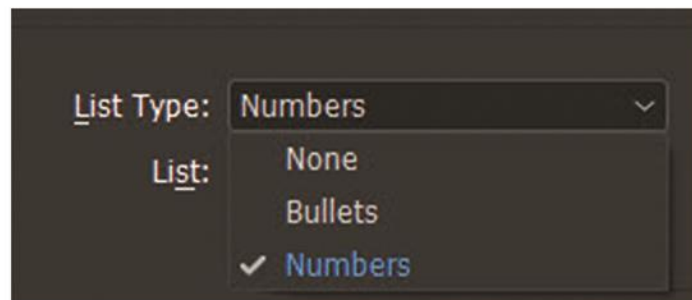
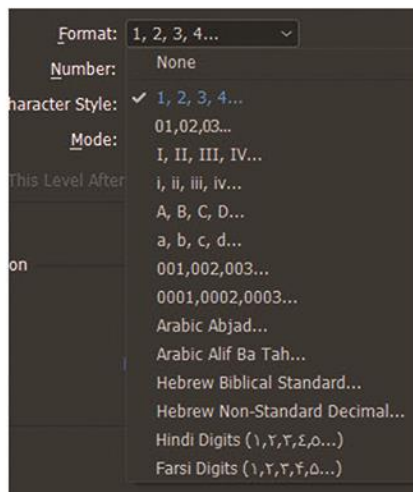
۲ : حالا میریم سراغ پنل پاراگراف استایل، روی Bullets and Numbering کلیک می‌کنیم.

List Type : دو گزینه داره: Bullets و Number

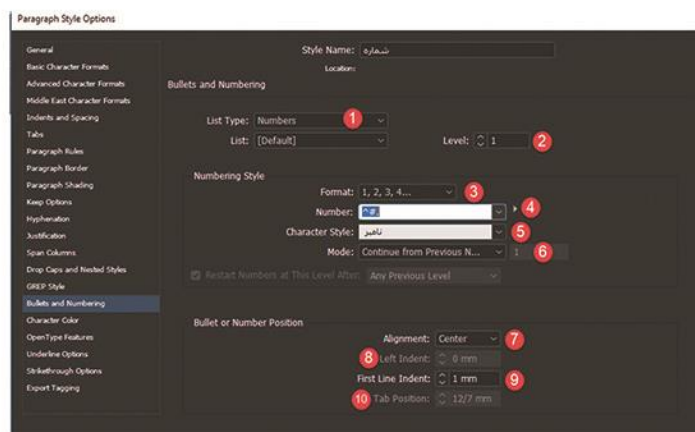
در قسمت Bullets: که انواع البت‌ها مثل دایره و مربع یا هر آبجکت دلخواهی که مایل هستید در اول جمله قرار بگیره، در گلیف فونت‌ها پیدا کنید.



همین‌طور که در عکس بالا مشاهده می‌کنید پس از انتخاب گزینه Bullets، دکمه add رو می‌زنید، پنجره add Bullets باز میشه. که در قسمت Font Family، فوتی که مایل هستید را انتخاب کنید و یکی از گلیف‌هایش را انتخاب و ok کنید.
حالا بریم سراغ Number



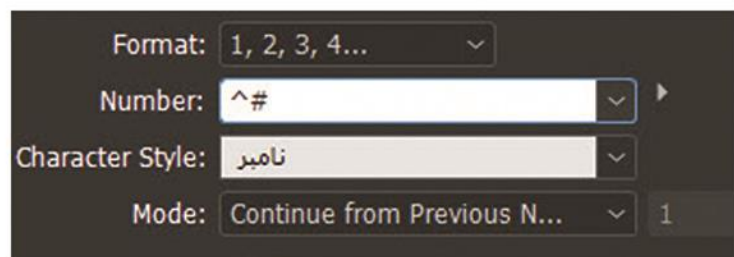
در صورت انتخاب Number، گزینه کشویی List فعال میشه.



Number: حالا عددی که انتخاب کردید به چه صورت ظاهر بشه؟ به طور پیشفرض، ایندیزاین می‌گه که بعد از عدد، بلافاصله (.) نقطه بیاد. این علامت (^) یعنی اول پاراگراف، (#) و این نشانگر عدد!!
^t هم به معنای انداختن یک tab است. ای که بین عدد و شروع جمله قرار میگیره!

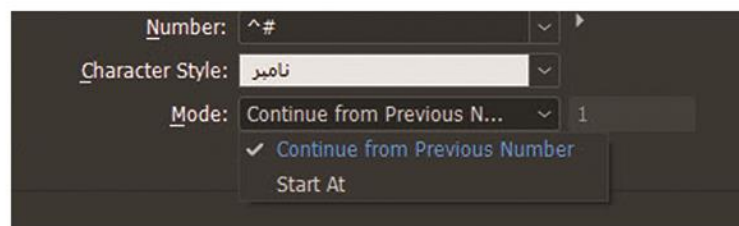
این عکس پایین رو با هم تفسیر می‌کنیم:

یعنی اول پاراگراف! عدد رو بیار، بعدش هم نقطه نزار. که اگه نقطه خواستید می‌تونید نقطه در ج کنید بعد از #



Character Style: حالا اگر بخوایم تنظیمات خاصی رو بهش اختصاص بدیم، میتونیم یک کاراکتر استایل درست کنیم و در قسمت کاراکتر استایل، آن را انتخاب کنیم مثل رنگ و سایز و ...

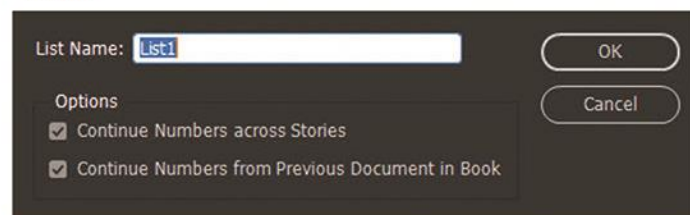
Mode: به شما دوتا گزینه میده. که در صورت استفاده دوباره از استایل شماره اندازتون، از ادامه شماره‌های قبلی شروع کنه یا از یک!



فاین گزینه برای زمانیه که شما چندین موارد Number داشته باشید. به راحتی میتونید برای هر کدوم مشخصات خاص خودش رو درج کنید و در ضمن level بندی کنید که از هم دیگه تفکیک بشن!



New List



Format: فرمت دلخواه برای عددها را انتخاب کنید. (عربی، لاتین، ابجد، هندی، فارسی، یونانی و...)



Paste	Ctrl+V
Font	>
Size	>
Restart Numbering	
Convert Numbering to Text	
Find/Change...	Ctrl+F
Spelling	>
Text Frame Options...	Ctrl+B
Anchored Object	>
Change Case	>
Hide Hidden Characters	Ctrl+Alt+I
Insert Footnote	
Insert Endnote	
Insert Variable	>
Insert Special Character	>
Insert Special ME Character	>
Insert White Space	>
Insert Break Character	>
Fill with Placeholder Text	
Tag Text	>
Autotag	Ctrl+Alt+Shift+F7
Interactive	>
Edit in Story Editor	Ctrl+Y
InCopy	>
New Note	

Position: در این قسمت هم، امکاناتی وجود دارد تا شما به راحتی بتوانید مختصات عدد اتوماتیک رو تغییر بدید. حالت تراز: وسط / چپ / راست باشد. تورفتگی از چپ و اولین سطر فرورفتگی داشته باشد یا تعیین تعداد تب! در تب پوزیشن، که هر چقدر این عدد افزایش پیدا کند، تعداد تب شما هم زیاد میشه.

نکته: اگر خواستید شماره های ترتیبی تراز با متن تون نباشه، مثلاً اندازه یک تب! بیرون رفتگی داشته باشد. در قسمت Indents and spacing، به Right Indent و به طور مثال عدد ۵ را بدهید و به First line Indent و عدد منفی ۴ (میلی متر)

اگر برای چندین بار از استایل شماره اندازه اتوماتیک استفاده کردید و خواستید در همه موارد، از شماره یک شروع بشه، میتونید با کلیک راست کردن روی اولین جمله، گزینه ری استارت ... رو بزنید.

ما صفحه آراها اینجا
فنان ایندیزاین!
"دوستانه" دور همیم به صرف یک



گروه صفحه آرایی افرامهر

آموزش پیشرفته ایندیزاین

انجام صفر تا صد انواع کتاب و مجله

تماس از طریق ای دی زیر در تلگرام:



@AFRAMEHR1



Scan Me

آگهی



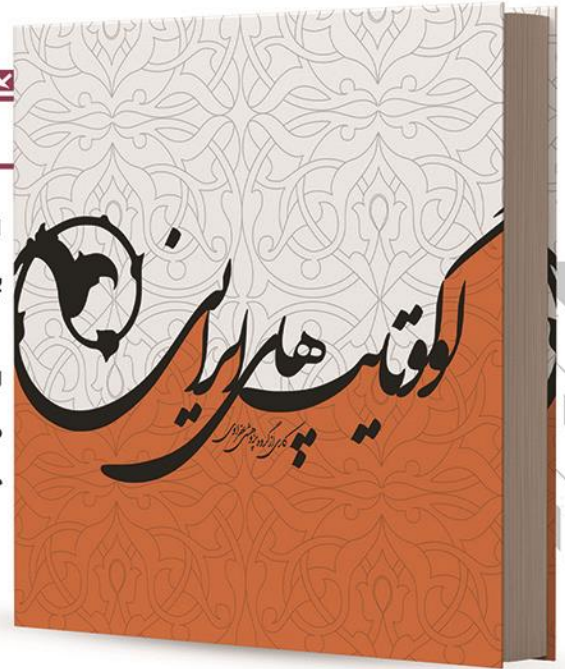


فی کتب

لوگو تایپ های ایرانی

این کتاب مجموعه از لوگو تایپ های هنرمندان ایرانی است که در کنار هم توسط گروه پژوهشی عفاوی جمع آوری گردیده است.

لوگو تایپ ها در این کتاب که بر طبق حروف الفبا دسته بندی شده اند و این موضوع به طراحان گرافیک کمک می کند تا بتوانند به خوبی شیوه های متفاوت نگارش و طراحی انواع حروف را در کنار هم مشاهده کرده و قدرت تفکر و وسعت دید خود را افزایش دهند.



جلد دوم این کتاب نیز با نام «لوگو تایپ های ایرانی دو» منتشر شده است و جلد سوم نیز در حال نگارش است.

مطالعه این کتاب به تمام دوستان گرافیکست و تمام علاقه مندان به طراحی لوگو و تایپوگرافی توصیه می شود.

در مقدمه این کتاب آمده است: «از خانه که بیرون بیایید با صدها لوگو تایپ زیبا مواجه می شوید که در هیچ رسانه مکتوبی اطلاعاتی از طراح و موضوع آن چاپ نشده است و آرزو می کنید که ای کاش در جایی همه اینها به شکل یک مجموعه ارائه می شد تا هر طراحی زمان سفارش یا پژوهش می توانست آنها را ببیند و ایده بگیرد. اما نیست. گروه پژوهشی عفاوی این بنا را گذاشته است و امیدوار است که طراحان گرافیک چه حرفه ای و چه غیر حرفه ای بر این پیشبرد گرافیک به ثبت هر چه بیشتر لوگو تایپ های خود همت کنند تا در سال های آینده مجموعه های جمع تری استخراج گردد.»

این کتاب توسط انتشارات موسسه فرهنگی هنری سی بال هنر در ۳۰۰۰ نسخه در سال ۱۳۸۸ چاپ گردید. این مجموعه توسط گروه پژوهشی عفاوی جمع آوری و تولید گردیده است.



موسسه اهدا اسباب بازی

ParkShopping São Caetano

تمامی ما در دوران کودکی خود اسباب بازی های داشته ایم که به آنها بسیار علاقه مند بوده ایم. اما با گذشت زمان عملاً دیگر از آنها استفاده نمی کنیم. در این تبلیغ طراح با ذکاوت خاص خود احساسات ما را هدف قرار گرفته است و به ما خاطر نشان می کند که اگر اسباب بازی های خود را به حال خود بسپاریم به گونه ای حیات را از آنها گرفته ایم.

همانطور که در پوستر ها شاهد این موضوع هستیم که اگر اسباب بازی های خود را اهدا کنیم به آنها زندگی دوباره خواهیم بخشید. فضا سازی خلاقانه و داستان سرایی خوب این پوستر ها سبب جذابیت بسیار آنها شده است. کاراکتر های محبوب کودکانه ای که به دست صاحبانی که فراموششان کرده اند چال شده اند، دست خود را از قبر بیرون آورده اند و به همگان نشان می دهند که این قدرت را دارند تا برای کودکی دیگر لحظات به یادماندنی ایجاد کنند.

به این ترتیب است که یک مجموعه از پوستر های خلاقانه می تواند کمک کند تا همزمان یادگار دوران کودکی ما از بین نرفته و از سوی دیگر کودکانی که به اسباب بازی نیاز دارند به آرزوی خود دست پیدا کنند.



EVERY TOY CAN LIVE AGAIN.
DONATE YOUR OLD TOYS.

 ParkShoppingSãoCaetano

www.parkshoppingsaocaetano.com.br



MOBILE PHOTOGRAPHY TRAINING



آموزش : آموزش عکاسی ماکرو با گوشی موبایل
مدرس : حسین فراتی



یک باغ یا منطقه ای دیگر با گل ها و حشرات، محلی عالی برای امتحان کردن لنز جدیدتان است. یا اگر زمستان است، از لنز موبایلی خود به عنوان بهانه ای برای خریدن یک دسته گل استفاده کنید.

نور پردازی :



مانند تمام انواع عکاسی، نورپردازی برای گرفتن عکس های ماکروی خوب نیز بسیار مهم است. روشنایی روز احتمالا بهترین و آسان ترین نور برای این کار است، اما نور شدید آفتاب می تواند سایه های شدید ایجاد کند. در عکاسی ماکرو، شما گاهی اوقات می توانید با خم کردن ساقه یک گل به آرامی یا برگرداندن یک برگ به سمت خودتان، به سادگی سوژه خود را جابجا کنید تا سایه ها را کم کنید

اگرچه برخی از گوشی ها ماکرو (macro mode) دارند، اما بهترین راه برای گرفتن عکس های ماکروی شگفت انگیز با گوشی موبایل، سرمایه گذاری کردن بر روی یک لنز (یا مجموعه ای از لنزهای) ارزان قیمت است که به موبایل شما بخورد و کار کند.

لنز ۷x تقریباً برای تمام عکس های ماکرو مناسب است، چون می تواند یک ناحیه به اندازه کافی بزرگ را در کادر بگنجاند، و در عین حال مقدار زیادی از جزئیات را نیز ثبت کند. شما می توانید از هر یک از این بزرگنمایی ها برای گرفتن عکس هایی که به تنهایی با دوربین گوشی خود قادر به گرفتن آنها نیستید، استفاده کنید.

قطعا مارک ها و بزرگنمایی های دیگری نیز وجود دارد، اما مطمئن شوید لنزی که می خرید متناسب با گوشی موبایل شماست و جلوی گرفتن عکس را نمی گیرد. توجه داشته باشید که اکثر لنزها بر روی گوشی شما می لغزند، بنابراین به طور معمول نمی توانید با کاور گوشی از آنها استفاده کنید. Olloclip برای دسترسی آسان کاورهای خاص با قسمت باز در ناحیه دوربین دارد، یا می توانید بدون کاور از آن استفاده کنید.

شما هیچ وقت نمی دانید چه موقع ممکن است به چیزی برخوردید که یک عکس ماکروی خوب ایجاد خواهد کرد. در ابتدا، من پیشنهاد می کنم که لنزتان را همیشه همراه داشته باشید (آنها در جیب جا می شوند)، به خصوص وقتی که بیرون می روید، تا بتوانید با سوژه های مختلف آزمایش کنید.



هنگام گرفتن عکس های ماکرو، هر حرکتی دشمن شماست. حتی یک حرکت جزئی در هنگام عکاسی به تار منجر خواهد شد. شما باید بسیار ثابت و بی حرکت بمانید، و هر کاری می توانید برای جلوگیری از تکان خوردن سوژه انجام دهید. یک سه پایه برای گوشی تان می تواند به شما کمک کند اما ضروری نیست. تنها موقعیتی را پیدا کنید که راحت باشد، تا آنجا که می توانید بی حرکت بمانید، و گوشی خود را با دو دست ثابت و محکم نگه دارید.



در عکاسی ماکرو، روش های بیشماری برای کادربندی سوژه شما وجود دارد، اما شما به عمق میدان یا ناحیه ای از عکس که در فوکوس باقی می ماند، محدود خواهید بود. شما بسته به بزرگنمایی خود، می خواهید که سوژه (به طور عمده) در فوکوس باقی بماند. هر چه بزرگنمایی بیشتر باشد، ناحیه فوکوس دقیق در تصاویر شما کوچکتر خواهد شد. این امر می تواند به عکس های فوق العاده زیبایی منجر شود که ممکن است انتظار گرفتن آنها تنها با گوشی موبایل خود را نداشته باشید.

گاهی اوقات سوژه مورد نظر شما بزرگتر از آن است که بتوان آن را به طور کامل ثبت کرد، حتی با بزرگنمایی کوچکتر (مانند لنز ۷x)، بنابراین ممکن است مجبور باشید تنها بر روی قسمتی از سوژه مانند مرکز گل، یا چند گلبرگ فوکوس کنید. این بخش جالب و سرگرم کننده عکاسی ماکرو است! شما می توانید مستقیماً از بالا، از کنار، یا حتی از زیر از سوژه عکس بگیرید. زوایای مختلف را برای یک سوژه یکسان امتحان کنید.





نقد تبلیغات



منتقد: خلیل فراتی

علم یا سلیقه؟! مسئله این است...



در طول تاریخ تبلیغات، چه تعداد طرح ها و ایده هایی قربانی این فرآیند اشتباه شده اند؟ کسی نمی داند ولی قطعاً تمامی افرادی که در زمینه تبلیغات دستی بر آتش دارند، به این قربانگاه کشیده شده اند، که مدیر مجموعه سفارش دهنده این طرح یا این رنگ را فارغ از همه نکات فنی و روانشناسی تبلیغ می پسندد یا نمی پسندد و در پی آن تکنیک ها و مهارت علم تبلیغات که در ایده و طرح بکار گرفته شده، تحت تاثیر سلیقه ای شخصی، فدا می شوند. (تعهد به رنگ و هویت سازمانی در طراحی خود یک تکنیک و مهارت است و شامل این مبحث نمیشود.)

دخترم هم مثل شما خوش سلیقه است، یه سری تغییرات رو طرح داده ببینید چقدر خوب شده!



انتخاب نتیجه یک فرآیند در درون انسان است، فرآیندی که میتواند محور آن عواطف درونی و یا علم و آگاهی فرد باشد و البته بیشتر با ترکیبی از این دو اتفاق می افتد و در این مواقع، گاهی نقش عواطف و گاهی هم نقش دانش ما در انتخاب نهایی غلبه بیشتری بر دیگری پیدا می کند.

بشر روزانه هزاران لحظه در معرض انتخاب های متفاوت از بین گزینه های مختلف قرار می گیرد. گاهی برای خرید از بین چند برند، برای انتخاب مسیر حرکت، برای برنامه ریزی و بطور کلی برای هر تصمیمی که می گیرد. برای خرید لباس و لوازم شخصی و ظاهری، ذوق و سلیقه افراد معمولاً مورد توجه است و بعد شاید دانش برند، اما برای خرید مثل خودرو و یا یک لپ تاب، یا حتی یک تلفن، دانش و اطلاعات ما از آن وسیله، محور اصلی و سپس مسائلی همچون رنگ و ظاهر در انتخاب مؤثر است.

حال سؤال اینجاست، با توجه به اینکه دانش افراد محدود بوده و در مواجهه با این همه انتخاب چگونه باید پیش رفت، آیا در جایی که محور اصلی باید دانش و اطلاعات باشد، بدون توجه به اهمیت بالای این موضوع، می توان صرفاً با تکیه به سلیقه و خوشایند احساسات تصمیم گرفت؟

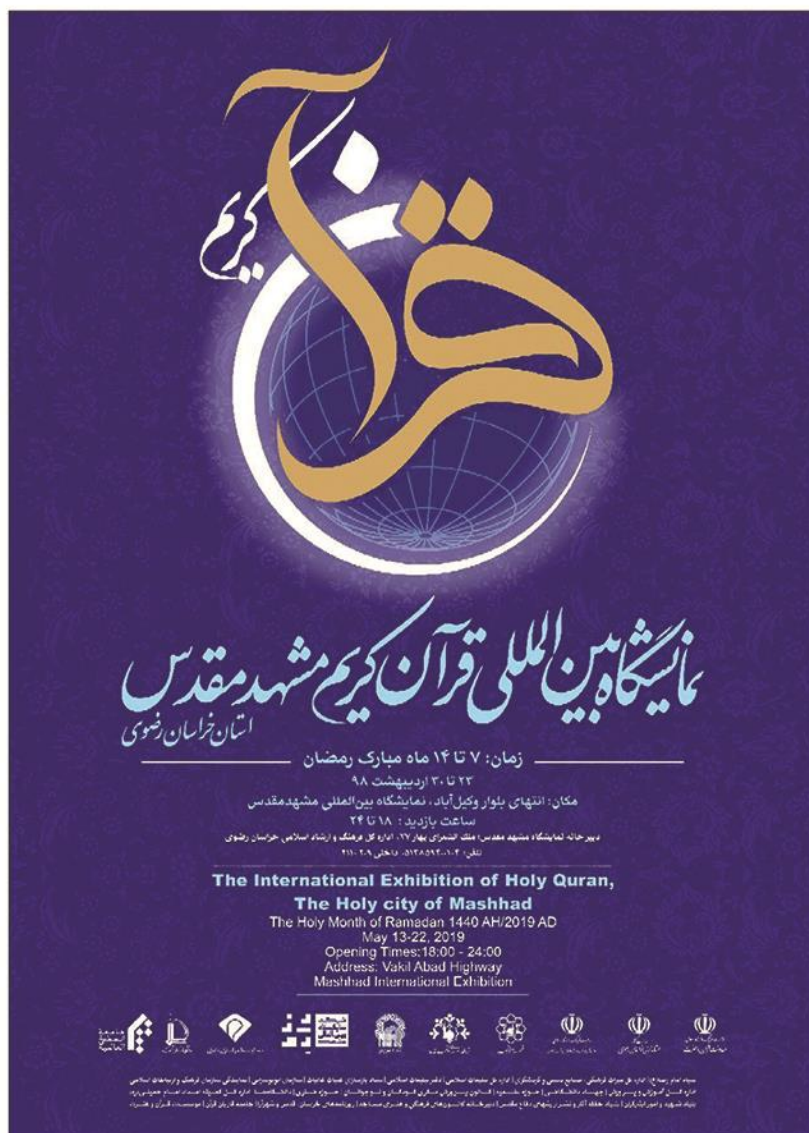
قطعاً اگر شخصی علم کافی برای انتخاب یک محصول اطلاعات محور را نداشته باشد به سراغ اهل فن و مشاورین خبره خواهد رفت.

عرصه تبلیغات نیز، همانطور که در شماره های قبل به آن اشاره شد، میدان نبردی بین برندها است، که تجهیزات و دانش استفاده از آنها تعیین کننده برنده این جنگ تبلیغاتی در جوامع امروزی است.

اوج این کشتار ایده ها و تکنیک ها زمانی است که یک ارگان و سازمان دولتی یا حکومتی، سفارش دهنده باشد و مدیران این مجموعه ها قالباً از آنچه که صرف هزینه تبلیغات می کنند نگران و بازده نگر نیستند.

حال اینکه در این دوره زمانی با توجه به ابعاد گسترده نبرد تبلیغاتی، باید با دقت نظر بیشتری گام برداشت ولی مرتب شاهد اکران بیلبوردها، تیزرها و طرح های متفاوت تبلیغاتی هستیم که ساخته و در آمیخته با ذهن و سلیقه های ناآشنا با دانش تبلیغات است.

آیا اینکه سلیق فردی و شخصی وارد این نبرد سرنوشت ساز شود چقدر می تواند آسیب برساند؟؟ سئوالی است که گاهی باید مدیران و صاحبان برند یا سفارش دهندگان تبلیغ و بعضاً آژانس های تبلیغاتی پاسخگوی آن باشند؟؟



وقتی نگاه علمی و صنعتی به عرصه تبلیغات وجود نداشته باشد و آن را فقط ترکیب رنگ و طرح پندار کرد نتیجه میشود آنچه که بسیار شاهد و ناظرش بودیم، ورود سلیاق و نظراتی که هیچ پشتوانه علمی، روانشناختی و یا فنی در آن وجود ندارد و در واقع نمایشگاه سلیقه های مدیران و صاحبان سفارش است.

بعنوان مثال: نمونه بیلبورد زیر که چندی پیش در ایام ماه مبارک رمضان برای تبلیغات نمایشگاه قرآن و عترت ، اکران شد و شاهد نمایش لوگوتایپی بودیم که نشانه ای از زیباشناختی در آن وجود نداشت و با ترکیب نادرست و نامناسب چند عنصر در کنار هم از آن عبور کرده بودند.

شاید نقش بستن این لوگو تایپ ناقص الخلقه تحت تاثیر سلیقه مدیر نهاد سفارش دهنده آن بوده و یا شاید هم تقصیر گردن آن آژانس تبلیغاتی است که وظیفه طراحی و ایده پردازی این تبلیغات را داشته، در هر صورت فرقی در اصل این مسئله نمی کند که در خلق این لوگو تایپ ناقص، نظرات و سلیقه های شخصی همراه بوده و گر نه یک هنرمند لوگو تایپیست به خوبی میداند برای طراحی لوگو تایپ هارمونی و موازنه بین حروف و اشکال برای رسیدن به تصویر نهایی چقدر مهم است، حال اینکه این لوگو تایپ فقط نمایش یک تصویر مرکب از چند حرف ناهمگون با یکدیگر است.

حال مقصر هر کدام که باشند، مهم نتیجه و آنچه که حاصل شده است .

امیدوارم ؛ همانطور که وقتی به یک روانشناس برای درمان مراجعه می کنیم و با توضیح وضعیت فعلی و درخواست واضح از او نقشه و راهنمای مناسب برای رسیدن به وضعیت مطلوب را تقاضا می کنیم و یا برای خرید یک خودرو یا ساخت یک ساختمان به مهندسین و صاحب نظران اعتماد کرده، طبق پلن آنها و با تکیه به دانش آنها اقدام می کنیم، شاهد روزی باشیم که در صنعت تبلیغات سلیق شخصی و دانش های نادرست، جایگزین ایده ها و تکنیک های تبلیغاتی و طراحی نباشند و سفارش دهندگان با اعتماد به طراحان و نیز آژانس های تبلیغاتی با بهره گیری از ایده های ناب و خلاقانه در کنار دانش روز این بستر تبلیغاتی را در کشورمان در سطح بین المللی ارتقاء دهیم.



Ch

CHARACTER ANIMATOR CC

نرم افزار کاراکتر انیماتور چیست؟!

آموزش: معرفی نرم افزار Adobe Character
مدرس: نیره رئوف

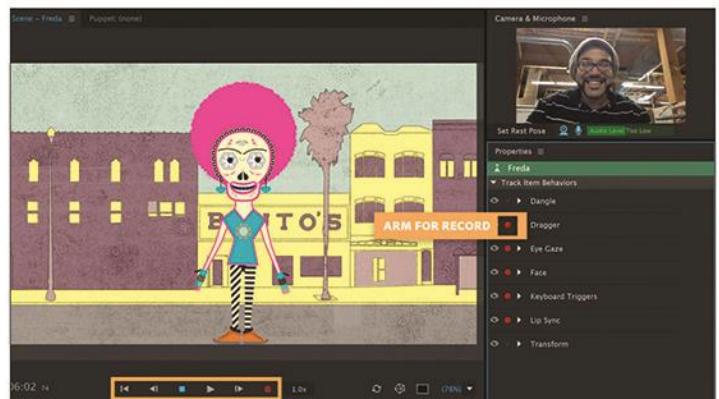
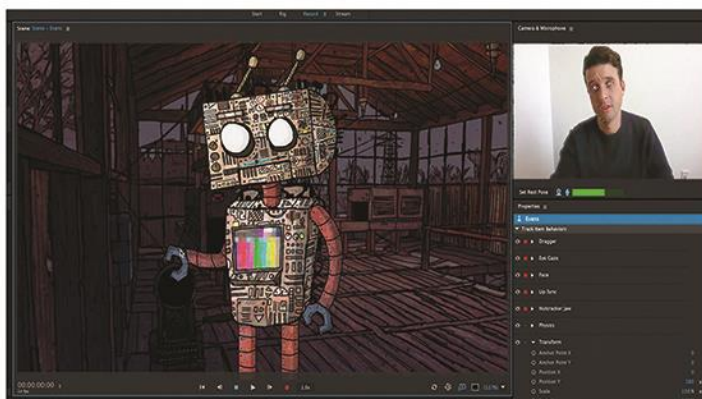


نرم افزار Adobe Character Animator حرکات شما را از طریق دوربین وب کم دریافت میکند و کاراکتری که میسازید دقیقاً حرکت شما را تکرار میکند و بشکلی واقعگرایانه واکنش نشان میدهد. میتوانید کاراکتر خود را از ابتدا در ایلوستریتور یا فتوشاپ ایجاد کنید و وارد برنامه کنید یا اینکه یکی از کاراکترهای آماده در دسترس در برنامه را انتخاب کنید. و از ابزارهای بسیار دقیق آن استفاده کنید.

این برنامه به طور اختصاصی روی بحث کاراکترها کار کرده است و بنابراین کاربران می توانند از انیمیشن های بیشتری در این زمینه استفاده کنند. امکان طراحی صورت شخصیت ها و دادن وسایل مختلف به دست آنها توسط برنامه امکان پذیر است و می توانید انیمیشن های دوبعدی و سه بعدی را بهترین شکل طراحی کنید. این برنامه برای طراحی انیمیشن جهت استفاده از پخش زنده ها و پروژه های دانشجویی بسیار کاربرد دارد؛ یا اینکه حتی می توانید جهت فان از قابلیت های ساده ای برنامه نیز استفاده کنید.

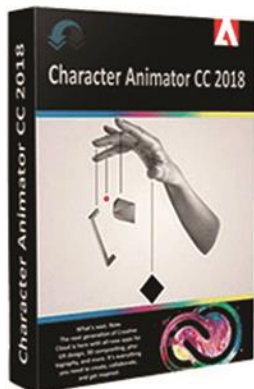
نرم افزار کاراکتر انیماتور Adobe Character Animator CC 2019 ابزار قدرتمند و حرفه ای برای ساخت شخصیت کارتونی دو بعدی و ایجاد حیات برای آن است. این نرم افزار حرکات شما را از طریق دوربین وب کم دریافت میکند و کاراکتری که میسازید دقیقاً حرکت شما را تکرار میکند و بشکلی واقعگرایانه واکنش نشان میدهد. میتوانید کاراکتر خود را از ابتدا در ایلوستریتور یا فتوشاپ ایجاد کنید و وارد برنامه کنید یا اینکه یکی از کاراکترهای آماده در دسترس در برنامه را انتخاب کنید. با دانلود نرم افزار Adobe Character Animator، دیگر لازم نیست برای حرکت دادن کاراکتر ساعت ها وقت صرف کنید. میتوانید حرکات مختلف را بصورت دکمه یا اسلایدر ذخیره کنید تا آنها را سریعتر بخاطر بیاورید.

نرم افزار Adobe Character Animator ابزار بسیار دقیقی از جانب شرکت نرم افزاری ادوب می باشد که علاقه مندان به انیمیشن سازی، می توانند از آن برای خلق شخصیت های کارتونی استفاده کنند این نرم افزار برای ساخت شخصیت کارتونی دو بعدی و ایجاد حیات برای آن است.





ویژگی های کلیدی Adobe Character Animator CC 2019:



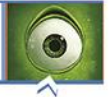
- تمرکز عالی روی شخصیت های کارتون
- انیمیشن سازی پاها و سلاح ها و سر
- انتخاب بهترین چهره از روبرو
- پانل های Trigger جدید
- پنل های کنترلی جدید
- بهبود چشم ها و ابروها
- انیمیشن های رخ به رخ



نرم افزار خودش الگوهای مختلفی دارد که می توانید از آنها الگو گرفته و کار خود را راه بیاندازید. شخصیت ها می توانند بسیار واقع گرایانه طراحی شوند و به شما کمک کنند تا روند طراحی را بنا به حالت ویزارد گونه نیز حتی به پیش ببرید.

توسط نرم افزار Adobe Character Animator CC می توانید بهترین چهره ها را طراحی کنید و حجم رسیدن به واقعیت آن را نیز در نظر داشته باشید. برای این منظور شما تمرکز خود را می توانید روی تمامی بخش ها حفظ کنید و در نهایت چشم ها و ابروها را نیز جهت داشتن حالت های عمیق و خوشحالی دیگر المان ها، در نظر داشته باشید.





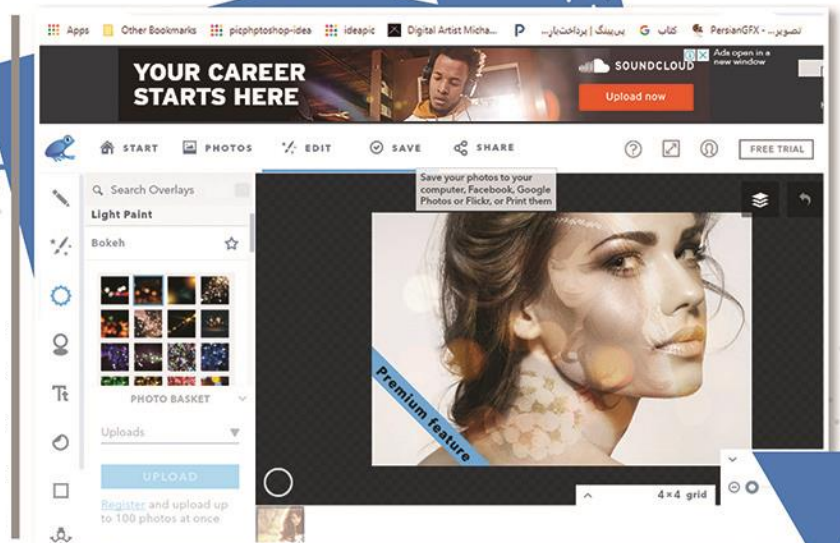
معرفی سایت RIBBET

آموزش و معرفی سایت ribbet

مدرس : نیره رئوف

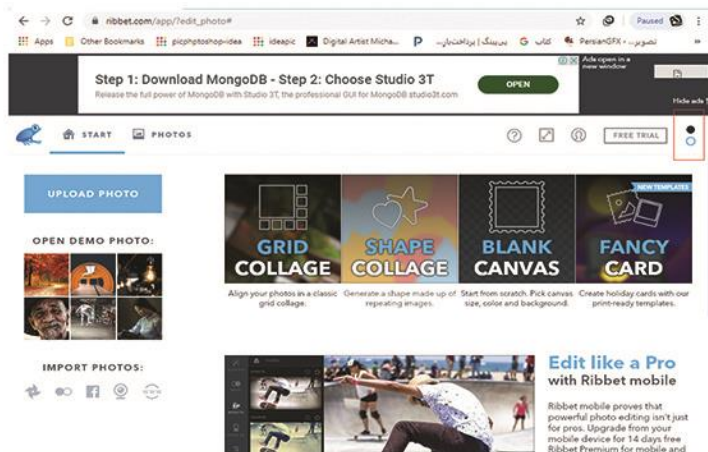
لینک سایت ریبیت :

<https://www.ribbet.com/>



مرحله دو :

پس از اون سایت به شما پیشنهاد میده که می تونید در دو حالت روشن و تارک تر صفحه ی سایت ببینید . که در قسمت بالا به صورت دکمه های رادیویی است .

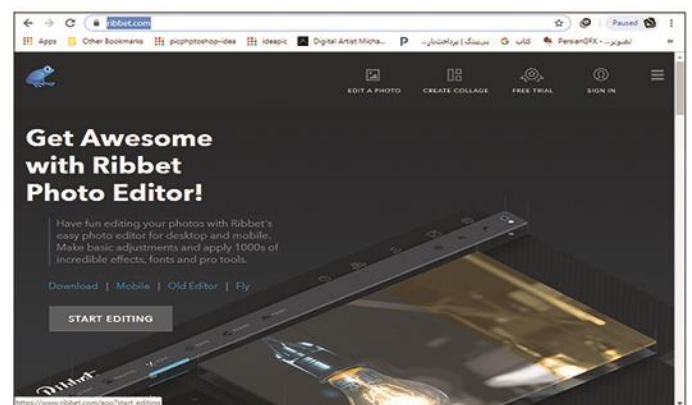


مرحله سه :

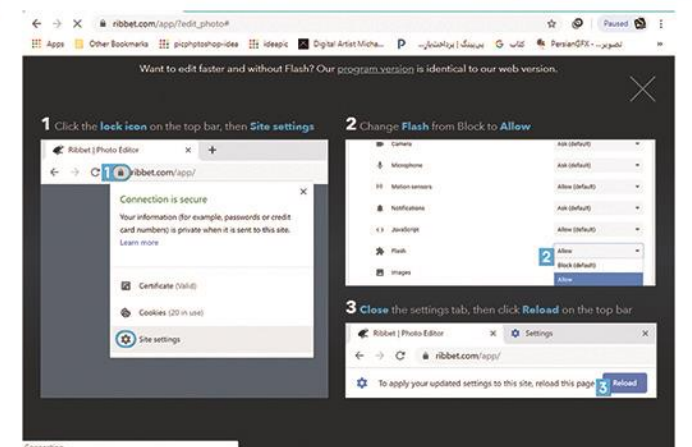
دکمه ی ابی رنگ در سمت چپ برای بارگذاری تصاویر است با کلیک بر روی ان کاد رماوره ای open باز میشه ، تصویر موردنظر رو انتخاب و بر روی ok کلیک کنید.



اگه تا حالا با نرم افزارهای ادیت عکس کار کرده باشید و یا حتی اپلیکیشن های ادیت تصاویر به راحتی می تونید به این سایت هم مسلط بشید. بر روی دکمه ابی رنگ start editing کلیک کنید.



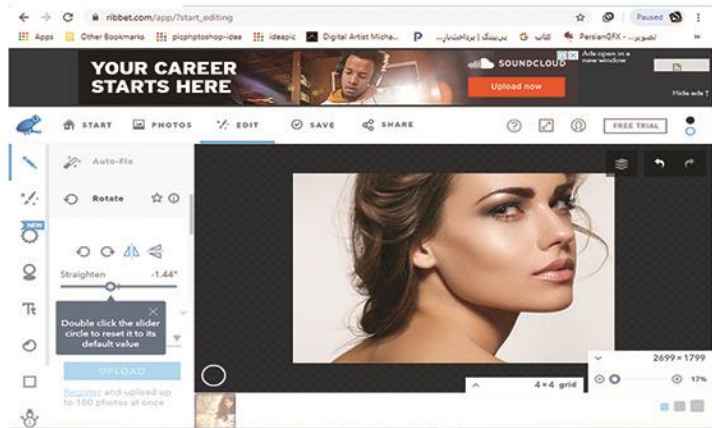
مرحله یک :



در قدم اول این سایت برای عملکرد بهتر ، با مرورگر google chrome باز کنید . وقتی برای اولین بار این سایت باز میکنید خود سایت تصویر زیر رو برای راهنمایی بیشتر شما بهتون نشون میده.

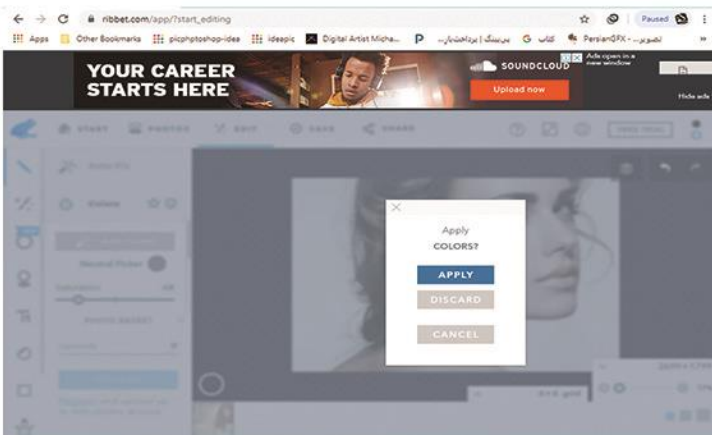
مرحله هفت :

خب حالا بریم سراغ ابزارهای سمت چپ ، با استفاده از Rotate می تونید برای چرخوندن تصویر و یا معکوس کردن تصویر در حالت افقی و عمودی استفاده کنید.



مرحله هشت :

و یا با استفاده از گزینه color و حرکت لغزاننده saturation میتونیم تصویر رو سیاه و سفید کنیم. برای اعمال تغییرات داده شده خودش پیام میده و با کلیک بر روی گزینه apply تغییرات رو میتونید اعمال کنید.



سایر گزینه های مثل exposure ، resize ، sharpen ، crop و ... به ترتیب برای برش ، شارپ کردن و تغییر سایز و هم چنین دستکاری نور ، کنتراست و روشنایی تصویر هست که با کمی آشنایی با نرم افزارهای ادیت می تونید به راحتی مسلط بشید.

با استفاده از گزینه effect می تونید افکتهای خیلی خوبی برو روی تصویرتون اعمال کنید.

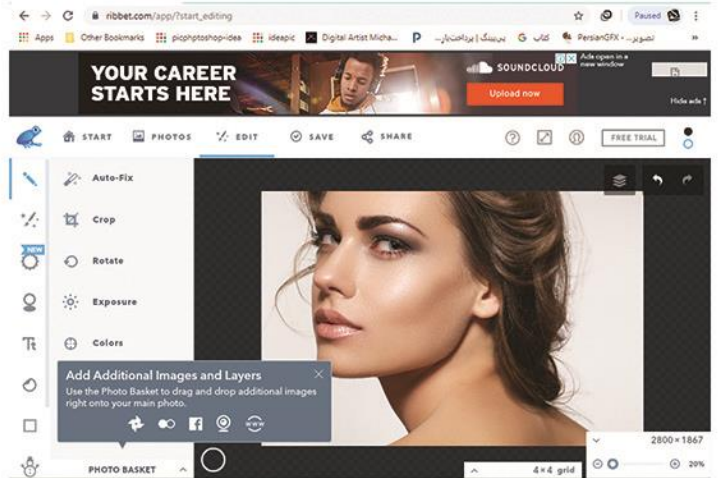
گزینه ی overly م یتونید تصاویری همچون بوکه های رنگی و ... را بر روی تصویر اعمال کنید .

سایر قسمتهای دیگه هم می تونید متن ، استیکر ، قالب و ... به صورت آماده بروی تصویر قرار دهید .

در این محیط به راحتی می تونید با استفاده از کلید ترکیبی undo یعنی ctrl+z یک قدم به عقب برگردید و قسمتهایی که دوست ندارید رو اعمال نکنید .

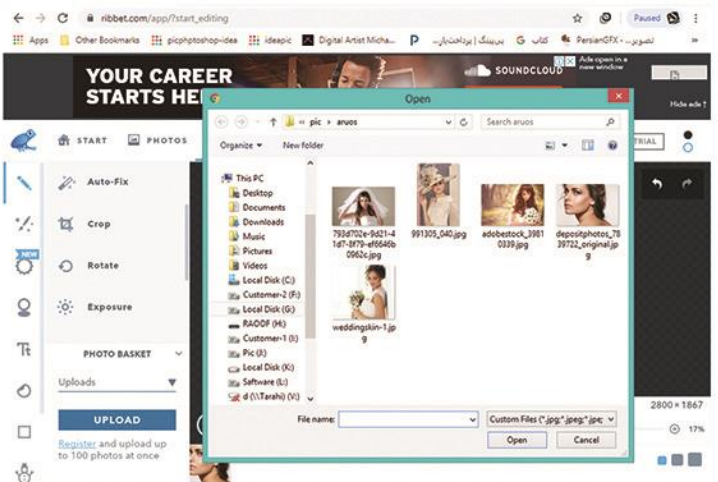
مرحله چهار :

خب حالا همین طوری که می بینید صفحه شما تغییر کرده و به یک وایشگر تصویر تبدیل شده .



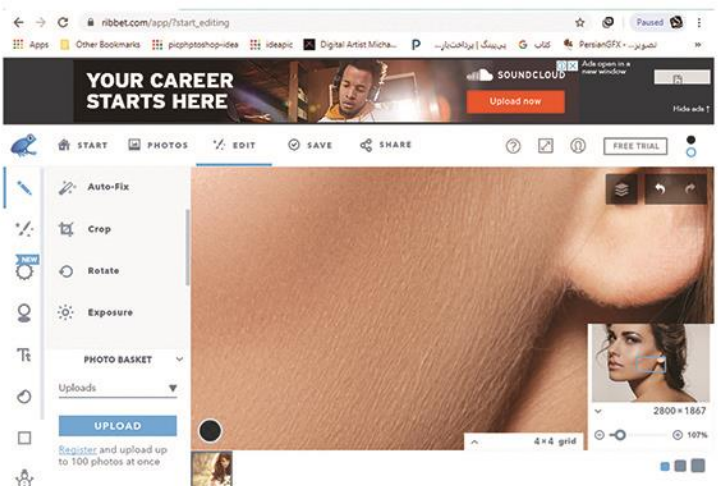
مرحله پنج :

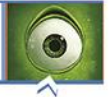
می تونید از قسمت photo basket دوباره یک عکس دیگه آپلود کنید خود محیط طوری طراحی شده که اونو براتون در یک لایه جدید باز میکنه.



مرحله شش :

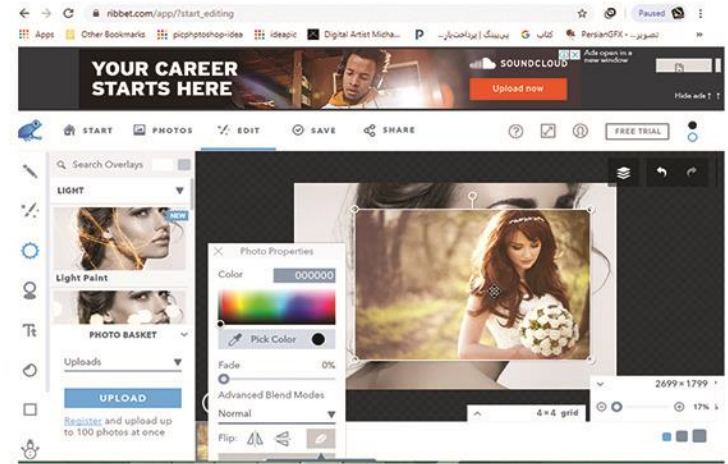
خب می بیند که عکس با رگداری شد . از قسمت سمت راست پایین پنجره می تونید به راحتی با تگون دادن فلش بر روی تصویر زوم کنید و بزرگ نمایی هر جا که لازم باشه استفاده کنید .





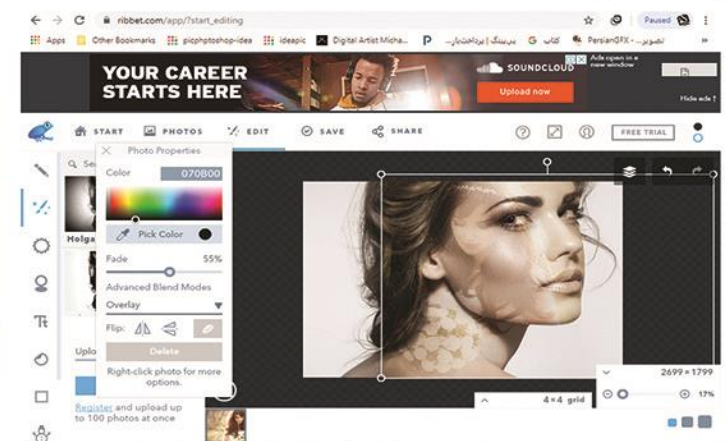
مرحله نه :

در قسمت بالا یک عکس در یک لایه جدید اضافه کردیم . که با درگ کردن عکس می تونیم اون رو همم داخل تصویر داشته باشیم. و می تونید با استفاده از color که به صورت پالت شناور کنه ر اون باز شده رنگ بندی اونو تغییر بدید



مرحله ده :

ما می خواهیم به صورت خیلی سریع در این محیط یک عکس دابل اکسپلورر طراحی کنیم . چون من اینجا تصاویرم محدود و دسترسی ندارم از تصاویر موجود استفاده میکنم . بعد از اینکه عکس درگ کردیم داخل تصویر اول با استفاده از دایره های فعالی که در اطراف تصویر دوم می بینید عکس بزرگ میکنم تا تمام صورت مدل عکس قبل بگیره بعد از پایین پالت شناور color گزینه fade رو روی 59 درصد تنظیم میکنم. و سپس با ابزار پاک کن روع میکنم قسمتهای اضافه رو پاک کردن و سپس در قسمت blend mode گزینه ی overly رو انتخاب میکنم .



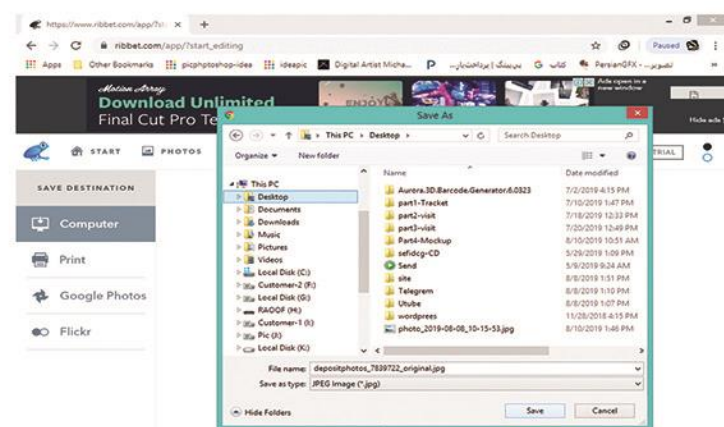
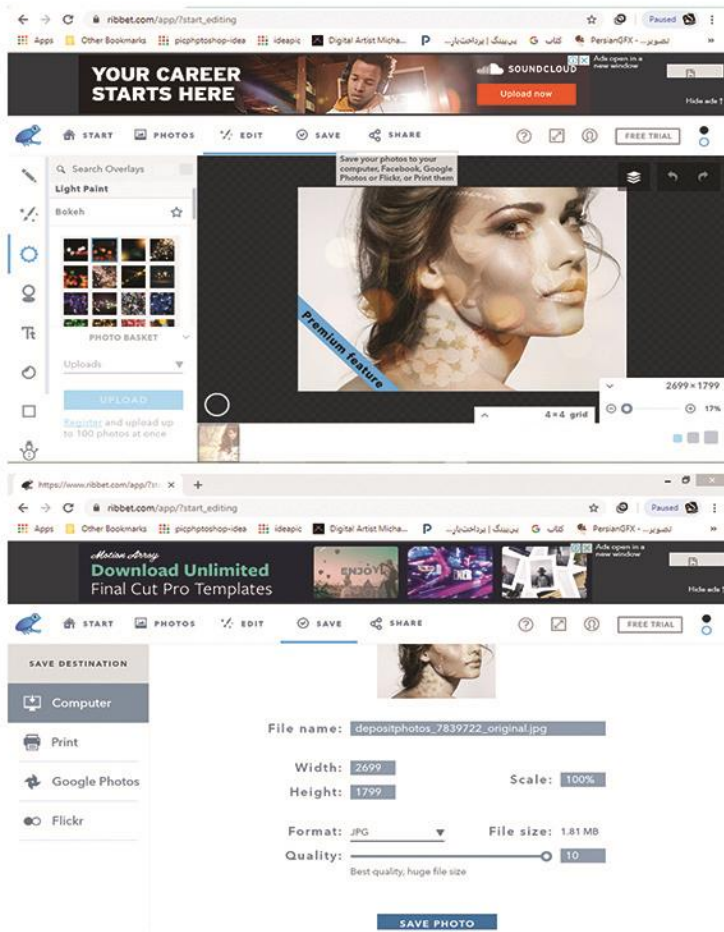
مرحله یازده :

من در اخر از overly بوکه هم استفاده میکنم



مرحله دوازده :

و در اخر از بالای پنجره با کلیک بر روی save و انتخاب مسیری از روی سیستم تان تصویر رو سیو کنید.



مرحله سیزده :

نکته خیلی مهمی که بد نیس بدونید اینه که اگه با فتوشاپ کار کرده باشید و به کلیدهای ترکیبی فتوشاپ دسترسی داشته باشید . کار این محیط برای شما آسون تر میشه . می تونید با به کار بردن اونها به راحتی عکس های خودتون ادیت کنید. تمامی ادیت هایی که ما الان بر روی عکس اعمال کردیم در حالت poer-mium بود و رایگان . این محیط امکانات بسیار زیادی داره که به سادگی می تونید از آنها استفاده کنید و لذت ببرید .

+

Add your files
[Or select a folder](#)

Email to

Your email

Message

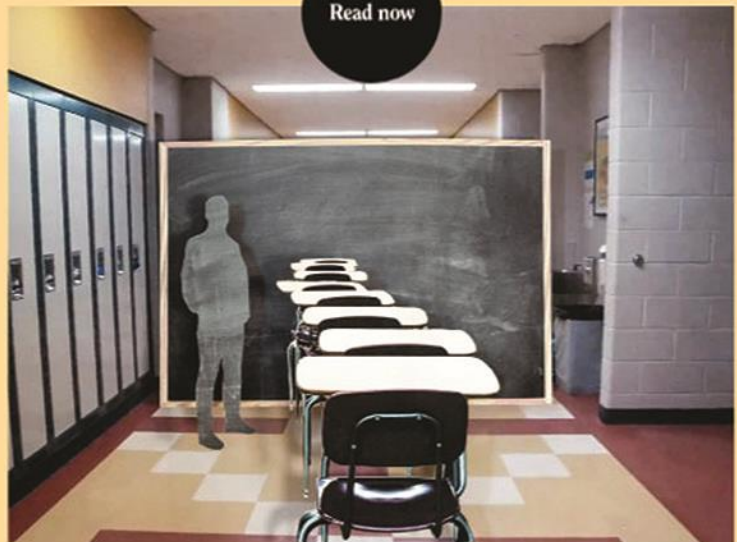
...

Transfer

"To make scratches in a person's psyche takes time"

Lisa Taddeo's debut novel traces the agony and ecstasy of three women over eight years

Read now



نحوه شرکت در رقابت:

به سایت www.wetransfer.com بروید و آثار خود را به همراه فرم شرکت در رقابت آپلود نمایید و در قسمت email to ایمیل plakatfest@gmail.com را وارد نمایید.

فرم شرکت در رقابت را میتوانید از لینک کانال زیر دریافت نمایید.

<https://t.me/GraphicContests/253>

با آرزوی موفقیت برای تمامی هنرمندان ایرانی که در این رقابت شرکت می کنند.

کانال تخصصی رقابت های طراحی گرافیک در تلگرام :

 <https://t.me/GraphicContests>

مسابقه رایگان طراحی پوستر PlakatFest لهستان 2019

چهارمین دوره

در سه بخش:

A پوسترهای فرهنگی

B پوسترهای تبلیغاتی

C پوسترهای سیاسی

مهلت ارسال: ۲۷ شهریور ۹۸

آثار برگزیده در قالب یک نمایشگاه در کشور لهستان به نمایش در خواهند آمد.

مشخصات پوستر:

شرکت در این رقابت برای تمامی هنرمندان در سراسر دنیا آزاد و رایگان می باشد.

فقط شرکت به صورت فردی آزاد می باشد و هر شخص می تواند ۶ اثر ارسال نماید.

فقط پوستر عمودی

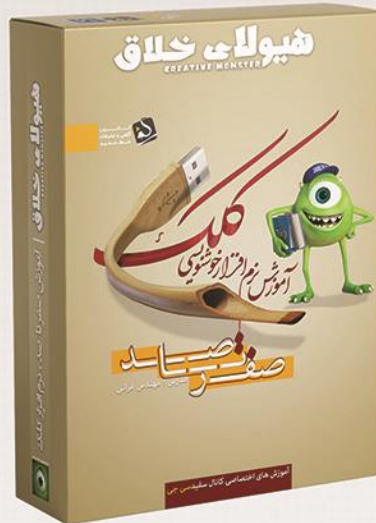
70x 100 cm portrait orientation

CMYK, 200 ppi bitmap

PDF file format



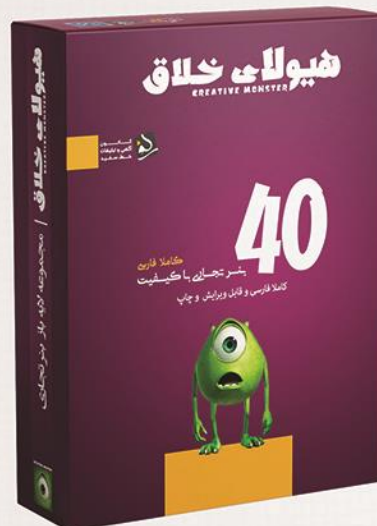
۲۸۰۰۰ تومان



۳۴۰۰۰ تومان



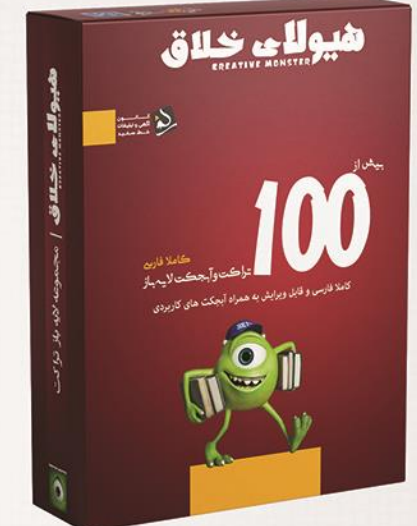
۱۸۰۰۰ تومان



۲۲۰۰۰ تومان



۳۰۰۰۰ تومان



۱۹۰۰۰ تومان



۳۹۰۰۰ تومان



۱۹۰۰۰ تومان

برای خرید مجموعه های
بالا و همچنین مجموعه
های جدید ما می توانید
از کانال زیر اقدام نمایید.

@sefidcgshop

خط سفید



کانون و آگهی تبلیغات



سفارش - طراحی - چاپ

مذهبی، تبلیغاتی و تجاری، شبکه های مجازی

باقیمتی باور نکردنی (ارزان تر از همه جا)

۰۹۱۵۰۰۸۰۶۶۳

ارسال پس از چاپ
به شهرستان ها

